



تولید محصول با کیفیت عامل ترغیب خرید کالای ایرانی

قطعاً توسعه اقتصادی هر کشوری وابسته به استفاده از ظرفیت های بالقوه آن و تبدیل آنها به بالفعل است، کشور ما از جمله کشورهایی است که از مزایای طبیعی بسیاری برخوردار است اما اصلی ترین سرمایه کشور را نیروی انسانی آن تشکیل می دهد، با توجه به اینکه طی سال های اخیر یکی از مشکلات اصلی جامعه معضل بیکاری بوده است باید گفت که با حمایت از تولید داخلی می توان به نیروی انسانی و اشتغال زایی کمک کرد.

امروزه اکثر بنگاهها و شرکت های داخلی به لحاظ اقتصادی و تولیدی با مشکل مواجه شده اند و قادر به تأمین مواد اولیه و رقابت نیستند در نتیجه ناچار به تعديل نیروی انسانی خود می باشند. بنابراین در راستای رونق اقتصادی کشور و حل معضل بیکاری نیازمند به حمایت از تولید ملی هستیم. اما این حمایت چگونه صورت می گیرد؟ آیا جز این است که باید چالش ها و مشکلات پیش روی واحدهای تولیدی برداشته شود؟ در حال حاضر واحدهای تولیدی کشور با مشکلاتی مانند نرخ بالای تسهیلات بانکی، عدم دسترسی به تکنولوژی های روز، مسائل و مشکلات مالیاتی مخصوصاً نحوه دریافت ارزش افزوده و تأمین اجتماعی که سهم کارفرما بسیار بالا است، نرخ ارز و ... مواجه هستند که هر کدام از آنها بر قیمت تمام شده و کیفیت کالای تولیدی تأثیر بسیاری می گذارد.

تولیدکننده و مصرف کننده باید نگاه اقتصادی نزدیک به هم و براساس خواسته مصرف کننده داشته باشند، اگر امروز مصرف کننده به دنبال خرید کالای خارجی است دلیل آن کیفیت بالاتر و قیمت مناسب تر این کالاهاست. بنابراین نمی توان از وی انتظار داشت کالایی با قیمت بالاتر و کیفیت پایین تر خریداری کند و از تولید ملی استفاده نماید، برای اینکه بتوانیم در بازارهای داخلی کالای ایرانی را به فروش برسانیم باید ابتدا کیفیت محصولات خود را ارتقاء بخشمیم که لازمه آن در اختیار داشتن تکنولوژی های روز و ارتباط منظم و پشتونه دار با دنیای پیشرفته می باشد.

مصرف کننده داخلی وقتی از کیفیت جنس مطمئن باشد و احساس کند ارزش پول دادن را دارد به تدریج به مصرف کالای ایرانی رغبت پیدا می کند، اما وقتی که حمایت از کالای داخلی در حد شعار و حرف باشد نتیجه ای به دنبال ندارد. همچنین در راستای تحقق شعار امسال باید قدم های محکم تری در حوزه مبارزه با قاچاق کالا برداشته شود، متاسفانه قاچاق کالا بخش بزرگی از بازار

کشور را تحت تاثیر خود قرار داده، بنابراین باید با قاچاق کالا به عنوان یکی دیگر از موانع کسب و کار و کیفیت، برخورد داشت و باید اقدام واقعی و پیگیرانه نمود تا بتوانیم علاوه از کالای ایرانی و تولید داخل حمایت کنیم.

شکوفایی اقتصاد ملی با حمایت از تولیدات داخلی محقق می شود و پشتیبانی از تولید ملی به منزله حمایت از اشتغال، سرمایه، کار و کارگر ایرانی است و باید توجه داشت که حمایت از کالای ایرانی در جامعه تولید محور محقق می شود؛ خوشبختانه نگاه دولت در سال های اخیر در جهت حمایت از تولید و صنعت بوده و نامگذاری امسال نیز از طرف مقام معظم رهبری بر همین اصل صورت گرفته است، که امیدواریم این نگاه مثبت منجر به حمایت واقعی از کالا و صنعت ایرانی بشود.

دکتر عبدالی... یزدان بخش