

ستاره‌دانایی

فهرست مطلب

۱-۳	سخن نوشت
۴-۵	ای شمع ها بسوزید
۶-۷	آموزش داستان مویسی به زبان ساده
۸	با انسان های مثبت معاشرت کن
۹-۱۰	سباه چاله های نهنی
۱۱	لیراتکردن در شب یلدما
۱۲	بازیهای شب یلدما
۱۳	چهارمین دوره رقابت کتابخوانی
۱۴	همکاران متولد شب یلدما
۱۵	ویتمامین های حلالله و تمرکز
۱۶-۱۷	ظرلحی برای زندگی
۱۸	عوامل از بین برندۀ رنگ خوبی رو
۱۹	خوب آلونگی هنگام رانندگی
۲۰-۲۱	راه های ارتباطی با کوکی درون
۲۲	معمار برند شخصی خود باشید
۲۳	گروه صنعتی پارت لاستیک در بوغاز بهمنین نمایشگاه تجهیزات خوبی رو تهران
۲۴	حسن گر باران در خوبی رو
۲۵-۲۶	شرکت پارت لاستیک مفتخر به دریافت گردید A سایپکو شد
۲۷-۲۸	مشیوه مذکوره به روش بریلان تریسی
۲۹	خلاصه ای از مطالب برج شده در سایت پلیم پارت
۳۰-۳۲	راهنکارهای طلایی برای انجام دامن تکالیف کویکان توسط خوبی شان
۳۳	دکتر محمد جعفر یاحالی، دانشمند برکزیده کثبور
۳۴-۳۵	۶ عنصر ضروری مثبت گرایی بر سازمان ها
۳۶-۳۷	لوگین و لکشن بعد از ثبت نام
۳۸-۳۹	لئرم
۴۰-۴۱	سائنسرو یا ۲۰۷
۴۲	اطیفه های کویکانه
۴۳-۴۵	Flight Mode
۴۶-۴۷	زنگی شکفت لکهیز است
۴۸	تلائی بر حلقه

نشریه‌ستاره‌دانایی/شماره ۳۹۵

نشریه‌گروه صنعتی پارت لاستیک

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

ایرج یزدان بخش

سردبیر:

آناتاوسیان

هیات تحریریه:

مژگان ریانی، فرهود صدرالسادات، بهداد محمدی، مهدی وفایی، الهام علیزاده

طراحی جلد و صفحه آرایی:

سعیه بیهقیان

نشانی دفتر نشریه: شهرک صنعتی توس، فاز ۲، بلوار اندیشه، انتهای

خیابان پنجم، دانش ۴، شرکت پویاگستر خراسان، ماهنامه ستاره‌دانایی

تلفن: ۰۵۱-۳۵۴۱۳۲۰۷ - ۰۵۱-۳۵۴۱۰۵۲۷

۰۹۱۵۰۴۹۳۶۴۷



پست الکترونیکی: DANAEE@PARTLASTIC.COM

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

ستاره‌دانایی بالفخار منتظر دریافت مطالب و مقالات سماخوانندگان گرامی است.

خوانندگان عزیزمی توانند از تعامی مطالب این نشریه بازگر منبع استفاده نمایند.

الهی هندوانه رویا هایتان شیرین

اثار موقبیت هایتان هر دانه

پسته‌ی خاطراتان خندان

لصمه‌ی زندگیتان خوش و

عمرتان چون یلدای بلندبار



۳۰۱

ایرج یزدان بخش
مدیر مسئول



شای هایتان یلدایی!

پاییز را که درازترین شب سال است، تا سپیده گاه، بیدار می‌مانند و با شادی و خرمی، اندوه غیبت خورشید را به تحمل می‌نشینند و پایان شب سیاه و آغاز زایش مهر را در کنار هم پاس می‌دارند.
قرآن دان من:

در زمان های قدیم ایرانیان گاه شب یلدا را تا دمیدن پرتو نور خورشید در دامنه کوه ها به انتظار باز زایده شدن خورشید می‌نشستند و شب هنگام دعای شکرانه نعمت می‌خواندند.

شب یلدا همیشه جاودانی است زمستان را بهار زندگانی است شب یلدا شب قروکیان است نشان از سنت ایرانیان است عزیزانم بیاید نگهدار سنت های قدیم باشیم و به

