

ستاره دانا

نشریه ستاره دانایی شماره ۴۵

نشریه گروه صنعتی پارت لاستیک
بهای تک شماره ۱۱۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول : ایرج یزدان بخش

سر دبیر: آتنا طوسیان

هیأت تحریریه : مرگان ربانی، دکتر فرهود صدرالسادات
بهداد محمدی، مهدی وفاپی، امیر عبدالهی، وحید فرهمند صدر

صفحه آرایی : استودیو طراحی تبادکانی (سارا فیروز)

نشانی دفتر نشریه : مشهد، شهرک صنعتی توس فاز ۲

بلوار اندیشه، اندیشه ۵، دانش ۴

شرکت پویا گسترخراسان، ماهنامه ستاره دانایی

تلفن : ۳۵۴۱۰۵۲۷ | نمابر : ۳۵۴۱۳۲۰۷

۰۹۱۵۰۴۹۲۶۴۷



ستاره دانایی با افتخار منتظر دریافت مطالب و مقالات شما خوانندگان گرامی است. خوانندگان عزیز می توانند از تمامی مطالب این نشریه با ذکر منبع استفاده نمایند.

الهی

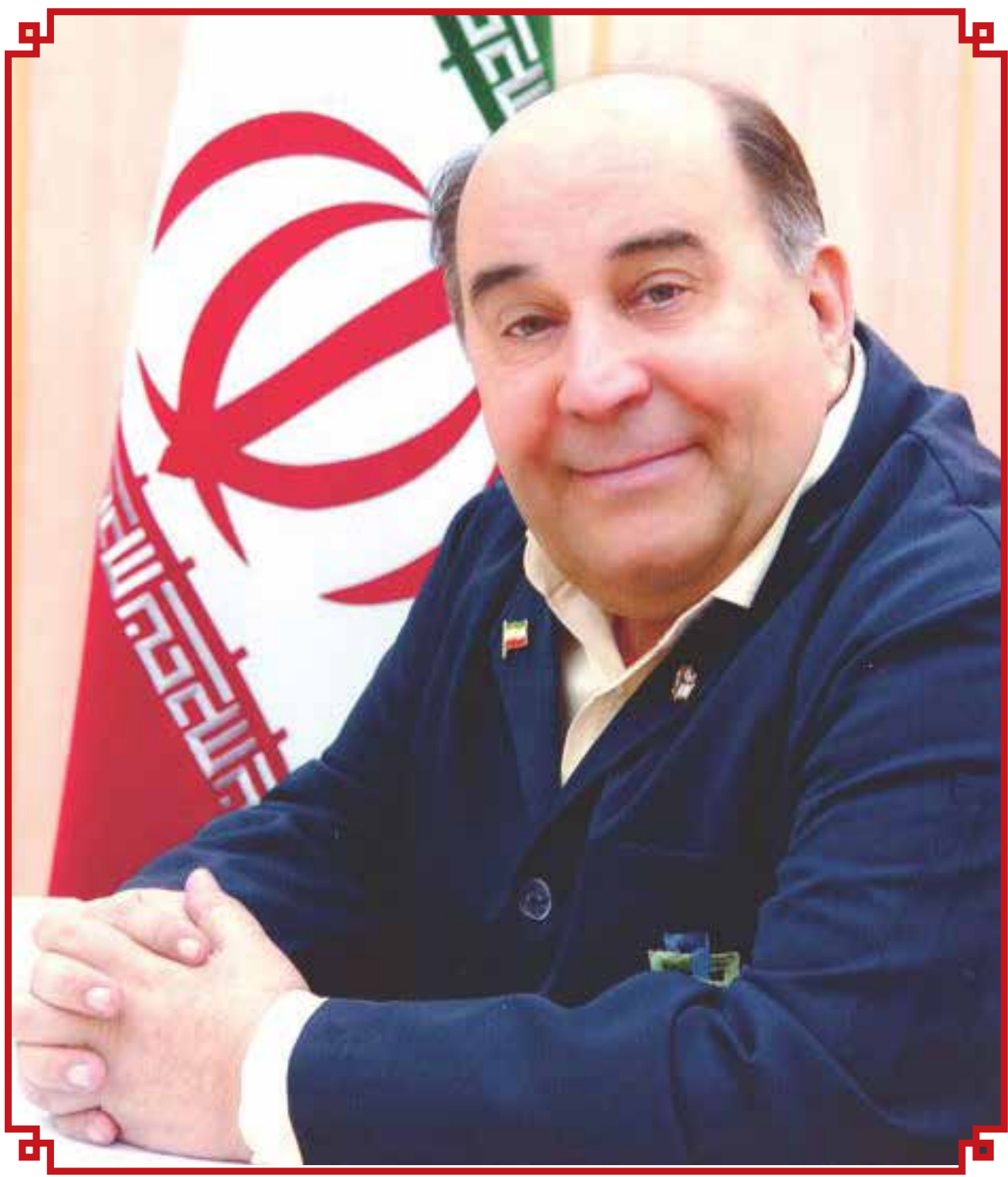
شب یلدا بهانه ای باشد

برای غروب غم ها و طلوع شادی هایتان

danaee@partlastic.com

فهرست

- ۲ | سخن دوست
- ۴ | اتوبوس شمیران
- ۷ | نمایشگاه کتاب و لوازم التحریر به روایت تصویر
- ۸ | معرفی کار گروه سرمایه
- ۱۰ | برگزاری نمایشگاه خط در پویا گستر
- ۱۱ | گزارش تصویری از بازدید نمایندگان مجلس
- ۱۲ | آموزش پولیش کشیدن خودرو
- ۱۵ | باتری
- ۱۶ | اقامتگاه بوم گردی رادکان چناران
- ۱۸ | دلتنگی
- ۱۹ | آلودگی هوا و تاثیر آن بر سلامتی انسان
- ۲۰ | هایکو برای بچه های خلاق
- ۲۲ | چهارمین رویداد گشت عکاسی شهری
- ۲۴ | داخلی سازی مته های پانچ آنلاین در خط تولید پویا گستر
- ۲۶ | کتاب از خوب به عالی
- ۲۸ | مزایای باک پلیمری
- ۳۰ | یار دیرینه، مهرت شیرین
- ۳۱ | داستان نویسی (کشمکش در داستان)
- ۳۲ | نوازنده فلوت و پین فلوت
- ۳۳ | اهداء بن لوازم التحریر - اهداء خون
- ۳۴ | ترک اعتیاد به فست فود
- ۳۶ | تیم سازی هوشمندانه
- ۳۸ | ثبت جهانی جنگل
- ۴۰ | چگونه از لاستیک خودرو خود مراقبت کنیم؟
- ۴۲ | کاغذ زباله نیست!!!
- ۴۳ | لطیفه های کودکانه
- ۴۴ | نگاهی به فیلم (سرخ پوست) ساخته نیما جاویدی
- ۴۶ | داستان تلخ زندگی یک زن!
- ۴۸ | مرجع پلیمر در بازار ایران



کنار هم بودن را از دانه های انار یاد بگیریم.

سلام و درود به همه خوانندگان ستاره دانی، با تقدیم یک دنیا امید، زیبایی و عشق به حضورتان سخن دوست این شماره را آغاز می کنم.

این روزها آخرین دقایق آذرماه را ورق می زنیم و شمع های زرد پاییز را فوت می کنیم. یلدا ۹۸ از راه رسیده است و صدای پای زمستان به گوش می رسد، صداهایی که هر یک نوید بخش فصلی از دگرگونی است.

شب یلدا یا همون شب چله خودمون، طولانی ترین شب سال است که با سنت شب زنده داری به نور، روشنائی و نشاط تبدیل کرده اند. پدران ما به ما آموخته اند که در تاریک ترین و سیاه ترین لحظات هم می توان بهترین ها را برای خود رقم زد. فرزندانم این یادگاری آن قدر زیباست که ما هم باید همچون دژی در صدف از آن محافظت کنیم و به آیندگان تحویل دهیم. یادمان باشد سنت، ریشه ماست و با سنت و رسوم هست که می توانیم فاصله بین نسل ها را کم کنیم و درس زندگی بگیریم و بدهیم. باید قدر روزهای بی تکرار زندگی رو بدونیم. وقتی می توانیم ادعا کنیم قدر این روزها را دانستیم که همیشه در تلاش باشیم. هیچ سعادت بی تلاش محقق نمی شود و هیچ خوشبختی بدون سعی ماندگار نیست.

رسیدن به توقف و رکود یعنی انگیزه دیروز سرکوب شود. چرا باید اشتیاق و توجه کم شود. اینها همه می تواند ردپا و نشانه ای از تکرار بی اندیشه باشد. وای از روزمرگی که جاذبه رشد و پیشرفت رو کمرنگ و تغییر های سودمند رو محو و بی اهمیت می کند.

ما زنده به آنیم که آرام نگیریم
موجیم که آسودگی ما، عدم ماست

فرزندان من توقف حتی در بهترین نقطه زندگی، آغاز رکود و سقوط هست. هر روز از خودمان بپرسیم امروز برای بیدارتر شدن اشتیاق، چه کار نویی کردی؟ چقدر به این موضوع فکر کردی، چه قدر به خودت و اطرافیانت انگیزه دادی؟ هر روز فرصت نویی برای تازه شدن، هر روز فرصت نویی برای تلاش نو، برای بهتر بودن و بهبود هر چه در زندگی مان دخیل است، هر روز فرصت نویی برای تمرینی نو، برای شکفتن خوشبختی، در همان روز است.

ذهن ما باغچه است
گل در آن باید کاشت
ور نکاری گل من
علف هرز در آن می روید
زحمت کاشتن یک گل سرخ
کمتر از زحمت برداشتن هرزگی آن علف است
گل بکاریم بیا
تا مجال علف هرز فراهم نشود
بی گل آرایی ذهن
نازنین
نازنین
نازنین
هرگز آدم، آدم نشود.





کودک که بودیم روزهای هفته هر کدام شکل و رنگ و بوی خودشان را داشتند: "شنبه بدترکیب و تلخ و موزی و یکشنبه ساده و خر است و برای خودش، الکی، آن وسط می‌چرخد. دوشنبه شکل آقای حشمت‌الممالک است: متین، موقر، با کت و شلوار خاکستری و عصا. سه‌شنبه خجالتی و آرام است و رنگش سبز روشن یا زرد لیمویی است. چهارشنبه خل است. چاق و چله و بگویند است. بوی عدس پلوی خوشمزه حسن آقا را می‌دهد. پنجشنبه بهشت است و جمعه دو قسمت دارد: صبح تا ظهرش پر جنب و جوش، مثل پدر پر از کار و ورزش و پول و سلامتی. رو به غروب، سنگین. دلگیر می‌شود، پر از دلهره‌های پراکنده و غصه‌های بی‌دلیل و یک جور احساس گناه، نوشتن مشق‌های لعنتی و گوش دادن به دلی‌دلی غم‌انگیز آوازی که از رادیو پخش می‌شود. گلی ترقی، نویسنده، مترجم، فیلم‌نامه‌نویس و شاعر معاصر در هفدهم مهرماه ۱۳۱۸ در تهران است. پدرش - لطف الله ترقی - مدیر مجله «ترقی» و وکیل دعاوی و از اهالی قلم و اندیشه بود. او تا چهارده سالگی در دبیرستان انوشیروان دادگر درس خواند، سپس راهی آمریکا شد و در رشته فلسفه تحصیل کرد. او از نوجوانی عاشق نویسندگی بود. اولین قصه‌اش، میعاد، در مجله ادبی منتشر شد. او علاوه بر داستان نویسی، فیلمنامه فیلم بیتا ساخته هژیر داریوش را هم نوشته است. از داستان درخت گلابی او هم، کارگردان مشهور دیگر، داریوش مهرجویی فیلمی ساخته است. عناوین کتاب‌های دیگرش من هم چه گوارا هستیم، خواب زمستانی، خاطره‌های پراکنده، جایی دیگر و دو دنیا است. "دردسرهای غریب آقای الف" نیز

عنوان رمان دیگری از اوست که ترقی بیش از ۲ دهه است درگیر نوشتن آنست. داستان کوتاه اتوبوس شمیران با تلخیص: اتوبوس خط هفتاد، پیش از آن که به آن برسیم، راه می‌افتد. دختر کوچکم چند قدمی به دنبالش می‌دود و نرسیده به سر پیچ، ناامید می‌ایستد. صبر می‌کنیم تا اتوبوس بعدی. برفی ناگهانی شروع شده؛ فضا لبریز از غباری شفاف است و سکوتی خوب جای هیاهوی روزانه شهر را گرفته است. همه جا سفید است و آرام. هشت سال است که در پاریس زندگی می‌کنیم و این اولین بار است که شاهد ریزش برفی چنین سنگین هستیم. صدای مادر بزرگ ته گوش‌هایم می‌چرخد: "فرشته‌ها سرگرم خانه تکانی‌اند. گرد و غبار ابرها را می‌گیرند و فرش‌های آسمانی را جارو می‌زنند." به زمستان‌های تهران فکر می‌کنم، به کوه‌های سفید و بلند البرز در زیر آسمانی فیروزه‌ای و به درختان عریان باغ‌مان که به خواب رفته‌اند و غرق در رویای بازگشت پرنده‌ها می‌شوند. روزهای کودکی، ریزش برف که شروع می‌شد تمامی نداشت. برف می‌آمد؛ ده سانتیمتر، بیست سانتیمتر، نیم متر، تا جایی که درها یخ می‌زد و مدرسه برای یک هفته تعطیل می‌شد. چه سعادتی، چه خوشبختی باور نکردنی! یک هفته صبح‌ها مانند درخت‌خواب، هفت

روز آزادی و بازی. چه کیفی داشت وقتی مهمان داشتیم و برف راه‌ها را می‌بست و همه‌ی کسانی که منزل ما بودند دو سه شب می‌ماندند. مادر بزرگ لاغر و مهربانم، خاله آذر نازنینم با بچه‌های کوچک و شیطان‌ش که از در و دیوار و درخت بالا می‌رفتند، دایی جان احمد خان دایی بزرگ، و بالاخره توبا خانم چاق و تبیل که قصه‌های عجیب و غریب بلد بود و با جن و ارواح سروکار داشت. همه‌ی این آدم‌ها تا آب شدن برف در خانه‌ی ما می‌ماندند. امشب هم از تماشای برف، مثل زمانی که بچه بودم، ذوق زده و خوشحالم. صورتم را رو به بالا می‌گیرم. دهانم را باز می‌کنم تا ذره‌های برف روی زبانم بنشینند. حس می‌کنم پاهایم از زمین کنده شده است و در فضا شناورم. انگار در حبایی از شیشه هستم و نفسی پنهانی مرا در زمان به عقب می‌برد. نگاه می‌کنم. ده سال دارم. سر چهارراه نزدیک مدرسه منتظر اتوبوس شمیران هستیم. خانه‌ی تازه‌ی ما آن سر دنیا است. پشت تپه‌ها و میان زمین‌های خالی زندگی می‌کنیم. دورمان هیچ خانه‌ای نیست. تا مدرسه‌ی فیروزکوهی، اگر با اتوبوس برویم بیشتر از یک ساعت در راهیم. برادرم بزرگ‌تر است و اجازه دارد تنها برود و بیاید. اما من باید دستم را به حسن آقا بدهم و بدون اجازه‌ی او یک قدم هم برندارم. این دستور مادر

است. ولی من هر کار دلم بخواهد می‌کنم و اگر حسن آقا کلمه‌ای به مادر بگوید پوستش را می‌کنم چون می‌دانم کلید انبار بالا که گم شده بود توی آستر کت اوست. برای همین است که ما به هم کاری نداریم و زورمان مساوی است. ساعت چهار که مدرسه تعطیل می‌شود حسن آقا به دنبالم می‌آید و سر چهارراه منتظر اتوبوس شمیران می‌ایستیم. امروز برف می‌آید. همه‌جا سفید سفید شده است. از اتوبوس شمیران خبری نیست. خوشحالم و وسط خیابان سرسره بازی می‌کنم. حسن آقا کیف و قابلمه‌ی غذای مرا زیر بغل گرفته و می‌لرزد. صدای موتور اتوبوسی از دور می‌آید. حسن آقا از جایش می‌پرد و من خوشحال و نگران به این اتاقک سفید، که لقلق‌کنان نزدیک می‌شود، نگاه می‌کنم. با خودم می‌گویم "اگر چراغ زد سوار می‌شوم و گرنه صبر می‌کنم تا اتوبوس بعد. حتی اگر حسن آقا هم از سرما یخ بزند و مادر از نگرانی دیوانه شود و خودم از گرسنگی و تشنگی بمیرم." این رازی‌ست که هیچ‌کس از آن خبر ندارد، هیچ‌کس. راز من و عزیزآقا است. حتی حسن آقا هم از آن بی‌خبر است و نمی‌فهمد چرا بعضی روزها سوار اتوبوس شمیران نمی‌شوم (اتوبوسی که چراغ نزنند مال عزیز آقا نیست) و فرار می‌کنم و به داد و فریاد و اعتراض او محل نمی‌گذارم. چندین بار تهدیدم کرده است که به مادر خواهد گفت و من هم به کلید انبار بالا که توی آستر کت اوست اشاره کرده‌ام. من هر شب وقت خواب، به جای دعایی که مادر بادم داده، سه بار تکرار می‌کنم: "من سوار هیچ اتوبوسی جز اتوبوس عزیزآقا نخواهم شد." این عهده‌ی است که با هم بسته‌ایم، تا روز قیامت. البته عهده‌ی بدون حرف، چون من با دوست گنده‌ام که از پدر هم بلندتر است و پاسبان‌ها هم از قیافه ترسناکش

می‌ترسند حرف نمی‌زنم، جرأت نمی‌کنم. چراغ‌های اتوبوسی که از دور می‌آید روشن و خاموش می‌شود. نگه می‌دارد. سوار می‌شویم. من روی صندلی پشت سر عزیز آقامی نشینم. حسن آقا می‌رود ته اتوبوس که گرم‌تر است و نشسته خوابش می‌برد. از مدرسه تا خانه یک سفر است، بخصوص زمستان‌ها که برف می‌آید و ماشین‌های بدون زنجیر وسط خیابان لیز می‌خورند و راه بند می‌آید. سوز سردی از شیشه‌ی شکسته‌ی پنجره تو می‌زند و مسافرها یخ کرده‌اند. عزیزآقا کتش را درمی‌آورد و روی پاهای من می‌اندازد. کتش بوی گند می‌دهد. دوست دارم مسافرها نگاهم کنند و دستم را با غرور به یقه‌ی چرب کت او می‌کشم. با این کت روی پایم آدم دیگری می‌شوم، آدمی که مجبور نیست تمیز و با ادب و درس‌خوان و شاگرد اول باشد، به موهایش فکل‌های پفی بزند و به همه سلام و تعظیم کند و در تمام مهمانی‌ها برای غریبه‌ها شعری را که در مدرسه یاد گرفته و درست هم بلد نیست از بر بخواند. با کت عزیز آقا روی پایم شبیه خود او می‌شوم. گمان می‌کنم که تمام تنم خالکوبی است و نصف دندان‌هایم طلاست. عزیزآقا از توی داشبورد ماشین پاکت کوچکی درمی‌آورد و توی دامن من می‌گذارد. از توی آینه نگاهم می‌کند و چشمک می‌زند. تمام صورتش پر از مهربانی است، پر از خط‌های نرم، مثل آدمکی پارچه‌ای. دوست من خوب‌ترین دیو دنیاست. امروز عزیزآقا برایم آلبالو خشک خریده است. راه می‌افتیم و تا میدان ونک آهسته مثل مورچه می‌رویم. گاهی وقت‌ها رو به عقب سر می‌خوریم. ماشین‌های دیگر لیز می‌خورند و درست وسط خیابان جلوی ما می‌ایستند. هوا تاریک شده و تمام دنیا سفید است. شیشه‌ی پنجره‌ی کنار من شکسته است و باد سردی به یک طرف

صورت‌م می‌خورد. گردنم خشک شده و پشتم از سرما یخ زده است. عزیزآقا با نگرانی از توی آینه ماشین مراقب من است. اتوبوس را نگه می‌دارد. یک تکه روزنامه و مقداری پارچه‌ی کهنه توی سوراخ پنجره می‌چپاند و دوباره پشت ژل می‌نشیند. من زبان صامت او را بلدم. می‌دانم دلش شور می‌زند و ترجیح می‌دهد جایم را عوض کنم. نگرانی عزیزآقا را دوست دارم. مهربانی مادرانه‌ی او عمق دوستی‌اش را نشانم می‌دهد. اتوبوس دیگر حرکت نمی‌کند. راه‌بندان است. سرما جای همه‌چیز را گرفته است. سمت راست بدنم کرخت شده است. نوک پنجه‌هایم گزگز می‌کند و پاهایم را حس نمی‌کنم. سرم مثل کوه سنگین است. عزیزآقا از دست برف و راه‌بندان کلافه است. هر چه تقلا می‌کند که اتوبوس چند قدم جلوتر برود نمی‌شود؛ انگار در بیابانی سفید راهمان را گم کرده‌ایم. حال عجیبی دارم. حس می‌کنم دارم مریض می‌شوم. می‌خواهم پا شوم اما پاهایم جان ندارد. دهانم را باز می‌کنم ولی صدایم در نمی‌آید. همه‌جا پر از برف است؛ تمام اتوبوس، تمام شهر، و من زیر این طاق سفید یخ زده‌ام. سال‌هاست که به این شکل منجمد مانده‌ام. تنها چشم‌هایم است که مثل دو تا کوره‌ی آتش می‌سوزد و اشک‌هایم که تندتند می‌ریزد و دهانم که خشک و تلخ دنبال آب می‌گردد. آب، آب، آب... دستی خنک و معطر که بوی پودر و کرم می‌دهد، پیشانیم را نوازش می‌کند. کسی توی گوشم دعا می‌خواند و به صورت‌م فوت می‌کند. صورت‌هایی آشنا دور تخته‌م ایستاده‌اند. سخت ناخوش هستم. روزها و هفته‌ها مثل باد می‌گذرند. درس و مدرسه از یادم رفته است. روزها می‌خواهم و در خواب هم سرفه می‌کنم. مادر بزرگ پای تخته‌م می‌نشیند و زیر لب ورد و دعا می‌خواند. هر روز سر ساعت چهار

بعد از ظهر اتوبوس شمیران را می بینم که از چهارراه جلوی مدرسه عبور می کند و عزیزآقا غمگین و تنها به جای خالی من نگاه می کند و می گذرد. شاید هم مرا فراموش کرده است و خوراکی هایی را که برای من توی داشبورد ماشینش می گذاشت به دختری دیگر می دهد. از زمانی که مریض شده ام مجبورم توی اتاق محبوس بمانم. هنوز هر بعد از ظهر ساعت چهار که می شود به تعطیل شدن مدرسه فکر می کنم و به اتوبوسی که از دور می آید و چون خوابی نیمه فراموش شده، پیش از آن که به من برسد، در غباری سفید فرو می رود. هنوز هم پیش از خواب توی دلم تکرار می کنم "من سوار هیچ اتوبوسی جز اتوبوس عزیزآقا نخواهم شد." در می زنم، با خودم می گویم لابد دکتر است یا یکی از عمه هاست. هزار جور آدم به دیدن ما می آید و روزی صدبار در خانه را می کویند. حسن آقا می رود دم در و بر می گردد و کنار در می ایستد. هاج و واج است و مبهوت به مادر نگاه می کند. می خواهد چیزی بگوید اما جرأت نمی کند. به کسی یا چیزی بیرون از اتاق اشاره می کند اما صدایش در نمی آید. مادر کلافه و بی حوصله است. بلند می شود و به دنبال حسن آقا به سمت راهرو می رود. صدایش به گوشم می رسد: "کی؟" صدای مادر است که بلندتر و بلندتر می شود و شبیه به سوت خطر همه را نگران می کند. مادر بزرگ بلند می شود و پنجره را می بندد. پتو را تا زیر چانه ام بالا می کشد. دوباره صدای مادر به گوشم می رسد "راننده ی اتوبوس؟ کدام اتوبوس؟" حسن آقای نازنین نیمه جان شده و به تته پته افتاده است. قیل و قال مادر به گوش می رسد که می خواهد بفهمد چگونه راننده ای بی سر و پا جرأت کرده برای احوال پرسشی دخترش بیاید.

