



تأثیر رنگ لباس روی عملکرد کاری

حالتی نمادین پیدا کرده است . چرا این طور است که وقتی شما با یک مشتری جلسه دارید یا قرار است در جلسه مصاحبه حضور پیدا کنید، کت و شلوار مشکی خود را انتخاب می کنید؟

مشکی، به خصوص در محیطی حرفه ای، حسی قدرتمند و پیچیده دارد . هیچ چیز بهتر از کت و شلوار مشکی جدی بودن موضوع را منتقل نمی کند.

برای اینکه بی تفاوت به نظر نرسید، مشکی را با پوشیدن بلوزی روشن متفاوت تر کنید.

با اعتماد به نفس و جلب توجه کننده

قرمز رنگی مهیج است که می تواند نمایانگر اشتیاق، احساس و اعتماد به نفس باشد. اگر می خواهید وارد جلسه ای شوید و توجه هارا به خود جلب کنید، رنگ قرمز بپوشید.

شما در نظر دیگران فردی قاطع، مطمئن و قوی به نظر خواهید رسید، حتی اگر خودتان هم این طور احساس نکنید. از کنج راحتی خود خارج شوید و لباسی قرمز برای خود بخرید، چرا که می تواند برای روزهایی که نیاز به تقویت اعتماد به نفس دارید فوق العاده باشد.

به احتمال زیاد اگر شما به کمد لباس هایتان نگاه کنید، می بینید که کمد لباستان طرح و رنگ خاصی را دنبال می کند. این موضوع چه عمدی باشد چه نه، اکثر مردم در هنگام خرید به رنگهای خاصی گرایش دارند. ممکن است بعضی افراد از سادگی کمد لباس که با رنگ مشکی ساده پر شده باشد خوششان بیاید، و برخی دیگر رنگهایی را ترجیح دهند که با رنگ پوست یا چشممان آنها جور در

می آید. لباسی که می پوشید روی دیگران در مورد شما تأثیر می گذارد، و این موضوع به خصوص در محیط کار صحت دارد. رنگ هایی که به تن می کنید ناخودآگاه با ویژگی های روانشناسی مرتبط هستند.

با پوشیدن رنگ های مناسب، شما می توانید در طول روز کاری خود دوستانته تر، مطمئن تر و قابل اعتمادتر دیده شوید. به این فکر کنید که دوست دارید همکاران و مشتریانتان چه تصویری در مورد شما داشته باشند، و بعد کمد لباس خود را بر اساس این توصیه ها انتخاب کنید.

دارای نفوذ و جدی

سال های سال است که رنگ مشکی در لباس های اداری