حسن آقا را می فرستند تا به او بگویند اگر یک بار دیگر این طرف ها پیدایش شد دستور خواهد داد قلم پایش را بشکنند. پتو را کنار می زنم. از رختخواب بیرون می پریم و پابرنه و با پیراهن خواب نازک به سمت راهرو می دوم. توبا خانم سعی می کند جلویم را بگیرد. هلش می دهم و دستش را گاز می گیرم. مادر، متحیر از رفتار عجیب من، بهم دستور می دهد هر چه زودتر سر جایم برگردم. بی اعتنا به تمام تهدیدها دوان دوان خودم را به دفتر کار پدر که در انتهای راهرو است می رسانم. می روم تو و در را قفل می کنم. پنجره ی اتاق رو به کوچه است. پرده را کنار می زنم. روی صندلی می ایستم و می بینم عزیزآقا مثل کودکی مظلوم و خجول وسط کوچه بالاکلیف ایستاده است. پاکتی کوچک توی دستش دارد. موهای ژولیده اش را شانۀ زده و دکمه های پیراهن اش را تا زیر گلو بسته است. نمی خواهد خالکوبی سینه اش دیده شود. پنجره را باز می کنم. صدایش می زنم. به دور و بر نگاه می کند و راه می افتد برود. بلندتر صدایش می زنم و دستم را برایش تکان می دهم. می چرخد. سرش را بلند می کند و چشمش به من می افتد. دوباره همان مهربانی قدیمی تمام صورتش را می پوشاند. اشک هایم تند تند می ریزد. عزیزآقا از همان جا که ایستاده با حرکت سر به من سلام می گوید. آن قدر خوشحال است که خدا می داند؛ می خندد و با این خنده است که اتفاقی عجیب می افتد. لب هایم باز می شود. دهانش شبیه به غاری تاریک است. و در انتهای آن یک دندان طلا مثل چراغ علاءالدین برق برق می زند. می دانم که از این چراغ جادویی هر چه بخواهم خواهد شد. چشم هایم را می بندم و آرزو می کنم که دوباره سالم شوم. سرفه ام بند بیاید و ترس دست از سرم بردارد. سه روز بعد از اینکه به پاریس می رسیم

دختری فرانسوی مرا می بیند و نسخه ای مفصل برایم می نویسد. حالم از مدت ها پیش بهتر شده است و کمتر سرفه می کنم. هیچ کس از راز من و جادوی چراغ طلایی خبر ندارد و مادر بهبودی سریع مرا به حساب نبوغ دختر فرانسوی گذاشته است؛ اما خودم می دانم کی و چی مرا شفا داده است. هر شب در تاریکی اتاق و زیر ملافه دستم را به چراغ خیالی علاءالدین می کشم و دعای همیشگی ام را تکرار می کنم. اقامت ما در پاریس از شش ماه هم می گذرد. به تهران که برگشتیم مدرسه ام را عوض می کنند و مدرسه تازه چند قدم بیشتر با خانه فاصله ندارد. پیاده می روم و برمی گردم اما وقت عبور از خیابان دلم می گیرد و چشم هایم به دنبال اتوبوس شمیران می گردد. سال ها می گذرد و من برای خودم دوشیزه خانم محترمی می شوم. اتوبوس های کهنه را جمع کردند، اما من با وجود گذشت زمان به دوست بزرگ و عهد قدیمی ام وفادار می مانم. هر بار که دلم می گیرد یا غصه ای از راه می رسد و گریه در کارم می خورد، ناگهان از پشت خاطره های کودکی، دهان معجزه آسای دوستم نمودار می شود و برق آن دندان طلا مثل ستاره ی زهره در تاریکی شب هایم می درخشد. اتوبوس خط هفتاد از سر پیچ پیدا می شود و آهسته پیش می آید. صدایی کودکانه ته گوشم می گوید: "من سوار هیچ اتوبوسی جز اتوبوس عزیزآقا نخواهم شد." دخترم جلوتر از من می رود. دستش را برای راننده ی اتوبوس تکان می دهد و چشم هایم پر از فکرهای بازیگوش و مرموز است. شاید او هم رازی دارد که به من نمی گوید همان گونه که من به کسی نگفتم، نه به مادرم، نه به حسن آقا، نه حتی به درختان تبریزی ته باغ.

برگزاری نمایشگاه کتاب و لوازم التحریر در شرکت پویا گستر به روایت تصویر

خوشبخت کسی است که به یکی از این دو چیز دسترسی دارد:
یا کتاب های خوب یا دوستانی که اهل کتاب باشند.



معرفی کار گروه سرمایه گذاری های ریسک پذیر گروه صنعتی پارت لاستیک



چرا کار گروه سرمایه گذاری های ریسک پذیر

بی شک در عصر فعلی که اطلاعات به عنوان مهمترین رکن توسعه محسوب می شود، تکنولوژی های پیشرفته و به ویژه تکنولوژی اطلاعات به عنوان گفتمان غالب سده ی جدید با تأثیر شگرف بر تمامی جوانب علمی، صنعتی، تجاری، اقتصادی و حتی سیاسی، تصویر جدیدی را از مراحل تکوین زندگی بشر ارائه خواهد داد. همچنین در شرایط رقابت تنگاتنگ عصر صنعتی حاضر، انجام فعالیت های تحقیق و تکنولوژی یکی از اثربخش ترین کارهایی است که مدیران بنگاههای اقتصادی می توانند به آن روی آورند و همانطور که می دانیم در کشورهای صنعتی جهان هزینه هایی که به این فعالیت ها اختصاص داده می شود روز به روز در حال افزایش می باشد، زیرا آنها

هزینه گزاف انتقال تکنولوژی را بر خلق و ایجاد آن در داخل با هزینه به مراتب اندک ترجیح می دهند. از طرفی روی آوردن به تحقیق و تکنولوژی، بدون ایجاد زیرساختهایی مانند: ساختار سازمانی، ویژگیهای نیروی انسانی و مدیریت این سازمانها، که لازمه چنین واحدهایی است، موجبات شکست فرآیند تحقیق و تکنولوژی بنگاههای اقتصادی را فراهم خواهد کرد.

گروه صنعتی پارت لاستیک؛ تحقیق و تکنولوژی

گروه صنعتی پارت لاستیک بر آن شد تا در آستانه ی ورود به دهه ی پنجم از عمر خویش طرحی نو با عنوان (کارگروه سرمایه گذاری های ریسک پذیر) با مدیریت جناب آقای مهندس حسین یزدان بخش (مدیر ارشد سرمایه که شامل چهار عضو و یک نفر دبیر جلسه (R&T)

گذاریهای ریسک پذیر گروه) و در ذیل آن کمیته دانش بنیان می باشد را با ماموریت ایجاد بستری مناسب و متمرکز جهت تبیین، برنامه ریزی، هماهنگی، اجرا و کنترل فعالیتهای تحقیقاتی در جهت ارائه راهکارهای علمی، نوآور و بروز برای حل مسائل گروه در زمینه های مختلف ایجاد کرده است. این کمیته سیاستگذاری و هدایت فعالیتهای لازم جهت توسعه و ارتقاء فناوری و تقویت بنیاد دانش در سطح گروه را بر عهده داشته و تلاش میکند با ایجاد هسته مناسب و بهره گیری از نیروهای انسانی متخصص، میانی علمی روز، همکاری با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی داخلی و خارجی و دانش موجود در کلیه واحدها، با رویکرد مدیریت دانش، پویایی گروه صنعتی پارت لاستیک را بیش از پیش سرعت بخشد. همچنین این کمیته افتخار



همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد فناوری های نانو ریاست جمهوری، پارک علم و فناوری مشهد و تهران، دانشگاه فردوسی، دانشگاه تهران، دانشگاه امیر کبیر و پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران را دارد.

نحوه پذیرش و اجرای پروژه در کارگروه سرمایه گذاری های ریسک پذیر مرحله اول؛ تعریف پروژه

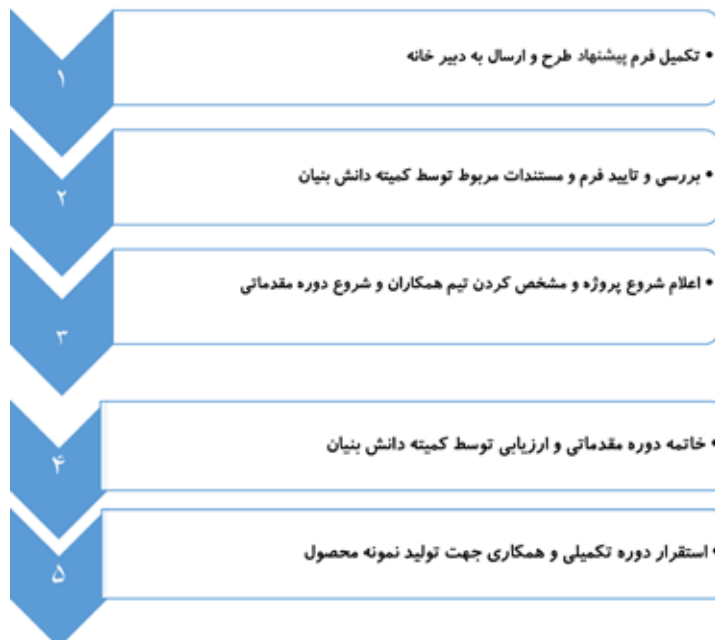
مشخص کردن اطلاعات اولیه پروژه (فاز ۱- و ۰) و تیم مورد نظر جهت تهیه و تنظیم این اطلاعات جهت امکان وظیفه برقراری ارتباط مستمر بین واحد (R&T) سنجی و آنالیز ریسک در ساختار طراحی شده، کمیته دانش بنیان پژوهش و مشتریان در خصوص مطرح سازی توانمندیهای واحد، دریافت طرح، عقد قرارداد، تفکیک و ارجاع طرح به اعضای کارگروه پژوهش از يك سو و از سوی دیگر ایجاد تسهیلات لازم جهت برقراری ارتباط بین کارفرما و مجریان پروژه در زمینه آگاهی از روند پیشرفت امور پروژه و تحویل محصول آن به کارفرما و درخواست مطالبات را برعهده دارد.

مرحله دوم؛ ارسال فرم پیشنهاد طرح بسته، (R&T) با ورود يك طرح جدید به دبیر خانه از طریق ارسال فرم پیشنهاد طرح و اطلاع آن به کمیته دانش بنیان به موضوع پروژه يك نفر مسئول با تخصص مربوطه از بین افراد با تجربه و ذیصلاح برای آن تعیین می شود. مسئول پروژه پس از بررسی مراحل کار، از بین اعضای کارگروه پژوهشی و یا از طریق دعوت از متخصصان، همکاری برای پروژه خود در نظر می گیرد. این همکاری مناسب است از طریق تنظیم يك تفاهم نامه ما بین هر يك از همکاران پروژه و مشخص شدن شرح وظایف در آن پروژه که طی آن نحوه و میزان همکاری مشخص

باشد، رسمیت پیدا کند. (تکمیل فرم پیشنهاد پروژه پژوهشهای تقاضا محور)

مرحله سوم؛ تصویب پروژه

واحد دبیر خانه پس از آگاهی از تصویب پروژه، داده های مورد نیاز جهت برنامه ریزی پروژه را در حد جزئیات لازم مطالبه نموده و پس از ثبت در سیستم برنامه ریزی، برنامه زمانبندی پروژه را استخراج (R&T) از کمیته دانش بنیان با مسئولین و اعضای (R&T) و در اختیار اعضای پروژه قرار می دهد. در ادامه و توأم با اجرای پروژه کمیته دانش بنیان کارگروه پژوهشی پروژه و فعالیتهای در حال اجرا در پروژه در ارتباط بوده و امور مربوط به گردآوری داده ای مربوط به پیشرفت پروژه، برنامه ریزی مجدد و صدور گزارشهای لازم جهت مدیر ارشد سرمایه گذاریهای ریسک پذیر و شورای راهبری گروه را ارائه خواهد داد.



مدیر ارشد سرمایه گذاریهای ریسک پذیر گروه با دریافت گزارشهای مختلف از واحد های دبیر خانه، حسابداری، برگزاری جلسات دوره ای با حضور اعضای شورای راهبری گروه صنعتی (R&T) تدارکات، کمیته دانش بنیان پارت لاس‌تیک، روند جاری و پیشرفت پروژه ها را مورد بررسی قرار داده و با کنترل بودجه و رسیدگی به درخواست های ارائه شده برنامه های آتی را تنظیم می نماید.

برگزاری نمایشگاه خط در مهرماه ۹۸ پویاگستر

تنها شناسنامه هنر ملی ایرانیان در جهان خط است.
به مناسبت گرامیداشت هفته ی خوشنویسی نمایشگاهی از آثار استاد مجید رجایی برای اعتلای هر چه بیشتر و ارتباط هر چه نزدیکتر عموم علاقه مندان گروه صنعتی پارت لاستیک به این هنر چشم نواز اصیل برگزار شد.

بیوگرافی استاد رجایی

متولد ۱۳۶۰ - مشهد

خوشنویس دوره استادی، نقاش، خواننده و شاعر.

اساتید در خوشنویسی: علی جافری - علیرضا کدخدایی - مهدی فلاح

اخذ مدرک فوق ممتاز نستعلیق در سال ۱۳۹۶ - مدرس خوشنویسی و نقاشی به صورت خصوصی.

برگزار کننده نمایشگاه انفرادی به نام « نخست آموزگار » در اردیبهشت ۹۷

حضور متعدد در نمایشگاه های گروهی از جمله « ششمین مهرگان»، « ... به ز مهر پدر» و « مشهد ۲۰۱۷»

انجام و تحویل دهها سفارش قطعه خوشنویسی و نقاشی.

انتشار اولین تک آهنگ در سال ۱۳۹۷ به نام « اقرار»

برگزار کننده بداهه نویسی انفرادی در چندین نوبت از جمله عطر قلم.

شرکت در بداهه نویسی های جمعی انجمن خوشنویسان مشهد.

حضور در جشنواره برج آرمیتاژ گلشن به دعوت رسمی برج به نام « نوبرانه »



گزارش تصویری از بازدید نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مرداد ماه ۹۸



آموزش پولیش کشیدن خودرو



پس بهتر است قبل از آغاز به کار این نکته را مد نظر داشته باشید.

قبل از پولیش کشیدن، ماشین را بشویید. اولین مرحله برای پولیش زدن خودرو، شستن آن است. محلی که برای شستن استفاده می‌کنید نباید در معرض تابش نور خورشید باشد. آفتاب باعث می‌شود مواد شوینده‌ای که استفاده می‌کنید بر روی رنگ خودرو خشک شود که باعث خراب شدن کار می‌شود.

اگر مکان مناسبی به دور از نور خورشید در دسترس ندارید، بهتر است زمانی را برای پولیش کردن انتخاب کنید که هوا ابری باشد؛ البته مسلم است که نباید ابرهای باران‌زا باشند (می‌توانید این موضوع را از اخبار هواشناسی جویا شوید). محل پارک خودرو نیز نباید روی خاک یا محل‌هایی که ممکن است با جریان آب، گل آلود شوند باشد. با شیلنگ تحت فشار، تمام قسمت‌های بدنه‌ی خودرو را بشویید. این کار علاوه بر از بین بردن کثیفی‌های سطحی، به زدودن موادی که زمان زیادی روی بدنه‌ی

که مواد پولیش روی آن قرار می‌گیرد و بر روی سطح خودرو کشیده می‌شود. محصولات موجود در بازار معمولاً این دو مورد را با هم ارائه می‌کنند، هرچند برندهایی وجود دارند که تنها خود پولیش را به فروش می‌رسانند. پیشنهاد می‌کنیم برندهایی را انتخاب کنید که هر دو را در یک کیت و به صورت بسته‌ی کامل عرضه کرده‌اند. نکته‌ی مهم در انتخاب پولیش خودرو، تناسب پد پولیش با رنگ خودرو است. رنگ‌های تیره پدهای نرم‌تری را طلب می‌کنند و پدهای سخت‌تر برای رنگ‌های روشن مناسب هستند. بهتر است در هنگام خرید، مدل و رنگ ماشین خود را به فروشنده اعلام کنید و برای انتخاب پد و پولیش از او مشورت بگیرید.

اطراف خودرو را از وسایل خالی کنید. انجام پولیش کاری با کثیف کاری همراه است. هنگامی که به مرحله اصلی پولیش کردن برسید، ممکن است قسمتی از مواد به اطراف پخش شود و باعث کثیف شدن وسایل موجود در آنجا گردد.

پولیش کردن خودرو باعث از بین رفتن خط و خش می‌شود و رنگ خودرو را جلا می‌بخشد. پولیش زدن خودرو برای لکه‌گیری بدنه نیز به کار می‌رود و باعث افزایش طول عمر رنگ خودرو می‌شود. همچنین آلودگی‌ها را از سطح خودرو دور می‌کند و نقص‌های مربوط به رنگ بدنه را ترمیم می‌نماید. اگر پولیش کشیدن خودرو به درستی انجام گیرد، روح تازه‌ای در بدنه‌ی خودرو دمیده می‌شود. بنابراین اگر قصد دارید این کار را امتحان کنید، آموزش پولیش کشیدن خودرو با دستگاه و یا به صورت دستی را در این مطلب برای شما آماده کرده‌ایم. آموزش پولیش زدن خودرو به صورت دستی، تنها در یک مرحله متفاوت است که در پایان مطلب به آن اشاره کرده‌ایم.

کارهای پیش از پولیش زدن بدنه خودرو
پد و مواد پولیش خودرو را انتخاب کنید. از ابتدایی‌ترین کارهایی که برای پولیش کردن با دستگاه یا به صورت دستی باید انجام دهید، انتخاب پد و پولیش مناسب است. پد وسیله‌ای است

آغاز کنید. به جای این کار، می‌توانید مواد پولیش را مستقیماً روی خودرو بریزید و سپس دستگاه را بر روی آن قرار دهید. ممکن است برای بعضی از موادهای پولیش نیاز به انجام کاری خاص داشته باشید. برای آنکه از این نظر مطمئن شوید، بر روی بسته‌بندی مواد پولیشی که خریده‌اید، روش استفاده از آن را بخوانید و اگر توصیه‌ی خاصی کرده بود، طبق آن عمل کنید.

پولیش کردن خودرو را آغاز کنید. دستگاه را در حالت موازی با محل پولیش کردن به جلو و عقب حرکت دهید. فشار وارد شده بر سطح باید ثابت باشد تا پولیش به صورت یکسان در همه جا اعمال شود. ثابت و یکسان بودن میزان فشار، به محافظت از رنگ خودروی شما نیز کمک می‌کند. چرخ دستگاه پولیش، به صورت دایره‌ای می‌چرخد؛ بنابراین نیازی به چرخاندن آن در جهت‌های مختلف نیست. فقط دستگاه پولیش را به جلو و عقب هدایت کنید. پولیش کشیدن خودرو را تا زمان درخشیدن محل ادامه

همه‌ی قسمتهایی که نیاز به پولیش کردن دارند به خوبی تمیز شوند و هرگونه شیء خارجی از بدنه‌ی خودرو جدا گردد. توجه به این نکته قبل از پولیش کردن خودرو حائز اهمیت زیادی است.

پد پولیش را مرطوب کنید.

پدی که قرار است روی دستگاه پولیش قرار گیرد یا به صورت دستی استفاده شود، باید مرطوب باشد تا به رنگ خودرو آسیب نزنند. برای مرطوب کردن از آب تمیز استفاده کنید. اگر پد پولیش بیش از حد مرطوب شد با فشردن آن، آب اضافی را از آن خارج کنید. توجه داشته باشید که در طول پولیش کردن خودرو، پد باید مرطوب بماند. پد خشک باعث سوختن پولیش روی خودروی شما می‌شود. بنابراین برای مرطوب نگه داشتن پد، در زمان پولیش زدن خودرو، آب تمیز در دسترس خود قرار دهید. پد و دستگاه پولیش را آماده کنید. پس از آنکه پد را روی دستگاه پولیش قرار دادید، مقدار مناسب مواد پولیش را روی آن بزنید. دستگاه را روشن کنید و پولیش زدن را

خودرو ماندگار شده بودند کمک می‌کند. اگر شیلنگ تحت فشار در دسترس ندارید، از سرشیلنگ‌هایی که هوا را با آب مخلوط می‌کنند (فشارشکن) استفاده کنید. این کار هم به شست و شوی بهتر کمک می‌کند و هم باعث صرفه‌جویی در مصرف آب خواهد شد. شست و شو را از قسمت‌های بالایی شروع کنید و در آخر قسمت‌های پایین‌تر خودرو را بشوید. اطراف تایرها، جزء قسمت‌هایی محسوب می‌شوند که در جذب انواع آشغال و گرد و غبار بسیار مستعد هستند. این قسمت‌ها را به دقت بشوید و مطمئن شوید که این کار را برای هر چهار چرخ انجام داده‌اید ماشین را با مواد شوینده بشوید. طبق عادت همیشگی برای شستن خودرو، یک ظرف آب تهیه کنید و مواد شوینده را در آن بریزید. دقت کنید مواد شوینده‌ای که انتخاب می‌کنید نباید دارای واکس و مواد مخصوص پولیش کردن باشد. با یک اسفنج کار شست و شو را از قسمت‌های بالا آغاز کنید و سپس سراغ دیگر قسمت‌ها بروید. در این مرحله باید



دهید. باید به براق شدن و درخشش هر قسمت از بدنه‌ی خودرو که به پولیش زدن آن مشغول هستید، توجه کنید و زمانی که این جلا و درخشش نمایان شد از ادامه‌ی پولیش کردن آن قسمت دست بکشید. هنگامی که دستگاه پولیش را روی بدنه تکان می‌دهید، آن قسمت با مواد پولیش پوشیده می‌شود و شکلی شبیه لکه به خود می‌گیرد. سپس این لکه کم کم محو می‌شود و محل شروع به براق شدن و درخشیدن می‌کند. وقتی به این مرحله رسیدید می‌توانید دستگاه پولیش را بردارید و پولیش زدن قسمت دیگری را آغاز نمایید. برخلاف واکس خودرو، نیازی به انتظار کشیدن برای خشک شدن پولیش ندارید هرگز دستگاه پولیش را دوباره در محلی که براق شده و می‌درخشد قرار ندهید. این کار باعث خراب شدن کار می‌شود.

پد پولیش را در صورت نیاز بشوئید. پس از گذشت مدتی از پولیش خودرو به صورت دستی یا با دستگاه، مواد پولیش روی پد باقی می‌ماند و مانع از عملکرد صحیح پولیش می‌شود. بنابراین هنگامی که این اتفاق افتاد، پد را از دستگاه جدا کنید. آن را با آب تمیز بشوئید و سپس آن را تا حدی خشک کنید که مرطوب بماند. سپس دوباره از آن استفاده و یا آن را روی دستگاه نصب کنید.

اگر این کار را انجام ندهید، وجود مقدار زیاد مواد پولیش روی پد، باعث می‌شود که قدرت پولیش کردن کاهش یابد و تمام قسمت‌های خودرو، به صورت یکنواخت پولیش نشوند. مراقب لبه‌های دستگاه پولیش باشید (مخصوص پولیش کردن خودرو با دستگاه) همانطور که مشخص است، لبه‌های دستگاه پولیش، بیشترین سرعت را در چرخش دارند و به دلیل اینکه در کناره‌های پد قرار گرفته‌اند میزان کمتری مواد پولیش نیز در این قسمت‌ها

دیده می‌شود. از این رو بیشتر خطر برای آسیب رساندن به رنگ خودرو، متوجه لبه‌های دستگاه پولیش است. بنابراین هنگام پولیش زدن خودرو، از فشار آوردن بر روی لبه‌های دستگاه خودداری کنید و بیشترین دقت را به محل قرارگیری لبه‌های دستگاه داشته باشید تا بهترین نتیجه را از پولیش کشیدن بگیرید مراحل پس از پولیش کشیدن خودرو ماشین را دوباره بشوئید. پس از آنکه همه‌ی قسمت‌های بدنه‌ی خودرو را پولیش زدید، پد را از دستگاه جدا کنید و آن را به خوبی بشوئید. سپس قسمت‌های پولیش خورده را با آب تحت فشار شست‌وشو دهید. پس از شستن به سراغ خشک کردن بدنه‌ی خودرو بروید. برای خشک کردن می‌توانید از دستگاه‌های خشک‌کننده استفاده کنید یا به کمک چند حوله و دستمال حوله‌ای این کار را انجام دهید. برای آنکه بتوانید به مرحله‌ی واکس زدن قدم بگذارید، حتماً باید خشک کردن خودرو را به دقت انجام دهید.

بدنه‌ی خودرو را واکس بزنید.

حالا که دقت زیادی را برای پولیش کشیدن خودرو، صرف کرده‌اید، بهتر است یک واکس با کیفیت نیز انتخاب کنید تا دست‌رنج شما دیدنی‌تر و ماندگارتر باشد. واکسی بخرید که قدرت زیادی در حفاظت از رنگ بدنه داشته باشد. واکس را روی پدی که احتمالاً همراه آن است، بمالید و در حرکت‌های

مدور روی بدنه‌ی خودرو بکشید. انجام این مرحله به این دلیل اهمیت دارد که پس از پولیش کردن، اگر بدنه‌ی خودرو در معرض نور خورشید قرار گیرد، صدمه می‌بیند و واکس زدن می‌تواند مانع از این آسیب شود.

پس از خشک شدن واکس، با دستمال آن را پاک کنید. در آخرین مرحله از آموزش پولیش کشیدن خودرو، باید بگوئیم وقتی اطمینان پیدا کردید که واکس خشک شده است، می‌توانید آن را با چند حوله یا دستمال از سطح خودرو پاک کنید **آموزش پولیش کشیدن خودرو به صورت دستی:**

اگر می‌خواهید بدون استفاده از دستگاه پولیش، خودروی خود را پولیش بزنید، همه‌ی مراحل آموزش طبق همان چیزی است که در بالا اشاره کردیم. تنها به جای آنکه پد پولیش را روی دستگاه نصب کنید، آن را به صورت دستی استفاده می‌کنید. به این صورت که پد را در حرکت‌های دایره‌ای شکل و با فشار ثابت به بدنه‌ی خودرو می‌کشید که در واقع شبیه‌سازی کار دستگاه است. استفاده از دست‌کش برای پولیش دستی نیز بسیار توصیه می‌شود. امیدواریم این آموزش پولیش زدن خودرو به کمک شما آمده باشد.

به کوشش وحیدفرهمند صدر (شرکت رینگ‌سازی)





باتری

عمر باتری یکی از مشکلات رایج تمامی دارندگان گوشی های هوشمند است. در حالی که گوشی های هوشمند روز به روز سریع تر و قوی تر می شوند، اکثراً شارژ باتری های موبایل بعد از استفاده های متعدد در یک نصف روز تمام می شود.

* شارژ باتری موبایل در ۱۵ دقیقه

امروزه اکثر گوشی های موبایل؛ لیتیومی هستند و تا به الان نزدیک به دو دهه است که در همه گوشی ها از این نوع باتری استفاده می شود.

* آیا لازم است برای اولین بار که موبایل را گرفته ایم باتری را شارژ کنیم؟

جواب سوال خیر است. باتری های مدرن تر مانند نیکل کادیوم دارای قابلیت به نام تاثیر حافظه (memory effect) هستند که این قابلیت به این معنا است که باتری طوری طراحی شده است که ظرفیت باتری می تواند الکتریسیته ساکن در باتری را نگه دارد تا زمانی که از آن استفاده شود. اگر چه با وجود باتری های مدرن لیتیومی بسیاری از مردم بر این باورند که چنین قابلیت برای باتری های موبایل وجود ندارد.

* عمر باتری موبایل با گذشت زمان کم می شود؟

این کاملاً درست است که عمر باتری با گذشت زمان کاهش می یابد. باتری های لیتیومی طوری طراحی شده اند که مدت

اندازه که به باتری وارد می شود می تواند باتری گوشی را تحت شعاع قرار دهد. البته خراب شدن باتری موبایل در این حالت نیازمند یک سری شرایط خاصی است. مانند بالا رفتن ناگهانی دمای باتری یا افزایش بی رویه ولتاژ برق.

* آیا باید صبر کرد تا شارژ باتری کاملاً تمام شود؟

اتفاقاً شما باید باتری خود را قبل از اینکه شارژ گوشی زیر ۳۰ یا ۴۰ درصد بیاید شارژ کنید. در حالت کلی شارژهای طولانی مدت میتواند به گوشی صدمه بزند.

* خاموش کردن wi-fi و بلوتوث در افزایش عمر باتری موثر است؟

آنقدری که تصور می کنید تاثیر ندارد. کلاً بلوتوث و اینترنت مقدار کمی از شارژ را مصرف می کنند و خاموش کردن آنها می تواند مقدار کمی به افزایش عمر باتری کمک کند. در حالت کلی روشن بودن وای فای و استفاده از بیسیم صدمه ای به باتری نمی رساند.

* دیگر چه راه هایی برای افزایش عمر باتری وجود دارد؟

به صورت خلاصه افزایش عمر باتری با کارهای زیر قابل انجام است؛
۱. کم کردن نور تصویر صفحه نمایشگر
۲. خاموش کردن اپلیکیشن هایی که بی استفاده است.

منبع: Daily telegraph

به کوشش وحید فرهمند صدر

زمان خاصی را بتواند تا تخلیه کامل شارژ باتری کار کنند. به این مدت زمان دوره (cycles) نیز می گویند. با ذکر یک مثال دوره را توضیح می دهیم. فرض کنید شما یک آیفون داشته باشید و از ۷۵ درصد از شارژ باتری گوشی خود را در یک روز استفاده می کنید. سپس کل شب گوشی خود را شارژ می کنید و اگر در روز بعد از ۲۵ درصد شارژ گوشی خود استفاده کنید در کل می شود ۱۰۰ درصد از باتری کار کشیده اید. در کل دو روز زمان می گیرد تا باتری گوشی شما یک دوره کامل را شارژ شود. به این زمان که برای شارژ شدن باتری وقت میبرد cycles می گویند. طول عمر باتری در گوشی ها مختلف است. اما به صورت معمول بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ بار طول عمر باتری یا همان دوره است به عبارتی بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ بار می توان گوشی را شارژ کرد. اگر دوست دارید باتری شما بیشتر از حد معمول عمر کند، گوشی خود را زمانی که بیشتر از ۴۰ یا نهایتاً ۳۰ درصد شارژ دارد فول شارژ کنید.

* آیا رها کردن موبایل در حال شارژ به باتری صدمه می زند؟

این کار همیشه باعث خرابی نمی شود. البته یک سری توصیه هایی هست مانند اینکه شارژ کردن گوشی در کل شب یا بصورت مداوم می تواند باعث خرابی باتری شود. به همین دلیل انرژی بیش از

اقامتگاه بوم گردی ارگ رادکان چناران

به کوشش هیأت تحریریه

سفر به روستا و گذراندن زمانی دور از ازدحام و روزمرگی های زندگی شهری، یکی از پرمخاطب ترین انواع گردشگری بوده و در تمام فصول و روزهای سال، مخاطبانی را به خود اختصاص می دهد. حال اگر روستای هدف، دارای چندین جاذبه گوناگون نیز باشد، بی شک می تواند به یکی از برترین انتخاب های گردشگری روستایی بدل شود. در خراسان رضوی و در بخش مرکزی شهرستان چناران، دهستانی قرار دارد که قدمتی به بلندای تاریخ داشته که نامش «رادکان» است. این روستا در فاصله ۷۵ کیلومتری شمال غربی شهر مقدس

مشهد، در دامنه های جنوبی سلسله جبال هزارمسجد و در حاشیه دشت کشف رود واقع شده است. بنا بر شواهد تاریخی، روستای رادکان، یکی از چهار شهر خراسان قدیم به شمار می آمد و روزگاری مرکز تاج گذاری شاهزادگان، پادشاهان و مرکز علم، صنعت و گردشگری بود و نیز به عنوان رقیب شهرهایی چون توس مطرح می شد. منطقه رادکان تا سال ۱۳۴۴ به عنوان مرکز بخش در تقسیمات کشوری، جایگاهی رفیع داشت. اگر بخواهیم به رادکان سفر کنیم، باید ۱۵ کیلومتر از جاده چناران به قوچان را سپری کرده

و سپس در جاده فرعی آسفالتی ای که ۹ کیلومتر طول دارد، طی طریق کنیم تا به شهر حکایت های تاریخ و سرگذشت ها، وارد شویم. براساس کاوشها و یافته های باستان شناسی و با توجه به شرایط اقلیمی مناسب، حاصلخیز بودن خاک، وجود رودخانه دائمی، چشمه سارهای فراوان و بیلاق های مفرح در حدود چهار هزار سال و به قولی هفت هزار سال پیش، زندگی اجتماعی و مدنی در این منطقه شکل گرفته و همچنان نیز ادامه دارد. در منطقه پر رونق رادکان، برپایی زندگی اجتماعی، موجب شکل گیری و تحکیم





برج، بخشی از یک تاریخ مشاهده می‌شود؛ (ارنست هرتسفلد) باستان‌شناس و ایران‌شناس آلمانی، تاریخ احداث برج را ۶۸۰ می‌داند و برخی از پژوهشگران نیز آن را ۶۰۲ خوانده‌اند. هرتسفلد برج را مقبره یکی از حکام مغول می‌داند که برخی وی را (امیر ارغون مغول) می‌خوانند.

گذار مستشرق فرانسوی آن را آرامگاه یک زن و مطلع الشمس، آن را از آثار دیلمی‌ها می‌داند که اطلاع دقیقی در دست نیست. صاحب‌نظران، بر این باورند که خواجه نصیرالدین طوسی ریاضی‌دان، ستاره‌شناس و دانشمند بزرگ ایرانی، معمار و سازنده این برج بوده و این اثر منحصر به فرد را به وی نسبت می‌دهند.

حمام رادکان

حمام رادکان مربوط به اوایل دوره قاجار است و در شهرستان چناران، بخش مرکزی دهستان رادکان و در مجاورت روستای رادکان واقع شده است. این اثر در تاریخ ۲۷ اسفند ۱۳۸۶ با شماره ثبت ۲۲۲۹۹ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسید.

اقامتگاه بوم گردی ارگ رادکان

اما اگر قصد سفر به روستای رادکان و بازدید از جاذبه‌های گردشگری آن را دارید توصیه می‌کنیم که زمانی را برای اقامت و اسکان در خانه بوم گردی ارگ رادکان در نظر بگیرید.

عناصر تزئینی بوده و تنها کتیبه موجود در این مسجد، مویده بنیان آن در سال ۱۳۳۲ هجری قمری است. مضمون این کتیبه، راجع به وقفیات مسجد است. به نقل از مؤلف مطلع الشمس، رادکان در سال ۱۱۶۲ ه.ق مورد توجه رضا قلی میرزا، پسر نادرشاه قرار گرفت و قلعه‌ای خشتی و گلی، با یازده برج در آن جا ساخته شد که مسجد جامع رادکان نیز در میانه آن بنیان گردیده بود.

میل رادکان

میل رادکان در یک کیلومتری جنوب شرقی روستای رادکان واقع شده و ارتفاع آن ۳۵ متر، قطر داخلی اش ۱۴ متر و قطر خارجی اش ۲۰ متر است؛ منظر بیرونی بنا تا ارتفاع ۲/۵ متری به شکل ۱۲ ضلعی و از آن جا تا زیر گنبد به صورت ۳۶ ترک نیم ستونی ساخته شده است. میل رادکان دارای گنبدی مخروطی شکل است که ساخت آن احتمالاً در سال ۶۰۷ ه.ق به پایان رسیده است. بنابر تحقیقات انجام شده، این بنا کاربرد تقویمی و نجومی نیز داشته که به دلیل تخریب راه پله به واسطه عوامل طبیعی و فرسایش، امکان دسترسی به طبقه نجوم شناسی آن وجود نداشته و به همین سبب اطلاعات کاملی از آن در دسترس نیست. این اثر در تاریخ ۱۵/۱۰/۱۳۱۰ با شماره ۱۴۶ در فهرست آثار ملی کشور ثبت شده است. در بقایای کتیبه بالای

شالوده های فرهنگی گردیده است. رادکان در دوران باستان و دوره اسلامی، یکی از شهرهای مهم توس به شمار می‌آمد. همچنین با توجه به برخی از نوشته های قدیمی، «توس» نام ناحیه ای از خراسان بزرگ به مرکزیت «رادکان» بوده که هفتاد هزار نفر جمعیت داشته است و همچنین در ادوار مختلف، از توجه ویژه ای نزد حاکمان و امراء برخوردار بوده است.

مرغزار یا النگ رادکان

مرغزار یا النگ رادکان، چمنزاری طبیعی بوده که به دلیل سرسبزی و زیبایی به «بهشت خراسان» شهرت یافته است. این محل مکانی برای شکار، تفریح و نیز محلی برای همایش ها، تجمع، آموزشهای نظامی، ارتش حکام و پرورش اسب بوده که رودخانه مهم کشف رود از داخل آن می‌گذشته است.

مسجد جامع رادکان

بنای تاریخی مسجد جامع رادکان در حاشیه خیابان اصلی روستای رادکان واقع شده است؛ مسجد مزبور شامل یک شبستان ستون‌دار و حیاطی مستطیل شکل است. شبستان مسجد با وسعت تقریبی ۳۳۰۰ متر مربع، دارای ۱۲ ستون و ۱۲ نیمه ستون بوده و محراب ساده‌ای نیز در ضلع جنوب غربی در ردیف میانی فضای آن تعبیه شده است. مسجد رادکان فاقد هرگونه

یازدهمین سالگرد پرواز آسمانی سرکار خانم مهندس شادی یزدان بخش



دل‌تنگی

بی تو شکوفه های سحر وانی شود
 باز! که شب بدون تو فردا نمی شود
 قفل دری که بین من و دست های توست
 در غایت سیاهی شب، وانی نمی شود
 ورد من است نام تو، هر چند گفته اند
 «شیرین» دهن، به گفتن حلوا نمی شود
 عشق من و تو، قصه تلخ مصیبت است
 می خواهم از تو بگسلم اما نمی شود
 ای مرگ، همتی که دل دردمند من
 دیگر به هیچ روی مداوا نمی شود
 آتش بگیر! تا که بدانی چه می کشم؟
 احساس سوختن، به تماشا نمی شود
 قلبی که همچو مشعل نم دیده شد خاموش
 دیگر به هیچ بارقه گیرا نمی شود
 درد مرا ز چهره خاموش، کس نخواند
 چون شعر ناسروده که معنا نمی شود
 باید ز هم گسست قیود زمانه را
 با کار روزگار، مدارا نمی شود.
 دکتر عباس خیرآبادی



آلوده ممکن است به دلیل استفاده از سم‌های حشره‌کش در داخل محیط‌هایی که فاقد گردش هوای مناسب هستند اتفاق می‌افتد و لباس‌های خشکشویی شده برای چند روز از خود گازهای همچون تتراکلر اتیلن متصاعد می‌کنند. مرگ‌ومیر ناشی از منوکسید کربن معمولاً به دلیل دودکش‌های نامناسب شومینه‌ها و یا سوزاندن ذغال در محیط‌های داخلی به وقوع می‌پیوندد. مسموم شدن با منوکسید کربن حتی از شعله‌هایی که به درستی تنظیم نشده‌اند به وقوع می‌پیوندد. آلاینده‌ها از منابع بیولوژیک هم در محیط‌های داخلی یافت می‌شوند. حیوانات خانگی دندر تولید می‌کنند و انسان‌ها گردی از لایه‌ای کوچک پوست و موی‌های تخریب شده برجای می‌گذارند. حشرات ریز در رختخواب‌ها، فرش‌ها و موکت و مبلمان تولید آئریزیم‌ها و مدفوع به سبب میکروبی می‌نمایند. کپک‌ها در داخل دیوارها ایجاد می‌شوند و تولید میکوتوکسین‌ها می‌کنند. سیستم‌های تهویه مطبوع نیز بارور کننده بیماری لئینجر و همچنین کپک‌ها می‌شوند.

● اثرات روی سلامتی

مردم جهان هر ساله حتی بیشتر از حوادث رانندگی جان خود را بر اثر آلودگی هوا از دست می‌دهند. دلایل مستقیم مرگ و میر مرتبط با آلودگی هوا شامل بیماری‌هایی همچون آسم تحریک شده، برونشیت، بیماری‌های قلب و ریه و آلرژی‌های تنفسی را می‌توان نام برد. از اثراتی که آلودگی هوا بر سلامتی دارد می‌توان از تغییرات کوچک بیوشیمیایی و فیزیولوژی تا مشکلات تنفسی، خس خس سینه، سرفه باشد. عکس‌العمل‌های هر شخص به آلودگی‌ها بستگی به نوع آلودگی که آن شخص در معرض آن قرار گرفته و میزان قرارگیری در معرض آلودگی، وضعیت سلامتی و ژنتیکی او دارد.

■ منابع متمرکز مانند خروجی دودکش‌های نیروگاه‌ها، کارخانه جات، مراکز سوزاندن زباله‌های شهری
■ منابع متحرک مانند اتومبیل‌ها، هواپیما و غیره
■ ذرات به وجود آمده به دلیل سوختن کنترل شده کشاورزی و جنگلی
■ اتومبیل‌هایی که باعث متصاعد شدن مواد آلاینده می‌شود
■ دفن زباله در گودال‌های زمینی که باعث تولید گاز متان می‌شود.
● منابع طبیعی آلاینده‌ها
■ غبار از منابع طبیعی، معمولاً از نواحی وسیع که عاری از سبزینه هستند
■ گاز متان متصاعد شده از حیوانات پس از هضم غذا برای مثال در گاوها
■ گاز رادون متصاعد شده از تخریب رادیو اکتیو در لایه‌های کره زمین
■ دود و دی اکسید کربن از آتش‌سوزی‌های طبیعی
■ وقوع آتش‌فشان
● کیفیت هوا داخلی (IAG) محیط خانه گاز فورمالدهاید که از مواد ساختمانی مثل موکت‌ها و تخته‌نویان متصاعد می‌شود. رنگ‌ها و تینرها که از خود ترکیبات ارگانیک قابل انفجار متصاعد می‌کنند. آلاینده‌های دیگر مانند استفاده از خوشبوکننده‌ها، سوزاندن چوب در اجاق و شومینه باعث اضافه شدن مقدار زیادی از ذرات موجود در هوا می‌گردد. برخی از مرگ و میر مرتبط با هوای

وجود ذرات کوچک شیمیایی یا عناصر بیولوژیک که باعث تغییرات در وضعیت اتمسفر می‌شود، همان آلودگی هواست. آلاینده‌ها را می‌توان به عنوان اولیه یا ثانویه تقسیم‌بندی کرد. آلاینده‌های اولیه عناصری هستند که به طور مستقیم از یک فرآیند منتشر می‌شوند. برای مثال خاکستر که از یک آتش‌فشان و یا گاز منوکسید کربن که از اگزوز ماشین خارج می‌شود و آلاینده‌های ثانویه به صورت مستقیم متصاعد نمی‌شوند بلکه آنها وقتی شکل می‌گیرند که آلاینده‌های اولیه فعل و انفعالاتی انجام می‌دهند یکی از مثال‌های مهم آلاینده‌های ثانویه گاز ازن است.

● بعضی از آلاینده‌های اولیه

■ اکسیدهای نیتروژن NO₂ بخصوص دی اکسید نیتروژن که از سوخت و سوزهای با درجه حرارت بالا متصاعد می‌شود که آن را می‌توان به صورت غباری قهوه‌ای رنگ بر بالای آسمان شهرها مشاهده کرد.
■ دی اکسید کربن CO₂ یک گاز از خانواده گازهای خانه سبز (گلخانه‌ای) است که از احتراق و بازدم متصاعد می‌شود.
■ آمونیاک NH₃ متصاعد شده از فرآیندهای کشاورزی
■ بوهای متصاعد شده از زباله، فاضلاب و فرآیندهای صنعتی
● آلاینده‌های ثانویه

هایکو برای بچه های خلاق

به کوشش مهدی وفایی



هایکو آسان‌ترین شعر روی کره زمین است و با ترجمه کتاب «هایکو بچه‌های خلاق» اثر «پاتریشیا دانیگن»، بچه‌ها را با بخشی از فرهنگ ژاپنی آشنا کرده و مفهوم و روش نوشتن هایکو را به آن‌ها آموزش می‌دهد.

هایکو بچه‌ها را شادتر و حرمت‌گزارتر پرورش می‌دهد

پاتریشیا دانیگن در کتاب «هایکو برای بچه‌های خلاق» که با ترجمه ع. پاشایی از سوی انتشارات اتفاق منتشر شده، تلاش می‌کند بچه‌ها را با بخشی از فرهنگ ژاپنی آشنا کند و مفهوم و روش نوشتن هایکو را به آن‌ها آموزش دهد.

هایکو، شعر کوتاه ژاپنی است که معمولاً درباره طبیعت است چیزی که در هایکو مهم است تجربه کردن «لحظه هایکو» و پیوستن یا متصل شدن به طبیعت است. هایکو برگرفته از فرهنگ ژاپنی است و به بچه‌ها و بزرگترها کمک می‌کند که با عالم طبیعت و مردم پیوند داشته باشند یعنی همبستگی جهان را ببینند و قدمی به سوی صلح بردارند.

ع. پاشایی از نویسندگان و مترجمانی است که سابقه زیادی در ترجمه و پژوهش در زمینه هایکو دارد و در دهه پنجاه کتاب «هایکو شعر ژاپنی از آغاز تا امروز» را با همکاری احمد شاملو منتشر کرد.

او درباره دلیل ترجمه این کتاب می‌گوید: هایکو در همه دنیا رواج زیادی یافته است و بچه‌های زیادی هایکو می‌گویند، بچه‌های ما هم هایکو می‌گویند و باید با اصول و قواعد آن به خوبی آشنا باشند. بعد از کتابی که در زمینه هایکو با همراهی احمد شاملو منتشر کردیم و ترجمه‌های دیگری که بعداً منتشر شد فضا باز شد و زمینه‌ای ایجاد شد تا کتاب «هایکو برای بچه‌های خلاق» را برای بچه‌ها و بزرگترها ترجمه کنم. او که در ابتدای این کتاب دو مقدمه

یکی برای بچه‌ها و یکی برای بزرگسالان نوشته درباره هایکو توضیح می‌دهد: هایکو آسان‌ترین شعر روی کره زمین است و بچه‌های زیادی در تمام دنیا هایکو می‌نویسند و در این کتاب، راه و روش و شیوه هایکو و انواع آن به مخاطبان آموزش داده می‌شود یعنی از سیر تا پیاز هایکو را می‌آموزند.

پاشایی ادامه می‌دهد: این نخستین کتابی است که به مخاطب می‌آموزد چگونه هایکو بنویسیم و علاوه بر کودکان برای بزرگسالان نیز کاربرد دارد. البته انجمن‌هایی در تهران، گیلان و شهرهای دیگر وجود دارد که در این زمینه فعالیت می‌کنند و اطلاعات خوبی دارند و افرادی که با زبان ژاپنی آشنایی دارند نیز آثاری را از زبان اصلی ترجمه کرده‌اند که می‌تواند در ارائه اطلاعات به علاقه‌مندان، مفید باشد. من هم با ترجمه این کتاب می‌خواستم اطلاعات پایه را به مخاطب بدهم و بگویم هایکو چیست، نویسنده در این کتاب از بچه‌ها می‌خواهد خودشان یا با دوست‌هایشان هایکو بسازند و معتقد است هایکو به همه کمک می‌کند تا آرام بگیرند، سخت نگیرند و بایستند و به چیزی که در اطرافشان است، نگاه کنند تا بتوانند جهان و زندگی روزمره‌شان را بیشتر درک کنند.

گسترش خلاقیت کودکان با هایکو

به اعتقاد نویسنده، بچه‌ها وقتی هایکو یاد می‌گیرند جدای از شعر، چیزهای دیگر هم می‌آموزند. آن‌ها یک راه تازه و پراحساس دیدن و پیوستن به طبیعت و جهان را یاد می‌گیرند و معمولاً شادتر و حرمت‌گزارتر می‌شوند. همچنین مهارت‌شان را در مشاهده چیزهای دوروبرشان تیزتر می‌کنند، چون یاد می‌گیرند احساسات و اندیشه‌هایشان را در کلمات روشن‌تر بیان کنند و مهارت‌های زبانی‌شان نیرومندتر می‌شود، همچنین

خلاقیت‌شان را گسترش می‌دهند. در پیشگفتار کتاب می‌خوانیم: «شما بچه‌ها، از پیش، «چشم هایکو» یا «چشم هایکوبین» دارید: یعنی شیوه‌ای که از آن راه جهان را باز و تر و تازه می‌بینید. (ماتسوئو باشو ۱۶۹۴-۱۶۴۴)، که مشهورترین شاعر هایکو یا هایکوسراست، گفته که هر که هایکو می‌نویسد چشم و دلش باید مثل چشم و دل بچه‌ها باشد. این کتاب می‌خواهد راه نوشتن هایکو را به شما نشان بدهد، یادتان بدهد که با «چشم هایکوبین» تان هرچه را که می‌بینید و احساس می‌کنید روی کاغذ بیاورید. این مقدمه‌ای است به هایکو، که یک بخش یکه فرهنگ و هنر ژاپن است. این کتاب شما را قدم به قدم پیش می‌برد و برایتان توضیح می‌دهد که دیدن جهان با چشم هایکوبین یعنی چه؟

توضیح می‌دهد که هایکو چه هست و چه نیست؛ هفت کلید به شما می‌دهد که در نوشتن هایکو راهنمایی‌تان می‌کنند؛ اهمیت فصل‌ها و طبیعت را در نوشتن هایکو می‌گوید؛ و راهنماییتان می‌کند تا بتوانید چیزی را که می‌بینید، بنویسید. کارهای دیگر هایکونویسی را هم شامل می‌شود؛ مثل هایکوی همراه با داستان (های بون)، هایکوی همراه با نقاشی (های گا) و هایکونویسی گروهی با دوستان (رن گا).

مطالب این کتاب در قالب بخش‌هایی مانند «وارد شدن به جهان هایکو، هفت کلید نوشتن هایکو، نوشتن اولین هایکو، هایکوی فصل دلخواه شما، های بون شما، های گای شما، رن گای شما و درست کردن دفترچه و فعالیت‌های هایکویی دیگر» ارائه شده است.

در پایان کتاب هم فهرستی از واژگان وابسته به هایکو به همراه توضیحات مرتبط آورده شده است. عینا... ع. پاشایی



ترغیب کرد، چند جنبه ارزشمند این مسابقه است:

اول؛ عشقی بود که مدیر این مسابقه - اسکات کلبی - به کار گروهی از خود نشان می داد. او در سایت فتوواک اینگونه می نویسد: "یکی از بزرگترین هیجان های من دیدن عکسی گروهی از پیاده روی در سراسر جهان است."

دوم؛ شعار "Walking for a good cause"، و کمک یک دلاری صدها هزار هنرمند عکاس به یتیم خانه بهار امید در کشور کنیا بود.

سوم؛ شوقی بود برای انجام کاری به وسعت یک دنیا، در گروهی به گستردگی یک جهان و نه فقط با حضور عکاسان حرفه ای بلکه به تعداد افراد عاشق عکاسی و این جذاب ترین ایده در مسابقه فتوواک از نگاه من است. از اینرو اگرچه گشت عکاسی در شهر سالها در مشهد

بهترین و بیشترین "توصیف می شود، اما کمال فراتر از آن مراحل است. حالی است پیچیده در شادی، شور و اشتیاق. عکاسی مانند دیگر هنرهای بشری گرچه مبتنی بر فرد است اما گروه و اتفاقات گروهی سهم بسزایی در پیشرفت آن داشته و دارد، اتفاقاتی مانند نمایشگاه، مسابقه و جشنواره. بی شک اگر دستیابی به این حرکت ها تمام خواستگاه عکاس باشد در نهایت چیزی جز شهرت موقت فردی بدست نمی آید. در اتفاقات گروهی آنچه پایدار می ماند رشدی ست که در گروه شکل می گیرد و در فرد متجلی می شود. به هرحال، روشن است که رویداد های گروهی تا چه حد در گسترش عکاسی مؤثر است و یکی از آن اتفاقات را میتوان رویداد جهانی فتوواک دانست. آنچه من را برای به سرانجام رساندن این گردهمایی صمیمی و مردمی در مشهد

بسیاری لغات در فرهنگ واژگان عمر کوتاهی دارند اما آنچنان تاثیر گذار هستند، گویی بخشی از تعریف زندگی است. "رشد گروهی" به رغم من یکی از این کلمات است. آدمی به دنیا می آید، رشد میکند و در گروه هویت می یابد. بشر بطور غریزی مشتاق ایجاد رابطه با هم نوع و همچنین نیازمند کار با آنهاست. اگر چه خودسازی و شکوفایی ریشه در تنهایی دارد اما نکته ای که نباید فراموش شود؛ وابستگی تعالی افراد، به عضویت در یک گروه متعالی است. و این تعالی با پیمودن مسیری چالش برانگیز و پرفراز و فرود شکل می یابد؛ درست مانند مسیر زندگی. این تکامل فردی و رشد گروهی چیزی فراتر از خواستن "ترین ها" است. "ترین هایی" که امکان تجربه مسیر را زایل و لذت طی طریق را نابود می کند. گرچه درجات عالی گاهی با "بالا ترین،

- هنگامه پیروز، سامان امیدواری، مهسا مقیمی، یگانه موسویان، دیبامیر بلوک، فرزاد صمدی، عسل رضائی؛ سرگروه‌های مشهد این پروژه فتوواک ۲۰۱۹ در مشهد با مدیریت و برنامه ریزی نوشین وفادار و همراهی تیمی متشکل از عکاسان زبده و جوان محقق شد. روزبه آشوری، مهرزاد پاکدامن، فرشید دلارامی و علی نوروزی و پوریا حامدسردار مدیریت اجرایی فتوواک ۲۰۱۹ در مشهد را برعهده داشتند. در همین راستا تیمهای آموزش، روابط عمومی و انتظامات شکل گرفت. همچنین مهدی نجم آبادی در حوزه عکاسی از فضاهای صنعتی و ادریس مهاجرانی در حوزه بازارهای مدرن شهری نیز با تیم کانون همکاری نموده و موجبات ایجاد دو گروه کارآمد عکاسی در شهرک صنعتی و نیز برج آرمیتاژ را برای روز برگزاری فتوواک فراهم نمودند.

نوشین وفادار
مدیرعامل کانون گسترش عکاسی
خراسان

پاییز ۱۳۹۸
تصاویر برگزیده این رویداد در
شماره های آتی چاپ خواهد شد.



عکس از بهزاد خواجه ای

"اسکات کلبی" به سایت بین المللی ارسال میگردد. پس از انجام پروسه حذف و انتخاب از سوی آقای کلبی تعداد ۱۰ عکس برتر و ۱ عکس مقام اول معرفی و حائز دریافت جایزه اصلی خواهند شد. نتایج جهانی این رویداد بزرگ یک ماه دیگر در سایت اصلی اعلام میگردد و امیدواریم همچون سالهای گذشته نام ایران و خراسان در میان منتخبین جهانی بدرخشد. کانون گسترش عکاسی در پروژه فتوواک افقی می بیند که در سال های آتی با حمایت های معنوی استانداری و پشتیبانی شهرداری، همچنین بخشهای تجاری و صنعتی شهر، این برنامه را توسعه داده و ماحصل اصلی این رویداد که ایجاد همدلی، همراهی و مشارکت عمومی عکاسان در یک حرکت دسته جمعی از یک سو و ایجاد تعامل و ارتباط رضایت مند همشهرویان با جامعه عکاسان از سوی دیگر است دست یافته و به حذف دیوار تدافعی نسبت حضور عکاس در سطح شهر هر چند اندک کمک شود.

معرفی تیم اجرایی گشت عکاسی شهری
خراسان در سال ۱۳۹۸

- نوشین وفادار؛ مدیر پروژه
- نوشین وفادار، روزبه آشوری، مهرزاد پاکدامن، پوریا حامدسردار، فرشید دلارامی و علی نوروزی؛ شورای برگزاری
- فهیمه حسینی زهرابی؛ روابط عمومی
- مهرزاد پاکدامن؛ واحد رسانه و انفورماتیک
- حمیدرضا فاطمی؛ عکاس پروژه

- فرزانه وفادار، سامان امیدواری، یگانه موسویان، ملیحه اربابی، علیرضا پور اکبر؛ دبیرخانه

- نوشین وفادار، روزبه آشوری، مهرزاد پاکدامن، پوریا حامدسردار، علی نوروزی؛ لیدرهای فتوواک مشهد

- مهدی نجم آبادی، ادریس مهاجرانی مدیر هماهنگی واک شهرک صنعتی و واک برج آرمیتاژ

برگزار میشد اما از سال ۱۳۹۵ به رویداد جهانی فتوواک پیوستیم و هر سال گام به گام عکاسان جهان و با اشتیاق صدها عکاس خراسانی در این رشد گروهی سهیم هستیم.

و اینگونه بود که چهارمین رویداد گشت عکاسی شهری، کانون گسترش عکاسی خراسان روز شنبه ۱۳ مهرماه ۱۳۹۸ از ساعت ۸ بامداد آغاز و تا ساعت ۲۱ شب ادامه یافت.

و در راستای تحقق هدف معرفی فن و هنر عکاسی در جامعه، طی اخذ مجوزهای لازم از دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان با حضور ۲۱۸ عکاس، این رویداد جهانی را برای اعضای رسمی خود و عکاسان آزاد خراسانی اجرا کرده و عکاسان توانستند در گروه های مختلف و لوکیشن های متفاوت به مستند نگاری شهر بپردازند. لازم به ذکر است که کانون گسترش عکاسی خراسان با تاکید بر سیاست ارتقاء سطح آموزشهای تخصصی در اساسنامه و اهداف سازمانی خود، هرساله در سرفصل رویداد فتوواک اقدام به برگزاری کارگاههای آموزشی جهت بهبود کیفیت سطح سواد عکاسی پرداخته است. امسال نیز از یک ماه قبل ورک شاپ ها و نشستهای آموزشی را با حمایت آموزشگاه آپرنگ و آموزشگاه راوی دیدتوس و نیز واحد عکس حوزه هنری خراسان برگزار نمود.

در ادامه این رویداد هر عکاس اجازه برگزاری عکسهای خود جهت حضور در مسابقه را دارد و از میان آثار برگزاری شده در سایت فتوواک هر لیدر مجاز به انتخاب یک عکس است، در مسیرها و تیمهای زیر نظر کانون گسترش عکاسی در جلسات انتخاب عکس و نشست لیدرهای استان سرانجام در عکسهای منتخب برای داوری توسط مدیر اصلی

افتخاری دیگر در شرکت پویا گستر قدم در راه بهبود مستمر و مقصدی بنام داخلی سازی مته های پانچ آنلاین در خط تولید پویا گستر

نظریه سه گانه ژوران

برنامه ریزی

۱. شناسایی مشتریان خارجی
۲. شناخت نیازهای مشتریان
استفاده از تولیدات و خدمات (به عنوان مصرف کننده آنها)
ارتباط با مشتریان از طریق اطلاعاتی که در مورد رضایت یا نارضایتی آنها از تولیدات و خدمات به دست می آید
شبیه سازی در آزمایشگاه
۳. تعمیم ویژگیهای محصولات و یا خدمات به گونه ای که پاسخگوی نیازهای مشتریان و سازمان و تامین کنندگان باشد و توان رقابتی داشته باشد و ارزش سهام را بهینه کند
گسترش کارکردهای کیفیت
مهندسی کیفیت تاگوچی
مهندسی همزمان
۴. توسعه برنامه ریزی بهبود فرآیندها به نحوی که قادر به تولید خصوصیات دلخواه محصول و خدمات باشند
۵. اجرای برنامه ها

کنترل

۱. سنجش عملکرد اجرایی واقعی
 ۲. بررسی مطابقت عملکرد واقعی با اهداف تعیین شده
 ۳. تلاش برای از بین بردن تفاوتها
- کنترل آماری فرآیند از طریق: نمودار پارتو، نمودار جریان کار، نمودارهای علت و معلول، برگه های کنترل، هیستوگرامها، نمودارهای کنترل و نمودارهای پراکندگی و ...

بهبود

- بهبود فرآیند با به وجود آوردن زیر ساختارهایی مؤثر - مانند شورای کیفیت - شروع می شود
- وظایف مهم شورای کیفیت
- شناسایی پروژه های بهبود
- تشکیل گروههای مسئول بهبود
- منابعی را برای تعیین علت ها، ارائه راه حل ها و ایجاد سیستمهای کنترلی در اختیار گروه بگذارد
- در ذیل به معرفی یکی دیگر از پروژه های داخلی سازی که توسط تیم آقای مهندس ضرغامی انجام شده است میپردازیم:

«پروژه داخلی سازی ساخت مته های پانچ آنلاین پروفیل های خطوط نواری»

- | | | |
|---|--|---|
| <p>یکی از حساس ترین ابزارآلات مصرفی خطوط نواری شرکت پویا گستر مته های پانچ آنلاین نواری می باشد که از تکنولوژی ساخت بالایی برخوردار است و نقشی کلیدی در فرایند تولید پروفیل های حباب دار مانند دور درب ها و نوارهای دور صندوق دارد با توجه به تحریم های</p> | <p>اقتصادی و بالا رفتن نرخ ارز تأمین این مته ها با مشکلات فراوانی همراه شد که در نتیجه پروژه داخلی سازی آن در دستور کار قرار گرفت. در گذشته این مته ها از خارج از کشور و شرکتی آلمانی تأمین و استفاده می گردیده است. این مته ها در ساخت طوری طراحی شده</p> | <p>بودند که پس از یک بار شکستن دیگر قابل استفاده نبود و ضایعات می گردید. همچنین مقدار پرت حاصل از برش در داخل پروفیل ها جا می ماند که نیاز به درآوردن و دوباره کاری توسط نیروهای خط تولید داشت. بر پایه همین اطلاعات ایده داخلی سازی و تغییر کانسپت این</p> |
|---|--|---|

مته ها در دستور کار پرسنل مهندسی تولید شرکت پویاگستر قرار گرفت و به ساخت دستگاهی برای تیزکاری مته ها انجامید.

در این طرح مشکلات گفته شده در بالا دیگر وجود نخواهد داشت بعلاوه اینکه بعد از شکستن سر مته ها بر اثر کارکرد مداوم در خط تولید، می توان آن را تا چند مرتبه تیز نمود و استفاده کرد. پس از تکمیل طراحی و به دلیل مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم ها، تیم پروژه به این نتیجه رسید تا با امکانات موجود در شرکت ساخت این دستگاه را محقق کند.

سپس از دستگاه های بلااستفاده در شرکت، یک دستگاه سنگ رومیزی جهت تیزکاری انتخاب گردید. همچنین از ورق های ضایعاتی شرکت برای ساخت شاسی دستگاه استفاده شد. سپس متعلقات دیگر میز شامل میز و محور و سیستم قفل کن ساخته شد. پس از مونتاژ دستگاه ابتدا بر اساس طراحی مته های جدید زاویه های دستگاه پس از چند بار سعی و خطا تنظیم گردید. سپس عملیات ساخت مته از پین های خام تنگستن آغاز گردید. بعد از

جواب گرفتن از دستگاه، عملیات اجرایی و تست مته ها در خط تولید آغاز گردید. در تست ها مشخص گردید که مته های ساخته شده به دلیل نوع طراحی مقدار زمان بیشتری نسبت به مته های قبلی کار می کند. در تولید های انجام شده تا ۲۴ ساعت کارکرد مداوم برای این مته ها ثبت گردیده است. همچنین دیگر از آن پلیسه های داخل پروفیل نیز خبری نبود. در حدود یک هفته این تست ها در خط و در تولیدات مختلف شرکت ادامه یافت و تأیید گردید.

با توجه به گران بودن پین های تنگستنی، در مرحله بعد پس از بررسی بیشتر مطلع گشتیم تعداد زیادی از مته های شکسته خارجی که در گذشته استفاده می شده در انبار موجود می باشد. از قسمت های باقیمانده این مته های شکسته نیز توانستیم طرح جدید مته ها را روی آنها پیاده نماییم. تا به امروز بیشتر از یک سال است که از این مته های شکسته قبلی برای ساخت مته های جدید استفاده می شود و با توجه به اینکه بعد از شکستن این مته ها می توان آنها را تا چند مرتبه تیز

نمود به نظر می رسد بتوان تا سال های آینده نیز از این روش برای تأمین مته ها و استفاده در خط تولید استفاده نمود.

این پروژه علاوه بر اینکه دانش ساخت این مته ها را بومی کرد، باعث شد هیچ مبلغی نیز جهت خریدن پین های تنگستن از کشور خارج نگردد.

یعنی اینکه از سال گذشته تا کنون بدون هیچ هزینه ای خط تولید نواری شرکت پویاگستر جهت پانچ پروفیل ها در حال کار می باشد و درصد ضایعات متعلق به این مورد کاهش قابل توجهی نیز داشته است. در بحث اقتصادی نیز با توجه به هزینه بالای خرید مته های آلمانی صرفه جویی زیادی برای شرکت در بر داشته است. همچنین در سال ۹۷ این پروژه موفق به کسب کارگروه نمونه استانی برای شرکت پویاگستر گردید.

اعضای پروژه آقایان مهندس: مختارضرغامی (کارشناس ممتاز مهندسی تولید) امیر عبداللهی (کارشناس مهندسی تولید) مهدی میر (تکنسین ممتاز مهندسی تولید) ابوالقاسم کارگزار (تکنسین مهندسی تولید) به کوشش سحرعلیرضائی کارشناس ارشد کنترل پروژه و هزینه شرکت پویا گستر

از خوب به عالی

جیم کالینز

لیلا رضیئی



چرا برخی شرکت‌ها پیشرفت می‌کنند و
برخی دیگر از پیشرفت باز می‌مانند؟

و موفق را پدید آورند. کتاب حاضر با بهره‌گیری از تحقیقات دقیق و روشمند، سبک‌های مدیریتی کنونی را به چالش می‌کشد. از ایده مدیریت مافوق بشری تا فن‌آوری اطلاعات و تمایل به تملک و تلفیق شرکت‌ها. مطالب این کتاب الزاماً افراد متوسط را به افرادی باکفایت

محسوب می‌شود. آقای کالینز در کتاب از خوب به عالی به دو پیام وسوسه‌انگیز اشاره می‌کند: این‌که افراد معمولی هم می‌توانند به سطح مدیریت عالی دست یابند و کسانی که اصول این کتاب را به کار ببرند، خواهند توانست مؤسساتی عالی

Good to Great کتاب از خوب به عالی نوشته‌ی جیم کالینز را می‌توان از جمله کتاب‌های بسیار ارزشمند و کلاسیک مدیریتی دانست. جیم کالینز پیش از این کتاب با همکاری جری پوراس، کتاب ساختن برای ماندن را منتشر کرد که آن هم از جمله کتاب‌های مدیریتی موفق

تبدیل نخواهد کرد، اما موجب می‌شود تا شایستگی به تعالی بدل شود.

ایده اصلی کتاب این است که چرا بعضی از شرکت‌ها موفق هستند و رشد می‌کنند اما برخی دیگر هیچ رشدی ندارند؟ در واقع سؤالی که ذهن جیم کالینز را به خود درگیر کرد این بود که آیا شرکت‌هایی که بتوانند با خطرات مقابله کنند و متوسط بودن در دراز مدت یا وضعی بدتر از آن را به برتری در درازمدت تبدیل کنند وجود دارند؟ اگر چنین است، پس ویژگی‌های متمایز و جهانی فرآیند تبدیل شدن یک شرکت از مرحله خوب به عالی کدامند؟ کتاب از خوب به عالی همان‌گونه که از نامش برمی‌آید، مسیر رشد و بالندگی را ترسیم می‌کند. عرصه‌های بزرگ اقتصادی را ارائه می‌دهد. راز موفقیت مؤسسات برتر دنیا را بازگو می‌کند و ما را با عملکرد مدیران برتر آشنا می‌سازد. با متنی ساده و به دور از الفاظ تخصصی، مفاهیم مدیریتی را شرح می‌دهد. همیشه اینکه که چه چیزی باعث موفقیت می‌شود موضوع جالبی بوده و کنجکاوی ایجاد کرده است.

برای خود جیم کالینز هم اینگونه بوده است و او در کتاب عنوان می‌کند که من و تیمم به دلیل کنجکاوی به سراغ این موضوع رفتیم و می‌خواستیم بدانیم واقعاً چرا برخی موفق و برخی دیگر موفق نمی‌شوند.

اما واقعیت این است که رازی مخفی وجود ندارد. وقتی که کتاب را می‌خوانید به این فکر می‌کنید که چقدر اصول و راهکارها ساده هستند و تقریباً هر کسی که در زمینه کسب و کار مطالعات و کارهایی انجام داده باشد از این موارد آگاه است. اما در مقابل وقتی به این موضوع به شکل عمیق‌تر فکر می‌کنید که: پس چرا ما به عالی نمی‌رسیم؟ در واقع چرا در بسیاری از موارد به خوب هم نزدیک نمی‌شویم؟

به نتایج جالب توجهی می‌رسیم. شاید تفاوت ما با دیگر شرکت‌های عالی در عمل کردن به دانسته‌هایمان باشد. شاید راه‌های پیچیده را بیشتر دوست داریم و یا شاید نمی‌خواهیم که عالی باشیم. دلایل مختلفی وجود دارد و هر شرکتی با توجه به موقعیتی که دارد می‌تواند خطاها را مورد بررسی قرار دهد. اما جیم کالینز و گروه تحقیقاتی‌اش مسیر روشنی به سوی تعالی پیش روی مخاطب قرار می‌دهد. جیم کالینز درباره برخی از مفاهیم کتاب نیز توضیح می‌دهد:

برخی از مفاهیم مهمی که در این کتاب به آن‌ها اشاره شده با دنیای کاری مدرن ما هماهنگی دارند و اذعان می‌دارم که برخی با آن‌ها مخالفند. اما اگر هم اینطور باشد، آیا می‌توان این یافته‌ها را انکار کرد؟ ایده اصلی کتاب که عنوان کتاب نیز از آن می‌آید در اولین جملات فصل اول مشخص است: خوب ماندن، سدراه تعالی است. و این یکی از مهم‌ترین دلایلی است که موجب می‌شود، سازمان‌ها یا افراد، به ندرت از خوب به عالی برسند. ما معمولاً، مدارس خیلی خوب نداریم، زیرا به داشتن مدارس خوب اکتفا می‌کنیم. تعداد اندکی از مردم به زندگی‌های سطح عالی دست می‌یابند و علت آن تا حدود زیادی این است که داشتن یک زندگی صرفاً خوب آسان‌تر است. بخش عظیمی از مؤسسات هرگز به درجه‌ی عالی نمی‌رسند، زیرا بسیاری از آن‌ها به خوب بودن قانع‌اند و این مشکل اساسی آنهاست. (کتاب از خوب به عالی صفحه ۱۱)

جمالاتی از متن کتاب از خوب به عالی در حقیقت، مدیران نامداری که از بیرون سازمان آمده، و به اداره امور می‌پردازند، نقشی در رساندن یک شرکت، از مرحله‌ی خوب به عالی ندارند. در میان مدیران شرکت‌های رهسپار تعالی، ده نفر از هر یازده نفر از درون خود سازمان به

منصب مدیریت رسیده‌اند، حال این که شرکت‌های هم‌تراز شش برابر بیش از دیگران سعی داشته‌اند مدیران خود را از میان افراد بیرون سازمان انتخاب کنند. (کتاب از خوب به عالی صفحه ۲۲)

رهبران سطح پنجم نیازهای مبتنی بر خودخواهی و غرور را از خود دور کرده و به هدفی بزرگ‌تر یعنی ساختن یک شرکت عالی می‌اندیشند. این بدان معنا نیست که این رهبران هیچ گونه غرور یا عزت نفسی ندارند. در واقع آن‌ها به طرز باور نکردنی جاه‌طلب‌اند، اما جاه‌طلبی آن‌ها در وهله اول و قبل از هر چیز برای سازمان است نه برای خودشان.

(کتاب از خوب به عالی صفحه ۳۵)

مدیرانی که تحولات خوب به عالی را پدید می‌آورند، این طور نبود که نخست، مبدأ حرکت را انتخاب کنند و بعد افراد مناسب را بیابند. آن‌ها ابتدا افراد مناسب را انتخاب می‌کردند (و افراد نامناسب را حذف می‌کردند) و بعد هدف خود را تعیین می‌کردند.

آن‌ها در واقع می‌گفتند: «ببینید، من واقعاً نمی‌دانم چه هدفی دارم. اما تا این حد می‌دانم: اگر افراد مناسب را انتخاب کنیم، آن‌ها را در جایگاه‌های مناسب قرار دهیم و افراد نامناسب را حذف کنیم، آنگاه می‌توانیم هدفی عظیم و ارزشمند برای خود تعیین کنیم.» (کتاب از خوب به عالی صفحه ۶۴)

افراد شایسته مهم‌ترین سرمایه به شمار می‌روند. (کتاب از خوب به عالی صفحه ۹۳)

(آیزایا برلین) در رساله معروف خود به نام «خارپشت و روباه» مردم جهان را به دو گروه: خارپشت‌ها و روباه‌ها تقسیم می‌کند، که برگرفته از این گفته یونانی قدیمی است: «روباہ خیلی چیزها می‌داند، اما خارپشت فقط یک چیز خیلی مهم را می‌داند.»

(کتاب از خوب به عالی صفحه ۱۳۰)



امروزه خودرو جزء انکار ناپذیر زندگی مدرن بشر می باشد و همواره شرکت های خودرو سازی سعی در بهبود عملکرد و افزایش ایمنی در کنار کاهش مصرف خودروهای تولیدی خود دارند. یکی از قطعات خودرو که تمامی موارد بالا را در خود جاداده است باک بنزین می باشد. خودروها در صنعت خودرو سازی از دو نوع باک در طراحی و تولید سیستم های سوخت رسانی استفاده می شود. گروه اول باک فلزی است که با استفاده از فرم دهی ورق های فلزی تولید می شود. جنس این ورق ها استیل است و دو قسمت بالایی و پایینی باک پس از شکل گیری در پرس به روش جوش کاری مقاومتی به هم متصل می شوند و سپس سایر اجزا و تجهیزات به آن جوش و یا پیچ می شوند و در انتها کل سطح مجموعه با رنگ مخصوص پوشش داده می شود. گروه دوم باک های پلیمری هستند. تکنولوژی تولید این باکها روش قالب گیری بادی (Blow Molding) بوده و دارای روش های تولید متفاوتی می باشند. باک های پلاستیکی امروزه شش لایه و از جنس پلی اتیلن سنگین (HDPE) می باشند و اجزای این باک ها توسط جوش پلاستیک متصل می شوند. با توجه به مشاهده روند مصرف باک های پلیمری و فلزی در دو قاره اروپا و آمریکا مشاهده می شود با توجه به مزایای موجود استفاده از باک های فلزی در طراحی خودروهای روز جهان، به تدریج کم رنگ و تقریباً باک های پلیمری بطور کامل در حال جایگزینی به عنوان تکنولوژی جدید و اصلی می باشند و تنها در برخی موارد که تیراژ تولید یک نوع خودرو بسیار پایین است با در نظر گرفتن تمهیدات خاص و پذیرفتن محدودیتها در طراحی و جنس

مواد از باک های فلزی استفاده می شود. مزایای باک پلیمری نسبت به باک فلزی:

• انعطاف پذیری در طراحی

با استفاده از باک های پلیمری می توانیم از تمامی فضای در دسترس درون خودرو و فضاهای خالی درون بدنه استفاده بهینه کنیم. با توجه به اینکه فرآیند تولید باک های پلیمری، قالب گیری بادی بوده و می توان آنها را در اشکال مختلف تولید کرد، امکان استفاده از فضاهای خالی موجود در خودرو را در اختیار سازنده قرار می دهد تا بتواند با استفاده از این فضاها حجم باک را افزایش دهد.

• وزن کمتر باک های پلیمری نسبت به باک های فلزی

در طراحی باک های پلیمری می توان حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد وزن باک را کاهش داد. کاهش وزن دو تأثیر عمده بر عملکرد خودرو دارد که به شرح ذیل می باشد:

۱. کاهش مصرف سوخت: به ازای هر ۵۰ کیلوگرم کاهش وزن خودرو، مصرف سوخت ۲ درصد کاهش می یابد.

۲. کاهش انتشار آلاینده CO₂: به ازای هر ۵۰ کیلوگرم کاهش وزن خودرو، انتشار آلاینده CO₂ به میزان ۵km/gr کاهش می یابد. با توجه به الزامات جدید و سختگیرانه تر شدن الزامات انتشار CO₂ و کاهش مصرف سوخت، کاهش روز افزون وزن خودرو به عنوان یکی از چالشها و پروژه های اصلی کلیه خودروسازان در سطح جهان می باشد.

• بهره وری بالاتر هنگام تولید

باک های پلیمری با صرف انرژی کمتر بهره وری بیشتری برای سیستم های تولیدی و نهایتاً مصرف کننده نهایی به همراه دارند.

• استحکام بیشتر در برابر تست ضربه و

تصادفات

با توجه به انعطاف پذیری پلیمرها، در هنگام بروز ضربات شدید و تصادفات، باک پلیمری تغییر شکل موقت داده و اثر ضربه را دفع می کند درحالی که در باک فلزی اعمال ضربات مشابه موجب پارگی فلز و در نتیجه نشستی سوخت به محیط یا مچاله شدن باک و افزایش فشار سوخت و در نتیجه انفجار می شود. این مورد در تستهای Sled test به عنوان شبیه سازی Crash خودرو در زمان طراحی باک پلیمری روا توسط مهندسی ایران خودرو مورد مقایسه قرار گرفت و با توجه به تستهای انجام شده در TUV SUD آلمان افزایش مقاومت قابل ملاحظه ای در باک پلیمری مشاهده گردید.

• مقاومت بالا در برابر فرسایش، خوردگی و تغییرات محیطی

از جمله نقاط قوت باک های پلیمری، مقاومت در برابر شرایط محیطی و بنزین، مخصوصاً سوخت های الکل دار و همچنین انواع افزودنی های معمول است. استفاده از فلز در سیستم های سوخت رسانی ترکیبی الکل و بنزین و یا در مجاورت آب موجود در سوخت، به دلیل خوردگی بالای فلزات و بروز خوردگی داخلی به هیچ وجه توصیه نمی شود. همچنین در محیط خارجی نیز در مجاورت هوای آزاد قطعات فلزی با گذشت زمان دچار خوردگی خواهند شد که این امر در محیط های نمکی تشدید می شود. بطور مثال نمک پاشی جاده ها در هنگام بارش برف به عنوان یک عامل نامطلوب موجب تسریع بروز خوردگی در باک فلزی و ریسک شدید نشستی میگردد. علاوه بر دستیابی به سطح استاندارد، یکی از دلایل حذف استفاده از باک های فلزی در قاره های اروپا و آمریکا، تغییر در

و اجرا شده است.

خط تولید باک پلیمری شرکت پویا گستر

گروه کارخانجات پارت لاستیک در راستای افزایش سهم مشارکت در تولید قطعات خودرو پا به عرصه رقابت در جهت تولید باک پلیمری خودروهای داخلی نهاد و با استفاده از تجارت خود در زمینه تولیدات اکستروژنی و با دانش پلیمری در گروه پارت لاستیک اقدام به تولید باک در شرکت پویا گستر نمود. و پس از نزدیک به دو سال مطالعه و تحقیقات تیم پروژه باک در این زمینه و ملحق شدن مدیران پویا گستر و کارشناسان به پروژه و انتقال دانش خود، محصولی جدید به گروه کارخانجات پارت لاستیک اضافه گردید. سایت باک پلیمری پویا گستر در دو بخش تولید و تکمیل در ضلع شرقی پویا گستر بعد از نزدیک به دوماه کار مستمر با همکاری مهندسين و تکنیسینهای خارجی و تیم نگهداری و تعمیرات پویا گستر بنا نهاده شد و بلافاصله فرزندان پویا گستر توانستند خود را در زمره تولیدکنندگان باک پلیمری قرار دهند.

به کوشش تیم پروژه باک

می دهند. این میزان ممکن است برای یک خودرو در طول روز، قابل توجه عموم جامعه نباشد ولی میزان مصرف سوخت و انتشار آلاینده ها را در جامعه ایران با بیش از ۱۵ میلیون خودرو در سال رقم قابل توجهی در صرفه جویی به همراه دارد. دولت می تواند با اختصاص میزان صرفه جویی ناشی از ارتقاء کیفیت و همچنین کاهش بودجه درمان، طی اقدامی پیشگیرانه، بودجه مذکور را در اختیار خودروسازان قرار دهد تا دستیابی به آسمانی آبی را برای کلانشهرهای کشور ممکن کند. مسؤولیت های اجتماعی که به گردن خودروسازان کشور مبنی بر ارتقای سطح ایمنی، کیفی و زیست محیطی محصولات می باشد، موجب شد شرکت ما ظرفیت های تکنولوژیکی لازم را متناسب با برنامه های راهبردی این گروه های صنعتی به کار گیرد.

شناسایی مشکلات کیفی و آسیب های اجتماعی خودروهای تولیدی کشور در قالب پروژه های مشترک، طراحی محصولات جدید و انتقال فناوری در پروژه مجموعه باک پلیمری برنامه ریزی

کیفیت سوخت جهت بهبود رانندمان موتور و کاهش میزان آلاینده گی بوده است. در سوخت های استاندارد مانند سوخت یورو، در ترکیبات سوخت به جای استفاده از ترکیبات حلقوی، از الکل استفاده می شود. به دلیل استفاده از الکل در سوخت، بنزین به صورت یک محلول الکترولیت عمل کرده و با اجزای فلزی واکنش الکتروشیمیایی می دهد. این عمل باعث کاهش طول عمر باک های فلزی شده و منجر به نشتی یا پوسیدگی در باک بنزین می شود. این امر در ایران که طول مدت زمان استفاده از خودرو بسیار بالاتر از میانگین جهانی میباشد از اهمیت بالاتری برخوردار است. از طرفی بهره وری بالاتر تولید باک های پلیمری و کاهش میزان مصرف انرژی آنها، خودروسازان را به استفاده بهینه از منابع در زنجیره تامین تشویق می کنند. همانطور که اشاره شد باک های پلیمری به دلیل کاهش وزن و کاهش نفوذپذیری بنزین، میزان مصرف سوخت و انتشار آلاینده هایی نظیر هیدروکربن و دی اکسید کربن به محیط را کاهش



یار دیرینه، مه‌رت شیرین

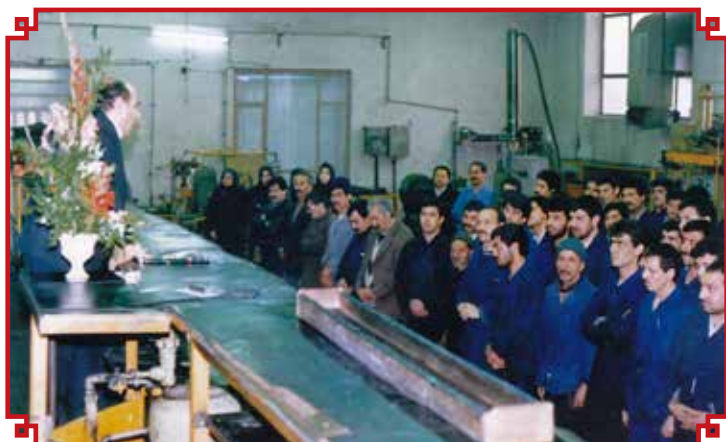
به قلم: آتنا طوسی‌ان

با گذر سی و اندی از فعالیت گروه صنعتی پارت لاستیک وقتی پای صحبت همکاران بازنشسته گروه می‌نشینی امنیت و آرامش خاطری پیدا می‌کنی که در این دوران پر از مشکلات اقتصادی کمتر در عرصه بخش خصوصی به چشم می‌خورد. شمار بازنشستگان گروه صنعتی پارت لاستیک روز به روز بیشتر می‌شود و شنیدن خاطراتشان خالی از لطف نیست. همکاران بازنشسته‌ای که از صبح خروس خوان تا پاسی از شب سالهای سال برای لقمه‌ای نان حلال لباس کار پارت لاستیک را تن کردند و عاشقانه و غیرتمندانه کوشیدند روزی حلال را پای سفره خانواده ببرند.

آقای علی محمد علیزاده متولد سال ۱۳۳۹ در مشهد دارای سه فرزند دختر که در سال ۸۷ در شرکت پارت لاستیک بازنشسته شده بود در شهریور ماه امسال برای احوالپرسی به دیدار آقای یزدان بخش آمد و همراه با برادرش که او هم در یکی از شرکت‌های گروه سابقه کار دارمیه‌مان آقای یزدان بخش بودند. در آن زمان بعد از نگرهبان نفر اولی بود که در پارت لاستیک کار می‌کرد. او از صمیمیت و محبت مابین بچه‌های پارت لاستیک که در هیچ کجا ندیده است صحبت کرد. از محبت‌های آقای یزدان بخش و حاج آقا فریدون، از رابطه صمیمی بین مدیران شرکت و کارکنان که حتی در مراسم ازدواج پرسنل شخصاً همراه با برادرشان در شهرستان هم شرکت می‌کردند گفت. از محدودیت‌های شرکت، از این که وانت در اختیار شرکت، صبح سرویس شرکت و بعد سرویس خرید بود و کارهای خرید را انجام می‌داد. از این که امکانات شرکت

کم بوده و روز به روز با تدبیری که آقای یزدان بخش داشتند اوضاع بهتر می‌شد. در جواب سوالی که چه زمان و چطور با شرکت آشنا شدی اینطور جواب می‌دهد: در سال ۶۳ بعد از خدمت سربازی از طریق یکی از دوستانم در یکی از ادارات به شرکت پارت لاستیک معرفی شدم ۲۴ سال به صورت پیوسته در این شرکت کار کردم. ۱۳ سال در قسمت MRG و بعد به واحد مهندسی منتقل شدم. ایشون عنوان کرد با توجه به ماده ۱۰ قانون نوسازی و بازسازی با احتساب دو سال خدمت سربازی بازنشسته شدم. وقتی از آقای یزدان بخش در مورد خاطراتی که با آقای علیزاده داشتند سوال کردم ایشون از سفر فرانسه‌ای که برای معالجه مهندس سهیل رفته بودند یاد کردند که چطور یکی از بستگان آقای علیزاده در فرانسه ایشون را شناخت و همراهی کرد. آقای علیزاده

از این که چطور خود ایشان و همکاران با عشق و علاقه کار می‌کردند صحبت می‌کرد. یکی از خاطراتی که ایشان همیشه به یاد دارد را این طور عنوان کردند که تا پاسی از شب عروسی بودم و مثل الان تا کسی خیلی در دسترس نبود و من به خاطر این که به موقع سرکار باشم عزمم را جزم کرده بود تا پیاده به سمت خونه برم و یکی دو ساعت استراحت کنم و رأس ۶ سوار سرویس بشم که گشت پلیس به من شک کرد و من را به کلانتری برد من میتوانستم خیلی راحت مرخصی بگیرم ولی ترجیح میدادم حضور داشته باشم، نه من همه بچه‌ها، هم و غمشان کار بود البته مشکلات زندگی هم کمتر بود. این‌ها حرف‌های دوستی همکارانی است که سالیان سال برای شرکت زحمت کشیده‌اند. به همه این بزرگواران خدا قوتی گفته و زیباترین آرزوها را برایشان دعا می‌کنیم.



دیدار جناب آقای یزدان بخش با پرسنل شرکت در سال ۱۳۶۷

قسمت نهم | داستان نویسی (کشمکش در داستان)

به قلم: کوروش جعفری زاده

دوستان و علاقه مندان به داستان نویسی سلام. امیدوارم از مباحث قبلی که با هم بصورت خلاصه و ساده مرور کردیم استفاده لازم را برده باشید و این مباحث را در داستان‌هایی که شروع به نوشتن کرده اید بکار گیرید. دانستیم که دو اصل مهم در داستان نویسی تکرار در نوشتن و خواندن است. پس با کنار گذاشتن ترس از نوشتن و مطالعه زیاد داستان‌های نویسندگان دیگر و معاصر در راهی که پیش گرفته ایم درست گام برمی داریم. در این قسمت یکی دیگر از عناصر داستان نویسی را با هم به زبان ساده کار می‌کنیم. کشمکش یا درگیری در داستان چیست و چگونه شکل می‌گیرد.

آنچه مسلم است هیچ داستانی بدون حادثه و کشمکش میان شخصیت‌های داستان جذاب نیست. در اصل همان حادثه یا اتفاق در داستان است که خواننده را وادار می‌کند که به خواندن داستان تا آخر ادامه دهد. بطور یقین اگر داستانتان فاقد کشش لازم و بدون حادثه و کشمکش و درگیری باشد مخاطب انگیزه‌ای برای خواندن آن نخواهد داشت. کشمکش یکی از عناصر مهم در ساختار موضوع یا طرح داستان است و می‌توان گفت یک فرایند کاملاً ضروری است که در درون خود علاوه بر کمک به شخصیت پردازی اهرم مهم پیش برنده داستان هم هست. شخصیت باور پذیری که در داستان می‌سازید در مسیر پیشرفت و جلو رفتن داستان دچار دو دلی، شک و انتظار، انتخاب تردید، اضطراب، وحشت و ناامیدی می‌شود. گذر از این وضعیت‌های روحی و جسمی و اتفاقات و موقعیت‌هایی که برای او می‌سازید هویت و شخصیت را ساخته و عامل ایجاد همان درگیری و کشمکش می‌شود. کشمکش در واقع گرفتار شدن انسان در بین چند گزینه است. کشمکش با ایجاد اختلاف و تقابل بین دو شخصیت باعث می‌شود داستان سرگرم کننده هیجان انگیز، دلهره آور و دراماتیک بشود. کشمکش عنصری ضروری در ادبیات داستانی است و به معنای چالشی است که قهرمان با آن روبه‌رو می‌شود و در تمام گونه‌های ادبیات، شعر، تئاتر، موسیقی و سینما نیز کاربرد دارد. خیلی از نویسندگان در ایجاد طرح و حفظ داستان با چاشنی کشمکش و درگیری مشکل دارند و با ترس از اینکه طرح داستان به سمت و سوی هندی شدن برود از درگیری و کشمکش بصورت مستقیم در داستان پرهیز می‌کنند. در صورتی که کشمکش به معنای جنگ و دعوا و درگیری و کشت و کشتار نیست. به قول (کوبسی گرانت) "کشمکش جنبه اجتناب نا پذیر و فرا گیر زندگی انسان است" این عنصر می‌تواند به شکلهای مختلفی بروز نماید. عامل



نوازنده جهانی فلوت و پن فلوت در مرکز همایش های برج میلاد تهران کنسرتی را برگزار می کند.

لئو روخاس از نوازندگان سرشناس فلوت و پن فلوت و نوازنده قطعه معروف «چوپان تنها» که فروردین ماه سال جاری برای اولین بار کنسرتی را با نام «پسر خورشید» به خوانندگی سیلویو دانزا خواننده آلمانی در مرکز همایش های برج میلاد تهران روی صحنه برد، کنسرت های دیگری را برای مخاطبان ایرانی عرضه خواهد کرد.

به گزارش مهر، طبق اعلام سامانه فروش اینترنتی بلیت کنسرت لئو روخاس، که به همت شرکت «رنگین کمان هنرجوان» برگزار می شود، قیمت بلیت های این برنامه از ۷۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان اعلام شده است.

البته هنوز جزئیات دقیقی درباره برگزاری کنسرت روخاس در ایران منتشر نشده اما به نظر می آید با توجه به حضور پرشمار طرفداران این نوازنده در ایران، کنسرت پیش روی وی بتواند با استقبال مخاطبان مواجه شود.

لئو روخاس متولد ۱۹۸۴ در اکوادور است. این موزیسین در فصل پنجم مسابقه استعدادیابی Das supertalent پیروز شد و بعد از آن به شهرت زیادی دست پیدا کرد و با آثارش در نقاط مختلف دنیا روی صحنه رفت. محیط زیست و ارتباط میان اجزای سازنده طبیعت نظیر خورشید و خاک و آب از جمله موضوعات آثار و کنسرت های لئو هستند و او معمولاً با استایل سرخپوستی کارهایش را معرفی و اجرا می کند.



به دستور مدیریت عالی گروه، همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید و با هدف توجه به فرزندان همکاران گروه که آینده سازان این مرز و بوم هستند واحدهای اداری گروه صنعتی پارت لاستیک اقدام به اهداء بن لوازم التحریر از فروشگاه تحریرچی به فرزندان پرسنل در تمامی مقاطع تحصیلی نمودند.



همزمان با ۹ مرداد سالروز تأسیس سازمان انتقال خون ایران
در شرکت پویاگستر مراسم اهداء خون برگزار شد





ترفندهای ترک اعتیاد به فست فود

۱- از قبل برنامه ریزی کنید.

بیباید این واقعیت را قبول کنید. وقتی کنار ناهار یا شام خوشمزه، سالم و مقوی خود ظرفی از اسنک های مضر و ناسالم قرار داده باشید، به سختی خواهید توانست از خیر خوردن آنها بگذرید. بنابراین باید حتماً از قبل برنامه ریزی کنید تا دیگر به راحتی نتوانید چند تکه پیتزای باقی مانده در یخچال را در مایکروویو داغ کرده و میل کنید و یا بسته ی چیپس را باز کنید و دانه دانه بخورید و یا شیشه نوشابه ی یخ زده را مثل مسافر جا مانده از کاروان در صحرا و بیابان لاجرم تا ته بنوشید.

سعی کنید روز جمعه ی هر هفته، وعده های غذایی هفته ی بعدی را مشخص کنید. به فروشگاه بروید و تمام مواد غذایی مورد نیاز خود را خریداری کنید. از شیشه مربا، ظرف های نگهداری یا فویل برای بسته بندی صبحانه ی روز بعد استفاده کنید. میوه هایی مانند سیب، موز و پرتقال به خوبی قابل حمل هستند و روی میز کارتان جا می گیرند و اسنک ها عصرانه ی خوبی هستند.

۲- غذا های سالم سفارش دهید.

یکی از مهم ترین دلایل استفاده از فست فود ها تهیه سریع و در دسترس

بودن پیک هایی است که در سریع ترین زمان غذا را به دست شما می رسانند. موردی ندارد به این فست فود ها زنگ بزنید ولی این بار سفارش سالاد و یا غذا های سالم دهید. یاد بگیرید کم کم عادت های خود را ترک کنید و یکباره این کار را متوقف نکنید.

۳- از قسمت غذاهای سالم فروشگاه خریداری کنید.

خرید را می توان گفت یکی از مهم ترین بخش ها برای توقف و کاهش مصرف فست فود ها نامید. خرید جایی است که خورد و خوراک های روزانه شما در منزل

از آن نشأت می گیرد. در این قسمت به جای سوسیس و محصولات فرآوری شده و کنسروی، محصولاتمانند لبنیات، گوشت و ماهی قرار دارد. اگر دیدید روی بسته ای مواد تشکیل دهنده ی زیادی وجود دارد آن را نخرید. با این روش خواهید دید که به مرور زمان عادت و نوع خوراكتان تغییر خواهد کرد و ذائقه تان به مواردی از قبیل

سبزیجات

میوه

غلات

پروتئین

عادت خواهد کرد و مواد مورد نیاز بدن خود را از این غذاهای سالم دریافت خواهید کرد و دیگر هوس خوراکی های ناسالم نخواهید کرد. شاید چند هفته طول بکشد اما ارزشش را دارد.

۴- روغن های سالم مصرف کنید.

یکی از رایج ترین دروغ ها در میحث تغذیه این است که روغن شما را چاق می کند. حقیقت این است که بدن شما به روغن نیاز دارد. اما باید بدانید که چند نوع روغن وجود دارد. باید از روغن ها یا چربی های اشباع و ترانس اجتناب کنید. در عوض از روغن ها و چربی های سالمی نظیر آووکادو و مغزها بهره مند شوید. روی میز ظرفی از انواع مغزها نظیر بادام و گردو قرار دهید تا هر وقت هوس خوراکی کردید اشتهای خود را بخوابانید. همچنین می توانید سالاد خانگی درست کنید و روی آن روغن زیتون بریزید. مصرف ماهی هایی نظیر سالمون هم در طی روز راه خوبی برای جذب چربی سالم و سیرکننده است.

در حال حاضر روغن هایی همچون زیتون، کنجد و... می توانند به راحتی جای روغن های دیگر را برای شما در وعده های روزانه پر کنند و سلامتی Health را به زندگی شما بیاورند.

۵- پروتئین کافی مصرف کنید

پروتئین بیشتر از کربوهیدرات ها حس سیری به شما می دهد. در وعده های غذایی خود مواد پروتئینی زیر را حتماً قرار دهید:

ماهی

لوبیا

سبزیجات

مغزها

وقتی سیر باشید، طبیعتاً دیگر هوس خوراکی های مضر نمی کنید. بدانید که از راه درست، به صورت میان وعده های کم حجم در دفعات بالا طی روزها از این مواد سالم و پروتئین ها کمک بگیرید.

۶- برای کاهش مصرف فست فود، میوه میل کنید.

قبول. میوه شکر دارد، اما سرشار از ویتامین، آنتی اکسیدان و آب هم هست. فیبر هم دارد که قند خون را متوازن می کند و جذب آن را کند می سازد. دیگر هوس قند و شکر هم نخواهید کرد. وقتی قند و شکر را کنار گذاشتید، طعم میوه در دهانتان شیرینتر خواهد بود. تا دیدید هوس چیز شیرین کردید، خود را به یک قاچ هندوانه مهمان کنید.

۷- به غذاهای خود تنوع ببخشید.

غذاهای متفاوت و جدید امتحان کنید. هر چه رژیم غذایی تان متنوع تر باشد کمتر کسل شده و کمتر هوس خوراکی مضر خواهید کرد. مثلاً هر هفته یک نوع سبزی یا ماهی امتحان کنید. مصرف غذاهای متنوع و رنگارنگ سلامت کلی بدن را تقویت کرده و بدن را در برابر بیماری ها مقام خواهد کرد. هویج، ترب و سیب زمینی شیرین نمونه هایی از این نوع مواد غذایی سالم هستند.

۸- دید خود را نسبت به خوراکی های

مضر تغییر دهید.

طی مطالعه ای مشخص شده که اگر

به افراد آموزش داده شود که دید منفی به غذاهای مضر داشته باشند کمتر هوس مصرف آنها را خواهند داشت. از شرکت کنندگان این مطالعه خواسته شده بود تا به این خوراکی ها طوری نگاه کنند که گویی:

خیلی سیر هستند

همین الان کسی روی آن خوراکی ها عطسه کرده است

می توانند بعداً آنها را میل کنند
به آنها نسبت به عواقب خوردن آنها تذکر داده شده (دل درد و اضافه وزن)
ذهن انسان قوی تر از آن چیزی است که فکر می کنیم.

۹- فقط غذاهای سالم را مصرف کنید.

طی مطالعه ی دیگری مشخص شد که تمرکز بر مصرف غذاهای سالم نسبت به تمرکز بر حذف مواد خوراکی مضر تأثیربخشی بیشتر دارد. هر چه مواد غذایی سالم تر در رژیم خود وارد کنید حذف خوراکی های مضر راحت تر خواهد بود. مثبت بمانید!

باید قبول کرد که همیشه پشت هوس خوراکی های مضر یک عامل احساسی هیجانی وجود دارد. یا قند خونتان افتاده و به خوراکی شیرین نیاز دارید. یا چیپس و پفک طعم لذیذی دارند. وقتی هم که دارید فوتبال می بینید از بس استرس و هیجان دارید یک کیلو تخمه را راحت تمام می کنید.

بهتر است حواس خود را پرت کنید. به چیز دیگری فکر کنید. همانطور که بارها انجام کارهای خوب و مثبت را در زندگی به تأخیر انداخته اید، بیایید این بار مصرف خوراکی های مضر را به دفعه ی بعد موکول کنید. راهکارهای زیادی برای مدیریت استرس وجود دارند:

قدم زدن یا دویدن

یوگا

مدیتیشن





دوستان عزیز می‌خواهیم به سراغ تیم سازی برویم و شما عزیزان در ادامه جواب این سوالات را خواهید گرفت:

چرا تیم سازی مهم است؟

چطور یک تیم خوب بسازید؟

نقش آموزش در تیم چیست؟

چطور به تیم تان انگیزه بدهید؟

«پله» فوتبالیست نامی برزیلی، می‌گوید: «هیچ فردی به طور انفرادی نمی‌تواند یک بازی را ببرد.» کسب و کار هم درست مانند فوتبال، یک کار تیمی است که در آن هر نفر مهارت مشخصی دارد، در جایگاه خاصی که مهارتش به کار می‌آید، قرار می‌گیرد و همه برای رسیدن به یک هدف مشخص با یکدیگر همکاری می‌کنند. به نقل از مجله «فوربز» بیش از ۵۰ درصد استارت آپ‌ها در آمریکا بعد از پنج سال شکست می‌خورند که دلیل اصلی آن عدم وجود تیمی هماهنگ و ساختار یافته است. برای تیم سازی چند قدم مهم باید برداشت:

اول: مشخص کنید چه می‌خواهید و در ازای آن چه بهایی می‌پردازید؟

اینکه یک کسب و کار نوپا هستید و به دنبال شریک می‌گردید یا در سازمان بزرگ به دنبال جذب نیرو هستید، فرقی ندارد در هر حال شما باید در مورد آن شغل به طور شفاف به متقاضیان توضیح دهید. یعنی شرح وظایف، ساعات کاری، مهارت‌هایی که باید داشته باشند و همه آن چیزی که از آنها انتظار دارید، باید مشخص کنید. از طرف دیگر مشخص کنید در ازای آن، چه مزایایی را در نظر گرفته‌اید؟ هر آنچه از درصد سهام، حقوق ثابت پورسانت، حق مأموریت، امکانات سخت افزاری و نرم افزاری، تشویق‌ها، امکان پیشرفت کاری و.... را که در نظر گرفته‌اید، دقیقاً مشخص کنید.

دوم: ابتدا شرح وظایف را مشخص کنید

برای این کار چارت سازمانی را ترسیم کنید و مهارت‌های دوم اینکه کجا آگهی را منتشر کنید؟

اطلاعات درون آگهی باید خلاصه، جذاب و شفاف باشد. شرکتتان را به بهترین شکل ممکن (با صداقت، ولی به شکلی عالی) معرفی کنید. اگر یک برند مطرح هستید، به آن اشاره کنید و اگر شرکتی کوچک و با محیطی صمیمی، امن و آرام هستید، همان را به عنوان مزیت شرکتتان بیان کنید. سپس شرایط کار مانند شرح وظایف، ساعات کاری، محل شرکت و همین‌طور حقوق و مزایای مادی و معنوی و تمام نکات مثبت مجموعه تان را بیان کنید، سپس شرایط مورد نیاز متقاضی مانند سن و مهارت‌ها و مدارک مورد نیاز را مشخص کنید. در مورد اینکه برای استخدام کجا تبلیغ کنید، باید بگویم معمولاً اولین جایی که خیلی‌ها به آن رجوع می‌کنند، آشنایان و نزدیکان است؛ شاید به این دلیل که به آنها اعتماد داشته و دوستشان دارند. اما این کار معمولاً نتیجه خوبی نخواهد داشت، زیرا مثل این می‌ماند

و یکی از مهمترین عوامل پیروزی هم همین است. دلیل هم واضح است؛ افراد با انگیزه تلاش بیشتری می‌کنند. هرچه اعضای تیم بیشتر تلاش کنند، به موفقیت در کسب و کار نزدیک‌تر می‌شوید؛ پس یک سیستم انگیزشی راه اندازی کنید که دارای دو دسته تکنیک انگیزشی مادی و معنوی است. تکنیک های انگیزشی مادی شامل افزایش حقوق ثابت پرداخت پورسانت، پاداش از سود سازمان، جوایز نقدی دوره ای، هدایای نقدی در مناسبت ها و... است. تکنیک های انگیزش معنوی شامل تقدیر از پرسنل برتر، انتخاب کارمندان نمونه ماه و معرفی عمومی آنها، امکان ارتقای شغلی، برگزاری جشن های سازمانی در مناسبت ها سپردن مسئولیت پروژه های مختلف به پرسنل و... است. البته دقت کنید سیستم انگیزشی یا تنبیهی سازمان را به سیستم ارزیابی گره بزنید. می توانید یک سیستم جامع ارزیابی طراحی کنید و برای افراد با توجه به امتیازشان پاداش یا تنبیه در نظر بگیرید؛ تنها کافی است شاخصه هایی را در مورد موضوعات مختلف شرکت مانند کیفیت کار، نظم و انضباط و ... تعریف کنید و برای هر شاخصه به طور ماهیانه به هر نفر از اعضا امتیاز دهید.



رزومه های بررسی شده را به دو دسته افراد «حتمی» و افراد «شاید» تقسیم بندی کنید. اول به دسته «حتمی» ها رجوع کنید و با آنها مصاحبه کنید و اگر نیاز شد، «شاید» ها را نیز برای مصاحبه دعوت کنید. در جلسه مصاحبه، تمام جزئیات کار را به متقاضیان بگویید و تمام شرایط درخواستی آنها را نیز جویا شوید. همین طور مطمئن شوید مهارت های لازم برای فعالیت مورد نظر شما را دارند و حتی در صورت لزوم از آن ها تست بگیرید.

چهارم: از همان روز اول آموزش دادن را شروع کنید

یک کسب و کار زمانی رشد می کند که تک تک اعضای آن رشد کنند. آموزش به پرسنل، علاوه بر اینکه کیفیت کار آن ها را ارتقاء می بخشد، به آن ها با نشان دادن اهمیتی که برای سازمان دارند، انگیزه می دهد، آموزش اعضای تیم کسب و کارتان را به دو دسته فنی و عمومی تقسیم کنید. آموزش های فنی شامل مطالعه و شرکت در کلاس ها و برنامه های آموزشی پیرامون تخصصی است که هر فرد در آن مشغول است و آموزش های عمومی شامل سرفصل هایی است که به ارتقاء فرهنگ سازمانی و دانش عمومی افراد کمک می کند؛ مانند اصول بهداشت، 5s، روابط عمومی و... این آموزش ها، هم می تواند توسط اعضای فعلی تیم به دیگر اعضا داده شود و هم توسط سازمان های آموزشی دیگر.

پنجم: همواره انگیزه تیم را بالا نگه دارید
بازدهی تیمی که اعضای با انگیزه دارد، بسیار بالاست. حتماً در کتاب ها یا فیلم های تاریخی به داستان نبردهایی برخوردید که دو لشکر مقابل هم صف می کشند و فرمانده هر کدام یک سخنرانی انگیزشی فوق العاده می کند

که یک تیم فوتبال بسازید که هر چند به اعضای تیم اعتماد دارید، اما از شش دروازه بان، سه مهاجم و دو وزنه بردار تشکیل شده باشد و این تیم قطعه بازنده خواهد بود! خوشبختانه با ورود شبکه های اجتماعی استخدام آسان شده است و شما می توانید به وب سایت ها و صفحات شبکه های مجازی که مربوط به کاریابی است، مراجعه کنید و یا حتی در صفحات اطلاع رسانی خودتان آگهی استخدام را منتشر کنید. یک نمونه موفق، «مجموعه هتل های بزرگ ماریوت» است که در اینستاگرام صفحه ای مربوط به استخدام دارد و با بیش از ۱/۲ میلیون دنبال کننده، بسیار فعال است. بسیاری از برندهای مشهور دیگر نیز ارزش شبکه های اجتماعی را در برقراری ارتباط با مخاطب می دانند. ولی به شما توصیه می کنند در کنار آن، از سایر روش های جذب نیرو نیز استفاده کنید؛ از جمله رجوع به اطرافیان و درخواست از آن ها برای معرفی افراد قابل، درج آگهی در مجلات و روزنامه های پرتیراژ، استفاده از وب سایت های کاریابی، جست و جو در شبکه های کاری مانند لینکدین، درج آگهی در صفحات مربوط به کاریابی در شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام، چاپ تراکت های استخدامی و پخش در محل هایی مانند دانشگاه ها و محافل عمومی، استفاده از شرکت های واسطه دارای نیروی کار پیمانی و...

شوم: با صبر و دقت انتخاب کنید

پس از درج آگهی (که بهتر است حداقل یک ماه قبل از شروع کار منتشر شود) حدود دو هفته الی یک ماه را به انجام مصاحبه ها و بررسی متقاضیان است اختصاص دهید. در این مرحله باید صبور باشید، با روی گشاده و رفتاری عالی با افرادی که تماس می گیرند، ارتباط برقرار کرده و رزومه ها را با دقت بررسی کنید.



وقتی جنگل‌ها به ثبت جهانی می‌رسد، نگاه جهانی را به خود معطوف می‌کند که پروژه‌های مطالعاتی و اعتبارات خاصی برای آن در نظر گرفته می‌شود اما به این معنا نیست که وقتی به ثبت جهانی رسید، مشکل جنگل‌های ایران حل می‌شود. به گزارش گروه رسانه‌های خبرگزاری تسنیم، «جنگل‌های هیرکانی ایران در میراث جهانی یونسکو ثبت شد»؛ خبری که جمعه ۱۴ تیرماه اعلام شد و بسیاری از فعالان محیط‌زیست را خوشحال کرد زیرا پس از حدود ۱۳ سال تلاش فعالان محیط‌زیست و مسئولان سازمان حفاظت از محیط‌زیست بالاخره کارشناسان اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت جنگل‌های هیرکانی را به‌عنوان دومین میراث طبیعی ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رساندند. جنگل‌های هیرکانی پس از کویر لوت دومین اثر طبیعی مربوط به ایران هستند که در فهرست میراث طبیعی جهان ثبت شدند.

این جنگل‌ها با وسعتی حدود دومیلیون هکتار از آستارا در شمال استان گیلان آغاز می‌شود و تا گلی‌داغ در شرق استان گلستان ادامه دارد و اسم خود را از نام قدیم گرگان به ارث برده‌اند. پراکندگی و پهنه جنگل‌های هیرکانی چهار استان کشور را در بر گرفته است، به‌طوری که در جنوب دریای خزر از مازندران تا گیلان، گرگان و ارسباران، جنگل‌های هیرکانی قرار گرفته‌اند. این جنگل‌ها به دلیل قدمت تاریخی گیاهان آن که از بازمانده‌های عصر یخبندان هستند از ارزش و اهمیت ملی و جهانی بسیاری برخوردارند و از سال‌ها پیش تاکنون در انتظار ثبت جهانی بودند. این جنگل‌ها از دهه‌های قبل به دلیل تغییر کاربری، توسعه ناپایدار، دخالت و دست‌اندازی انسان به طبیعت جنگل، ساخت‌وسازهای غیرمجاز و ویلاسازی انبوه، آتش‌سوزی و توسعه بی‌رویه کشاورزی، برداشت غیرمجاز و غیرقانونی از منابع طبیعی و جنگل‌ها و ورود آلودگی و طبیعت‌گردان با موانع بسیاری برای ثبت مواجه بود، به‌طوری که ایران از سال ۲۰۰۱ ثبت جنگل‌های هیرکانی را در زمره آثار جهانی یونسکو مطرح کرد و از سال ۲۰۰۷ به‌طور رسمی و جدی پیگیر و خواستار ثبت جهانی این جنگل‌ها در سازمان یونسکو شد، این جنگل‌ها ذخیره‌گاه زیست‌کره زمین هستند که از این پس با ثبت جهانی‌شان در یونسکو بودجه و اعتبار مستقل، تجهیز امکانات و توجه ویژه برای حفاظت از این مناطق به ایران اختصاص می‌یابد، البته برخی فعالان محیط‌زیست معتقدند در صورتی که ایران نتواند براساس استانداردهای جهانی از این مناطق حفاظت کند این میراث طبیعی از لیست جهانی خارج خواهد شد. جنگل‌های هیرکانی دارای پوشش گیاهی و جانوری غنی و بسیار منحصر به فردی هستند که تاکنون ۵۸

گونه پرنده و ۵۸ گونه پستاندار از جمله یوزپلنگ معروف ایران و ببر مازندران در این جنگل‌ها شناسایی شده‌اند. همچنین این جنگل‌ها از نظر پوشش گیاهی بسیار غنی هستند، به‌طوری که بیش از ۳۲۰۰ گونه گیاهی در این جنگل‌ها قرار دارند و حتی بسیاری از گونه‌های آن تاکنون شناسایی نشده است.

از ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی خوشحال باشیم یا ناراحت؟

(سرهیل اولادزاد) فعال محیط‌زیست: چه کسی متولی اصلی رسیدگی به این موضوع است. «هم‌اکنون سازمان جنگل‌ها، سازمان حفاظت محیط‌زیست، جهاد کشاورزی و بنیاد مسکن جزء دستگاه‌های متولی جنگل‌ها به شمار می‌آیند که سازمان محیط‌زیست فقط مسئولیت حفظ و نگهداری از ۱۰ درصد جنگل‌ها را برعهده دارد. سوال اینجاست در ثبت جهانی یونسکو محل دفع زباله‌ها و پسماند در جنگل چه می‌شود؟ رسیدگی و پاکسازی رودخانه‌های موجود در جنگل‌های هیرکانی که بسیار آلوده است و گونه‌های ماهی بسیاری که به دلیل آلودگی بیش از حد رودخانه‌ها در این منطقه از بین رفته با چه کسی است؟ روستاهایی

که متر به مترشان به فروش رفته است در کجای این ثبت جهانی جای می‌گیرند؟ چه نهادی به آلوده‌هایی که به منطقه جنگل‌های هیرکانی وارد می‌شود و بستر جنگل را نابود می‌کنند، هشدار می‌دهد؟ سازمان یونسکو همانگونه که جنگل‌های هیرکانی ایران را به‌عنوان دومین میراث طبیعی ایران در فهرست میراث جهانی ثبت کرد به همان سادگی هم می‌تواند این میراث را از لیست خارج کند. هم‌اکنون فقط محدوده غربی هیرکانی در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت جهانی رسیده و بخش عمده مناطق هیرکانی در این بخش ثبت نشده است، زیرا تاکنون بخش عظیمی از جنگل‌های این منطقه را نابود کرده‌ایم و عامل انسانی از هر طرف به رشته جنگل‌های هیرکانی حمله کرده است.»



چگونه از لاستیک خودرو خود مراقبت کنیم؟

همانطور که پاها قلب دوم انسان هستند لاستیک ها نیز قلب دوم ماشین ها محسوب می شوند و بهترین خودروها بدون لاستیک هیچ کارایی خاصی ندارند. گذشته از این، لاستیک ها نقش مهمی در کیفیت رانندگی و ایمنی خودرو دارند. بنابراین مراقبت و دقت در سلامت لاستیک خودرو یکی از مواردی است که رانندگان باید همواره به آن دقت کنند.

لاستیک ها به دلیل مواد استفاده شده در آنها تاریخ انقضاء دارند. اگرچه اغلب رانندگان به طور تجربی (برای مثال هر ۲ سال یک بار) اقدام به تعویض لاستیک خودرو خود می کنند اما آیا راهی علمی تر برای تشخیص طول عمر لاستیک ها وجود ندارد؟ آیا طول عمر لاستیک تیوبلس با یک لاستیک معمولی تفاوت ندارد؟ برای یافتن پاسخ این سوالات بهتر است تا انتهای این مطلب با ما همراه باشید.

طول عمر لاستیک شما چقدر است؟ هر راننده ماهری می داند که اگر عمق آج لاستیک خودرو کمتر از یک سانتی متر باشد، لاستیک فرسوده شده و زمان تعویض آن فرا رسیده است. اگرچه همین نکته تا حد زیادی تکلیف شما را روشن می کند اما سوالی که ذهن بیشتر خریداران لاستیک را به خود مشغول می کند این است که لاستیک جدیدی که برای خودروی خود خریده اند چقدر

عمر می کند؟

تشخیص طول عمر دقیق لاستیک خودرو تقریباً غیر ممکن است. عمر هر لاستیکی به نوع رانندگی راننده، شرایط آب و هوایی، وضعیت جاده، میزان فشار روی لاستیک ها و از همه مهمتر



کیفیت مواد سازنده آن وابسته است. با وجود آنکه برخی سازندگان لاستیک خودرو با اطمینان از کیفیت محصولات خود گارانتی مسافت (برای مثال ۱۰۰ یا ۵۰ کیلومتر برای عمر مفید لاستیک) را به مشتریان می دهند اما این اعداد نمی توانند همیشه درست باشند. چراکه بهترین لاستیک ها اگر در زیر خودرویی

قرار گیرند که بد رانده می شود ممکن از بیش از ۳۰ هزار کیلومتر عمر نکنند. بهر حال اگر از لاستیک خودرو به خوبی نگهداری شود و نوع رانندگی نیز آسیبی به لاستیک ها وارد نکند احتمالاً یک تیر باکیفیت باید حدود ۱۰۰ هزار کیلومتر عمر کند و این عدد با میانگین کارکرد ۲۵ هزار کیلومتر در سال برای خودرو معادل ۳ تا ۴ سال خواهد بود.

تفاوت لاستیک تیوبلس و معمولی :

ساختار لاستیک تیوبلس با لاستیک معمولی تفاوت زیادی ندارد و عمده تفاوت آن در عایق بندی جداره داخلی آن است. در لاستیک های تیوبلس بخش داخلی با لایه ای از بوتیل عایق بندی می شود که مانع از عبور هوای داخل تایر به بیرون می شود. در نتیجه لاستیک تیوبلس دیگر نیازی به تیوب و فلپ دور چرخ ندارد. دیگر تفاوت لاستیک تیوبلس با لاستیک معمولی واکنش آنها در هنگام وارد شدن میخ به بدنه تایر است. در یک لاستیک معمولی وارد شدن میخ به بدنه موجب خارج شدن هوای داخل تیوب خواهد شد.

این در حالی است که بلافاصله پس از ورود میخ به تایر تیوبلس اطراف آن آب بندی می شود و بدنه خود میخ نیز به عنوان مانعی برای خروج هوا عمل می کند. بنابراین واضح است طول عمر لاستیک تیوبلس بیش از لاستیک معمولی خواهد بود.

پیشنهاد مطالعه شاسی خودرو چیست و انواع آن؟

افزون بر این، عمر تاج و دیواره جانبی تایرهای تیوبلس بیش از مدل های معمولی است و به دلیل عدم انفجار در هنگام پنچری از ایمنی بیشتری هم در هنگام رانندگی برخوردارند.

چگونه طول عمر لاستیک خودرو را زیاد کنیم؟

علاوه بر رانندگی عوامل دیگری هم هستند که در طول عمر لاستیک خودرو تأثیر قابل توجهی دارند. این عوامل عبارتند از:

تنظیم بودن فشار باد تایرها: تغییر دما در طول سال موجب تغییر فشار باد لاستیک خودرو ها می شود. بر اساس اندازه گیری های آزمایشگاهی هر ۵ درجه کاهش دما موجب ۱ psi کاهش فشار هوا خواهد شد. بنابراین، لاستیک هر خودرو در هر ماه ۱ تا ۲ واحد از هوای خود را از دست می دهد و این افت فشار در ماه های گرم سال بیشتر خواهد بود. به یاد داشته باشید که اندازه گیری فشار هوا باید در حالت سرد (پس از ۳ ساعت توقف خودرو یا دمای ۳۵ درجه برای لاستیک ها) انجام گیرد، در غیر این صورت

فشار باد لاستیک خودرو به صورت دقیق اندازه گیری نمی شود.

بالانس تایرها: لرزش فرمان در هنگام رانندگی نشانه بالانس نبودن تایرهای جلو و احساس لرزش در صندلی های عقب نیز نشانه بالانس نبودن تایرهای عقب است. بالانس نبودن به معنای توزیع ناهمگن وزن تایر و متعلقات چرخ است و در بلند مدت موجب خرابی ساییدگی لاستیک از طرفین، خرابی، جلوبندی و اشکالاتی در سیستم تعلیق خودرو می شود.

تنظیم بودن چرخ ها: اگر چرخ ها نسبت به محور خودرو به طور کامل عمود و همگی در یک راستا نباشند به خوبی گردش نمی کنند. این موضوع موجب می شود تا بخشی از انرژی خودرو هدر رفته و مصرف سوخت بالاتر رود. همچنین به دلیل وارد شدن فشار بیشتر به لاستیک ها عمر آنها کمتر می شود.

جابجایی لاستیک ها: لاستیک های خودرو باید هر ۸ تا ۱۰ هزار کیلومتر با یکدیگر تعویض شوند. معمولاً لاستیک های جلویی سریعتر از لاستیک های عقب ساییده می شوند زیرا وظیفه چرخش خودرو را بر عهده دارند.

از این رو، باید پس از مدتی جای آنها را تغییر داد تا تمام لاستیک ها به یک اندازه عمر کنند.

تمیز کردن آج لاستیک ها: آج های لاستیک خودرو باید عاری از هر گونه جسم برنده مانند میخ، تراشه های فلزی، شیشه و حتی شن باشد. با وجود آنکه لاستیک های تیوبلس در برابر میخ و اشیاء نوک تیز مقاوم هستند اما بهر حال وارد شدن اشیاء نوک تیز نامتعارف می تواند موجب نشی هوای تایر به بیرون شود.

خرید لاستیک با کیفیت: خرید لوازم یدکی و لاستیک با کیفیت اگرچه در نگاه اول کمی هزینه بیشتری به شما تحمیل می کند، اما در دراز مدت نسبت به محصولات تقلبی بیشتر به فکر جیب شما خواهند بود.

در واقع عملکرد اجزای مختلف خودرو کاملاً به هم وابسته است و خرید یک قطعه یدکی بی کیفیت عملاً موجب اختلال در عملکرد صحیح سایر بخش ها و در نتیجه خرابی آنها می شود. بنابراین توصیه می کنیم که کیفیت لاستیک و لوازم یدکی مورد نیاز خود را فدای هزینه نکنید.



کاغذ زباله نیست!!!

برای تولید يك تن کاغذ باید ۱۸ درخت قطع شود. برای تهیه کاغذ مورد نیاز ایران باید سالانه حداقل ۱۴ میلیون درخت قطع گردد!

بر اساس آمارهای منتشر شده سرانه مصرف کاغذ در کشور ما سالانه ۱۱ کیلوگرم است که با احتساب ۷۰ میلیون جمعیت ایران، سالانه حدود ۷۷۰ میلیون کیلوگرم (۷۷۰ هزار تن) کاغذ در ایران مصرف می شود.

و با توجه به اینکه برای تولید يك تن کاغذ باید ۱۸ درخت قطع شود. برای تهیه کاغذ مورد نیاز ایران باید سالانه حداقل ۱۴ میلیون درخت قطع گردد.

تا به حال شده از خودتان بپرسید این همه کاغذی که هرروز به شکل های مختلف؛ از روزنامه و دفتر و کتاب گرفته، تا دستمال کاغذی و بسته بندی های جور واجور، در دسترس مان است از کجا و چطور تأمین می شود؟ و تا به حال شده به حجم درخت هایی که به خاطر مصارف بی دلیل ما قطع می شود و ضربه ای که به اکوسیستم زده می شود، فکر کنید؟

اینجا زمین است، همان سیاره ای که خاطرات و سرگذشتان در آن رقم خورده. همان جا که روی آن متولد شدیم، رشد کردیم، بزرگ شدیم، درس خواندیم، برای هر لحظه زندگی نقشه کشیدیم، فکر کردیم و برای فرزندانمان برنامه ریختیم.

زمین همین جایی است که قرار است سال های سال و شاید قرن های قرن خانه نسل های بعد از ما باشد و آن ها هم بر همین خاکی زندگی کنند و در همین هوا تنفس کنند و از همین منابع زیست محیطی استفاده کنند که ما می کنیم. اما

این خانه بزرگ ما، احتیاج به محافظت دارد آن هم از طرف همه ما. تا به حال شده از خودتان بپرسید این همه کاغذی که هرروز به شکل های مختلف؛ از روزنامه و دفتر و کتاب گرفته، تا دستمال کاغذی و بسته بندی های جور واجور، در دسترس مان است از کجا و چطور تأمین می شود؟

این روزها دیگر کمتر به ارزش و تقدس درخت ها توجه می شود.

می گویند اوضاع مان در تولید کاغذ خوب نیست اما مصرف مان خیلی زیاد و گاهی هم غیر منطقی است. می گویند سالانه بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن کاغذ در کشور مصرف می شود. می گویند برای تولید هر تن کاغذ باید ۱۷ اصله درخت را قطع کرد و این یعنی قطع سالانه ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار اصله درخت. علاوه بر این در فرآیند تولید آن نیز حدود ۴۰۰ هزار لیتر آب و ۴ هزار کیلووات برق مصرف می شود.

می گویند بیش از نیمی از زباله های خشکی را که تولید می شود کاغذهای قابل بازیافت تشکیل می دهد.

می گویند برآورد جهانی این است که بشر، محیط زیست را تا سال ۲۰۵۰ تخریب می کند و خیلی از ما هم می دانیم اما... بالاخره باید از جایی شروع کرد چرا که مصرف روزافزون کاغذ در کشور، ایجاد فشار بیش از حد بر جنگل ها و محیط زیست را به دنبال دارد و از بین رفتن درختان جنگل نیز مساوی با آلودگی هوا، فرسایش خاک و هزاران تأثیر مخرب دیگر بر محیط زیست است.

از آنجا که کاغذ های باطله به عنوان

ماده اولیه صنایع کاغذ سازی محسوب می شود لذا بازیافت کاغذهای باطله می تواند سبب جلوگیری از مصرف بی رویه چوب درختان و احیای بهتر فضای سبز، تقویت بنبه اقتصادی کشور و جلوگیری از صدور ارز به خارج برای تهیه خمیر کاغذ، کاهش آلودگی حاصل از تهیه خمیر کاغذ از چوب توسط کارخانه ها، صرفه جویی در انرژی کاستن حجم زباله های دفن شده در زمین، کاهش هزینه ها در سیستم جمع آوری زباله، کاهش تعداد پرسنل در مراحل جمع آوری و دفع و ... شود.

اولین و مهمترین گام برای دستیابی به يك برنامه منسجم بازیافت، تفکیک در مبدأ می باشد. از آنجا که از مهمترین عناصر تشکیل دهنده ضایعات کاغذ و مراکز علمی، آموزشی و ... می باشند، توجه به بازیابی و استفاده مجدد کاغذ در این اماکن از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

لذا پیشنهاد می شود در دانشگاه ها، مدارس، دفاتر اداری، کتابخانه ها، چاپخانه ها، مراکز انتشاراتی و ... که عمده ضایعات آنها کاغذ می باشد سطل های ویژه ای در اتاق ها، راهروها و ... برای جمع آوری کاغذهای باطله قرار داده شود. همچنین به مسئولان محترم شهرداری پیشنهاد می شود تدابیر لازم برای جمع آوری کاغذ های باطله در طول سال به خصوص در این ایام که به مناسبت نزدیک شدن به سال جدید، نظافت منازل شروع شده است فراهم آورند.

آری، کاغذ زباله نیست آن را دور نریزیم. به کوشش علی پرهیز

قصه شب یلدا و ننه سرما



یکی بود یکی نبود	همه جور، از همه رنگ
زیر گنبد کبود	پسته و آجیل شور
ننه سرما، سوت و کور و بی صدا	همه چیز، از همه جور
پشت ابرای سیاه	شب یلدا همگی بیدار می موندیم
روی بوم آسمون نشسته بود	میوه و آجیل می خوردیم
ننه سرما چاقالو	شعراى قشنگ می خوندیم
بد ادای غرغرو	شب های چله کوچیک
دُشکیش ابر سیاه، لحافش ابر سفید	شب های تخمه شکستن، چیک و چیک
ننه سرما نُه ماه از سال می خوابید	شب های قصه های قشنگ قشنگ
وقتی که بیدار میشد	قصه های رنگ به رنگ
پا میشد تنهایی دست به کار می شد	قصه ی دیو و پری
ورد می خوند، جادو میکرد	قصه ی خروس زری
هااا میکرد، هووو میکرد	قصه ی بز روی بوم
هااا میکرد ابر سیاه پیدا میشد	قصه دختر شاه پریون
هووو میکرد، باد می اومد، سرما می شد	کم کمک زمستون هم سر می اومد
بشنوید از اون پایین	ننه سرما اون بالا با دلخوری
توی کوه، روی زمین	زار و زار گریه می کرد
کالاغا غار میزدند غار، غار، غار می زدند	مثل ابرای بهار گریه می کرد
توی ده جار می زدند جار، جار، جار میزدند	صدای پای بهار یواش یواش نزدیک
ننه سرما اومده تیک و تیک و تیک	می شد
سرده هوا	ننه سرما اون بالا بوی بهار رو می شنید
درها رو محکم کنین، سرما نیاد تو خونه ها	دست می برد به گردنش
کرسی ها رو علم کنین	زنجیر مرواریدش رو می کشید، پاره
منقل ها رو روشن کنین	می کرد
لحافِ کرسی پهن کنین	همه مرواریداش
شب های چله بزرگ	روی اون دهکده ی کوچیک و زیبا
شب های زوزه ی گرگ	می بارید
ننه سرما ورد می خوند	اما از، مروارید م
سنگ هارو یخ می زد و می ترکوند	کاری از پیش نمی رفت
می نشست چاره ی چمباره می کرد	صدای پای بهار
لحاف پنبه ای شو پاره می کرد	دیگه نزدیک شده بود
پنبه ها رو مشت مشت پایین می ریخت	سبزه ها از زیر خاک سر میزدن
رو زمین گوله گوله گوله برف می بارید	آسمون غرومب غرومب صدا میکرد
منقل ها روشن می شد	باد و بارون همه جا غوغا میکرد
کرسی ها علم می شد	بعدش هم خورشید خانوم در می اومد
شب یلدا می رسید،	ننه سرما خوابالو
تو خونه مون غوغا می شد	کوله بارو بر میداشت
میوه های رنگ وارنگ	سر به صحرا می گذاشت

همه ی مردم ده شاد می شدن

از غم آزاد می شدن

زن و مرد و بچه و پیر و جوون

دست به دست هم دادن

همگی شادی کنون

میزدن، میرقصیدن

ای باهار، آهای باهار

اومدی، خوش اومدی صفا آوردی

خیلی وقته که همه منتظریم

همگی چشم به دریم

که بهار از راه بیاد، ازون ور دنیا بیاد

غنچه ها باز بشن

همه ی مردم ده

دست به دست هم بدن

مشغول کار بشن

بازم بهار شد آدما

شد فصل کشت گندما

عید اومد و عید اومد

سکه و سیب و سنبل

سبزه و سنجد و گل

اسفند دونه دونه

اسفند سی و سه دونه

باز بوی خوب پونه

عطر گل بابونه

نه چک زدیم نه چونه

بهار اومد به خونه

نوید محمدزاده پری ناز ایزدیار

آتیلا پسیانی
ستاره پسیانی
وحیب رضایی
باحضور مانی حقیقی



بی شک یکی از شاخص‌هایی که از طریق آن می‌توان به قدرت فیلمسازی یک کارگردان پی برد تنوع ژانری آثار اوست. این شاخص نشان می‌دهد کارگردان به شیوه و سبکی در روایت خود دست یافته که می‌تواند نگاه خود نسبت به موضوعات مختلف را در فیلم هایش تزریق کند. شاید با همین تحلیل و البته با نگاهی بلندپروازانه نیما جاویدی به سراغ تجربه‌ای متفاوت از کارهای قبلی‌اش رفت و فضای فیلمسازی‌اش را شاید برای همیشه تغییر داد. «ملبورن» اولین ساخته بلند سینمایی نیما جاویدی، اثری متوسط از دسته درام‌های اجتماعی بود که مانند فیلم‌های هم‌دوره خود با حداقلی‌ترین ارزش بصری، راهی سینماها شد. هر چند «ملبورن» نشانه‌هایی از توانمندی جاویدی در غافلگیر کردن بیننده و بازی گرفتن از گروه بازیگری داشت اما هیچ‌کس انتظار نداشت فیلمی بعدی او کاری پرتحرک و خوش‌ساخت مانند «سرخ پوست» باشد.

در سینمایی که تمام فضا را ناله‌های بی‌ثمر درام‌های اجتماعی و قهقهه‌های جاهلی فیلم‌فارسی‌های مدرن پر کرده است حضور فیلمی مانند «سرخ پوست» غنیمتی است که باید قدر دانست. حداقل در زمینه تنوع ژانری و موضوعی که در سینمای ما به حداقلی‌ترین شکل آن اکتفا می‌شود. اثری که علاوه بر مزیت تمایز می‌تواند بیننده را ۱۰۰ دقیقه بدون آن که روی صندلی این‌پا و آن‌پا کند و با نگاه عاجزانه به ساعت چشم انتظار تیتراژ پایانی باشد، پای فیلم نگه دارد. دلیل این کشش و جذابیت را می‌توان مسائل تکنیکال ضرباهنگ مناسب اثر دانست. مهمترین مزیت «سرخ پوست» این است که در روایت داستان به شدت بر مبنای تصویر عمل می‌کند.



نوین و کارگردان: نیما جاویدی
تهیه‌کننده: مجید مطلبی

بخشی از این موفقیت به دلیل دکوپاژ دقیق و میزانسنی است که جاویدی به کار گرفته است. نکته ای که باعث بهتر دیده شدن این مزیت شده، فیلمبرداری فوق العاده هومن بهمنش است. تصویر برداری چشم نواز با خلق تصاویری با دمای رنگی سرد کاملاً در خدمت حال و هوای یک زندان در حال تخلیه است. با وجود حرکات زیاد دوربین هیچ حس مبهمی در تصاویر وجود ندارد و حرکات آن قدر نرم و حساب شده انجام شده است که اساساً به چشم نمی آید. فیلمبرداری و نورپردازی اثر کاملاً با منطق احساسات شخصیت ها و موقعیت های داستانی هماهنگ است و بیننده را غرق در دنیای فیلم می کند. به جرأت می توان گفت فیلمبرداری سرخ پوست بهترین اثر بهمنش است و به حق هیچ چیز کم ندارد. طبیعی است که وقتی فیلمنامه نویس به یک سینمای قصه گو با جهان خاص خود روی می آورد و به دنبال الگوی های کلیشه ای و اثبات شده قبل نیست، نقشی به نوید محمدزاده پیشنهاد می شود که کاملاً می تواند توانایی های تازه ای را از او نمایان کند.

محمدزاده نشان می دهد که قدرت بازی او فراتر از یک بازی بیرونی و کاملاً آزادانه است و در این فیلم در نقش یک سرگرد درون گرا با بازی کاملاً کنترل شده نیز می تواند خود را به اثبات برساند. فیلم پس از فضا سازی اولیه اش به موقع شروع می شود و مخاطب کاملاً می داند که چه سرنخی را باید دنبال کند. سرگرد نعمت جاهد (با بازی نوید محمدزاده) که از عهده اداره کردن زندانش به خوبی بر آمده است، به تازگی ترفیع گرفته و به ریاست

شهربانی منصوب شده است. اما در طی روند انتقال زندانیانش به زندان دیگر، با خبر می شود که یکی از آنها ناپدید شده است. همزمانی شنیدن خبر ترفیع و خبر گریختن یکی از زندانی ها، موجب می شود که وارد دنیای فیلم شویم تا ببینیم سرگرد جاهد با موقعیتی که در آن قرار گرفته است چه می کند؟ شخصیت آرام و جدی او در کنار ذکاوتی که دارد، باعث می شود که دنبال کردنش برای ما جذاب شود. نه تنها سرگرد بلکه زندانی رقیب او یعنی احمد سرخ پوست، با وجودی که او را نمی بینیم، از زبان دیگران باهوش معرفی می شود و به نظر می رسد سرگرد برای گیر انداختن او کار دشواری را دارد. تقابل دو شخصیت با هوش، بستری را فراهم می کند که ارتباطمان با فیلم قطع نشود و همواره منتظر اقدام های غیر منتظره ای از سوی هریک باشیم.

در سکانسی مهم شاهد هستیم که دختر احمد سرخ پوست ناپدیده شده و سرگرد او را در یکی از سلول های زندان می یابد. سرگرد به ناگاه با فریاد سعی دارد از دختر اعتراف بگیرد که در یک لحظه متوجه اقدام ناشیانه خود می شود. گویی باز هم تضادی در وجود سرگرد است که مدام بزرگتر می شود. تضادی بین خودآگاه و ناخود آگاه شخصیتش. او به ظاهر می خواهد هر طور شده سرخ پوست را به دست بیاورد اما هرچه زمان می گذرد، وجه انسانی ناخودآگاهش هوشیارتر می شود. کمی بعدتر در همین سکانس به ناگاه در زندان به روی سرگرد بسته شده و این بسته شدن در، علاوه بر اینکه حس اسیر بودن را برای چند لحظه در وجود سرگرد ایجاد می کند، حسی از وجود احمد سرخ پوست

را هم در فضا القاء می سازد. گویی با وجود اینکه سرخ پوست را نمی بینیم اما او همه جا حضور دارد و جاویدی با انتخاب عدم نمایش سرخ پوست تا آخرین لحظه، تأثیر این شخصیت را چندین برابر کرده است. به طوری که وقتی در نمای لانگ شات، سرگرد در فضای خالی راهروی زندان، روی زمین افتاده است، کاملاً استیصالش را در این مسیر می بینیم و مدام این سوال در ذهنمان نقش می بندد که آیا او موفق می شود؟

جاویدی، موفق می شود، درام جذاب و نفس گیرش را با یک پایان زیبا ببندد. پایانی که شبیه هیچ کلیشه ای نیست و بیش از سایر قسمت های فیلم بیننده را غافلگیر می کند و به او ثابت می کند که احمد و جاهد شبیه هم هستند و تمام این ماراتون عجیب و غریب، یک جور بازی قدرت میان دو مرد باهوش بوده است. همچنین استفاده درست فیلم از موسیقی، بسیار به آن کمک کرده است. موسیقی رامین کوشا برای پر کردن خلأ های فیلمنامه یا بیش از حد هیجانی کردن فیلم نیست، بلکه دقیقاً لحظاتی از آن استفاده می شود که به فضا سازی راز آلود فیلم کمک کند و هر بار فصل تازه ای از قصه را به ما یادآور شود.

«سرخ پوست» اثری استاندارد در سینمای ایران است که به خوبی از عنصر تعلیق در روایت قصه استفاده کرده و در بخش های فنی نیز اثری ارزشمند محسوب می شود. شاید اگر فیلمنامه می توانست جزئیات بیشتری داشته باشد و مخصوصاً در پایان بندی وضعیت بهتری می داشت، می شد که «سرخ پوست» را بیش از این ارزشمند دانست.

داستان های تلخ زندگی یک زن!

چهارمین داستان به درخواست معاونت اجتماعی فرماندهی نیروی انتظامی
مرتبط با مرز روانشناختی با محتوای انتظامی



زن جوان نفس عمیقی کشید و گفت:
بچه که بودم پدرم سر رفیق بازی به دام
مواد مخدر افتاد و چون می ترسید مادرم
تنه اش بگذارد با ترفند و حيله گري، بعد
از مدتي او را هم معتاد کرد. با اين وضعيت
و اعتياد پدر و مادرم هزينه هاي زندگي
سرسام آور شده بود.

پدرم مانده بود چکار کند و برای همین هم به خرده فروشی مواد مخدر کشیده شد. کار به جایی رسید که مادرم هم در کمتر از يك سال خرده فروش مواد مخدر شد و دست آخر هم پلیس هردویشان را با مقداری مواد مخدر دستگیر کرد.

به زندان که افتادند روزگار من سیاه تر شد. مدتی خانه مادر بزرگم رفتم و خیلی سختی کشیدم. مادرم که از حبس آزاد شد، ترك کرده بود و حالش بد نبود. می گفت پشت میله های زندان سرش به سنگ زمانه خورده است و دیگر نمی خواهد به زندگی با پدرم ادامه بدهد. تقاضای طلاق داد و پدرم بی هیچ دغدغه و نگرانی خواسته اش را پذیرفت. این بی تفاوتی او حرص مادرم را بیشتر در می آورد.

اشك می ریخت و می گفت: «فکر می کردم پدرت را که در منگنه بگذارم غیرتی می شود و به خودش می آید چه اشتباه هایی کرده ولی او ...» بعد از جدایی مادرم، ما زندگی جدیدی آغاز کردیم. او سرکار می رفت و می گفت نباید باری بر دوش کسی باشیم. چند سالی گذشت. من قد کشیده بودم و آرزوهای قشنگی برای آینده ام داشتم. برایم خواستگار آمد. مادرم می گفت هنوز دهانت بوی شیر می دهد و در انتخاب همسر نباید عجله کنی. اما من می خواستم هر چه سریع تر سر و سامان بگیرم و جلوی فامیل و آشنایان ثابت کنم آن قدرها هم که آنها فکر می کنند بدبخت و بیچاره نیستیم. با وجود مخالفت مادرم ازدواج کردم و متأسفانه بی احترامی هایم به زنی که بعد از شکست سنگین زندگی اش، از جان برای ما به گذاشته بود تا درس بخوانم و برای خودم کسی بشوم شروع شد. شخصیتش را خرد می کردم و به حسابش نمی آوردم و این رفتارهایم باعث شد شوهرم نیز از مادرم بی حساب بشود و احترامش را

نگه ندارد. بیچاره مادرم، حرص و جوش می خورد و می گفت: دختر جان در دوران عقد حد و حدود نگه دار و این قدر خودت را خرد نکن و ... اما گوشم بدهکار حرف هایش نبود. فکر می کردم چون ازدواج کرده ام، بزرگ شده ام و نیازی به وکیل وصی ندارم. ازدواج غلط با جوانی که هیچ تعهدی به من نداشت در کمتر از يك سال و در همان دوران عقد به طلاق انجامید.

این شکست سنگین هم مرا خرد کرد و هم کمر مادرم را شکست. ما از شهر خودمان راهی مشهد شدیم تا جلوی چشم اقوام و آشنایان نباشیم. مادرم با وجود آن که خیلی از دستم دلگیر بود باز هم به من امید می داد و می گفت نگران نباش، آدم باید از شکست ها و اشتباه های خودش درس بگیرد و تجربه بیاموزد. افسوس که من از این شکست، درس نگرفتم و دوباره اشتباه کردم.

در فضای مجازی با پسری دوست شدم و او با وعده و وعیدهایش مرا خام کرد. حرف از ازدواج و روزهای قشنگ با هم بودن مان می زد. به او اعتماد کردم و در اولین قرار ملاقات دستش را خواندم و فهمیدم همه گفته هایش دروغ است و برای همین هم فرار کردم.

البته او يك بار دیگر هم بعد از این ماجرا در فضای مجازی مزاحم شد و وقتی پلیس موضوع را پی گیری کرد حساب کار دستش آمد که حساب و کتابی هم هست. از این همه ندانم کاری خسته و درمانده شده ام و خوب شد که مرا به مرکز مشاوره آرامش پلیس خراسان رضوی معرفی کردند. امیدوارم بتوانم اشتباه های گذشته را جبران کنم و برای مادرم دختری کنم و یارش باشم. چه مهارت هایی را به فرزندان خود می آموزیم: دکتر «سید مجید موسوی راد» مشاور خانواده و مدرس مهارت های

زندگی در باره این ماجرا می گوید: اگر در یک جمله بخواهیم این ماجرا را توضیح دهیم اینگونه است: شرایط کنونی این خانم جوان، نتیجه اعتیاد است.

رئیس مرکز مشاوره آرامش پلیس خراسان رضوی افزود: با یک سوال شروع می کنیم: فرزندی که در زندگی شاهد اعتیاد والدین خود هستند، چه مهارتهایی را می آموزند؟ چه تجارب آموزنده ای را در ذهن خود ثبت می کنند؟ چه راهبردهای موفقیت آمیزی را از والدین خود می آموزند؟ شاید بتوان گفت هیچ و دیگر هیچ. اینجاست که شاید بتوان گفت شرایط این نوجوان محصول زندگی والدین اوست. البته انسان با توجه به قدرت و توانایی ذهنی و جسمانی خود قادر به عبور از همه مشکلات و سختی ها می باشد و آن هم به مدد تجربه، دقت، تیزهوشی، برنامه ریزی و آینده نگری است. البته سوالی هم از این خانم جوان داریم: شما که می گفتی همه چیز را می دانم! اکنون چرا شرایط اینگونه است؟

اینجاست که این نتیجه حاصل می شود که اگر احساس می کنیم در شرایط سختی هستیم از وجود مشاوران و روانشناسان متعهد و متخصص بهرمنند شویم. این نیاز به مشاوره فقط مختص افراد خاص نیست، بلکه گاهی اوقات همه افراد در شرایط سختی قرار می گیرند که نیاز به مشاوره مشهود است.

دکتر «سید مجید موسوی راد» گفت: برخی از افراد، مشاوره را مختص افراد مشکل دار می دانند که این جمله ای کاملاً غلط است.

همه افراد به مشاوره نیاز دارند و این موضوع در آیات و روایات اسلامی نیز مورد تأکید قرار گرفته است. فراگرفتن مهارتهایی همچون صبوری، خود کنترلی، حل مسأله و تصمیم گیری همگی ابزارهای انتخاب صحیح هستند.



۸. چمدان هوشمندی که ۱۰۰ درصد از پلاستیک بازیافتی ساخته شده است ۹. ترکیب گرافن با پلی اورتان باعث تقویت ویژگی های محصول می شود ۱۰. نانوذرات آهن دارای پوشش پلیمری در خدمت شیمی درمانی ۱۱. ساخت سپر خودرو با نانوکامپوزیت های ایرانی ۱۲. پلیمرهای مهندسی منحصر به فرد با کاربردهای صنعتی و پزشکی، تولید شد ۱۳. کشف روش جدیدی برای کنترل و تبدیل $2CO$ ۱۴. نانوسیلیکا در ساخت تایر گروه صنعتی بارز ۱۵. میکرو پلاستیک ها در هوای لهستان	۱. منسوجات رسانا با قابلیت جایگزینی بحای سیم ها و کابل ها ۲. ارائه فناوری جدیدی برای افزایش مقاومت به خوردگی ۳. با استفاده از چاپ سه بعدی، ساختارهای نائوبی را ۱۰۰۰ برابر سریع تر تولید کنید ۴. سرمایه گذاری ۴۵ میلیون دلاری روی شرکت ارائه دهنده نانوجاپ سه بعدی ۵. رگ مصنوعی پلیمری چگونه در ایران تولید شد؟ ۶. استفاده از فیبرهای پلیمری برای ایجاد انواع پوست ۷. هوشمند مورد استفاده در تولید نمایشگرهای سه بعدی چسب اوره فرمالدهید و مصارف آن	مهر  دسترس به آرشیو مهر
۵. تولید پلیمرهایی با فناوری نانو که در صنعت پزشکی کاربرد دارند ۶. تولید پلیمری موسوم به پلی یئزوکسازول برای بهبود جلیقه ضدگلوله ۷. تولید پلیمرهایی با کاربرد صنعتی و پزشکی توسط محققان دانشگاه امیرکبیر	۱. چاپگر سه بعدی با قدرت تفکیک بالا برای چاپ در ابعاد بزرگ ۲. ساخت بومی پره های کامپوزیتی با بازدهی عملکرد بهینه تر ۳. برنامه ریزی برای افزایش ظرفیت تولید پی وی سی در آمریکا و اروپا	آبان 
۸. ساخت پلیمری که باکتری های مقاوم به آنتی بیوتیک را از بین می برد ۹. ساخت نانوکامپوزیت های نوین پایه نیتريد تیتانیم با بهره گیری از فناوری نانو ۱۰. استفاده از فناوری چاپ سه بعدی و نوعی رزین برای تولید ساختار شیشه ای ۱۱. نانوپوشش ضدخزه برای محافظت از بدنه کشتی ها ۱۲. معرفی فناوری نانوپوشش "سبز" در نمایشگاه رنگ، رزین و پوشش های صنعتی ۱۳. ساخت نانومحفظه پلیمری برای انتقال داروهای بیولوژیک به سلول ۱۴. ساخت نانوجاذب برای جمع آوری نفت از آب با تبدیل پسماند کارخانه نساجی	۱. تولید بومی پلیمر گیاهی ضد میکروب برای صنعت بسته بندی ۲. دوام بالاتر و مصرف سوخت کمتر؛ مزیت تایرهای گرافنی ۳. تولید پوست مصنوعی با استفاده از نانوالیاف برای التیام زخم ۴. ساخت نانوکامپوزیت با قابلیت کاهش تبخیر آب گیاهان ۵. با الهام از استخوان، محققان مصالح ساختمانی پلیمری را به کمک چاپ سه بعدی تولید کردند ۶. تبدیل پلاستیک به ماده اولیه سلول سوختی هیدروژنی ۷. فناوری بسته بندی کاغذی در کوکاکولا جایگزین پلاستیک می شود	آذر  دسترس به آرشیو آذر
با اسکن بارکد توسط موبایل یا تبلت خود به گروه فعالین پلیمر بپیوندید  گروه تلگرامی پلیمر پارت اخبار و مطالب علمی و گزارشات حوزه پلیمر روی تلفن شما		
لیست کتاب های با قابلیت دانلود فایل الکترونیکی در آرشیو مرجع پلیمر در بازار ایران	 کتاب ها	لیست نشریات با قابلیت دانلود فایل الکترونیکی در آرشیو مرجع پلیمر در بازار ایران  نشریات