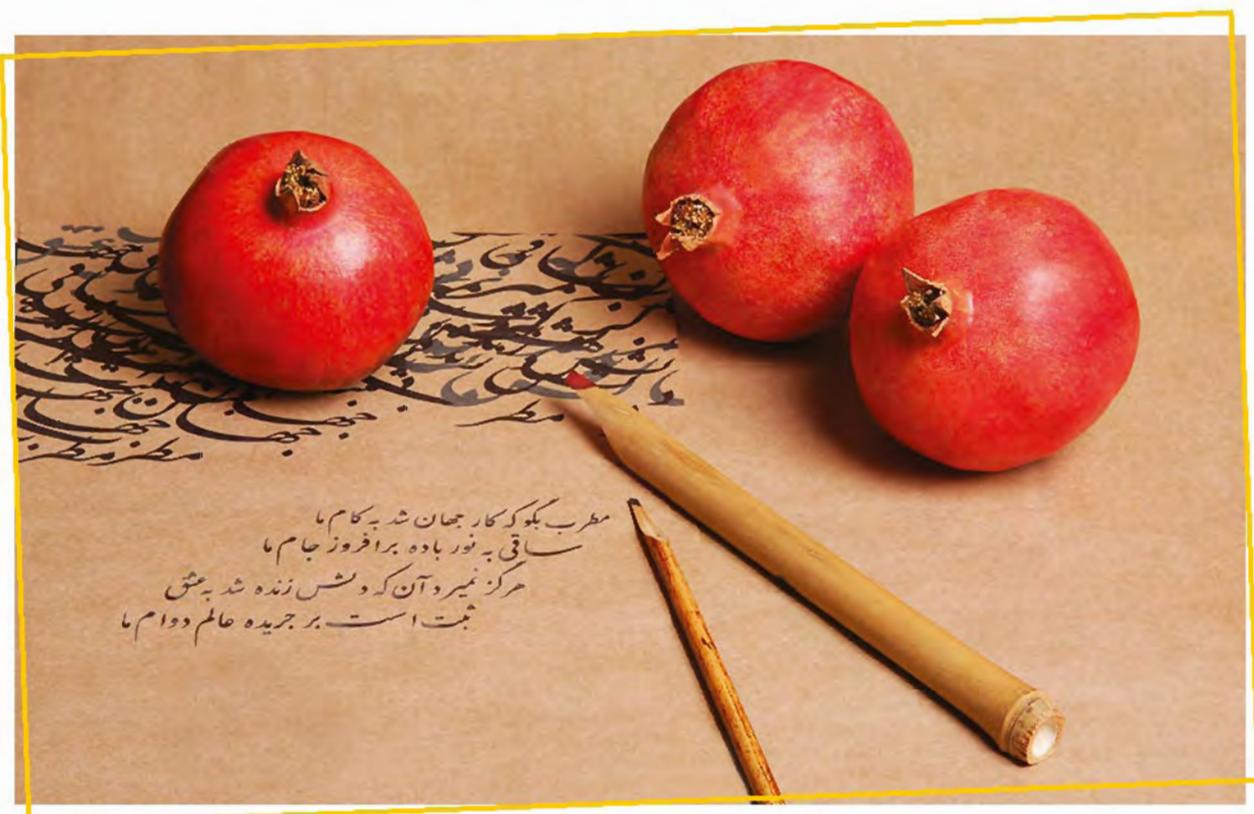
چه سخاوتمند است پاییز که شکوه بلندترین شبیش را عاشقانه پیشکش تولد زمستان کرد. زمستانتنان سفید و سلامت ارزش های گروه صنعتی پارت لاستیک، سلام؛ همراهان ستاره دانایی سلام، سلامی هم خدمت همه انسان های متعالی که وجودشان نعمت است و ذات شان با ارزش و خدمت عجین شده است.

یلدای ۹۶ از راه رسید. یلدا، آینین پاسداشت نیکی ها و خوبی ها و جشن به تمامی رسیدن شب ظلمانی است. هر چند زمانه، پر از مشکلات و معضلات روزمره باشد، اما تقویم ما ایرانیان، روزهای فرحبخش، بسیار دارد تا فارغ از همه قیل و قال های روزگار، کمی به خود و کانون گرم خانواده مان بپردازیم و یلدا، بهترین بهانه برای جشنی از آین دست است!

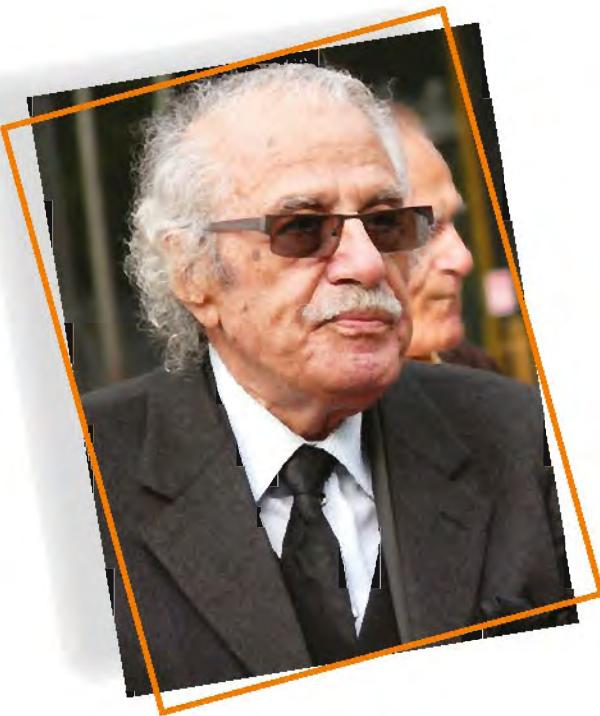
هزارها سال است که ایرانیان متمن، یلدا، آخرین شب

به روی کرسی و سینی فراوان
 عیان بود از صفا صد خوی یلدا
 لحاف و منقل و آتش به خانه
 نشسته دور هم همسوی یلدا
 ز برخ و داستان راه مانده
 سخنها رفته از سرمای یلدا
 ز نورسمی بپا از بهر فردا
 صفا و خرمی فردای یلدا
 مبارک باد فصل برف و باران
 به یعن نعمت دی ماه یلدا
 سلام ای فصل سرد و برف و باران
 خوش آمد گویم فصل زمستان
 اکر چه زحمتی رانیز داری
 ولکن رحمت آری باغ و بستان
 ایrig یزملن بخل بعید هالی گروه منعتی پاره لاستیک

فرزندانمان هم این آین را منتقل کنیم.
 در طولانی ترین شب سال صمیمی ترین محفل،
 پربرکت ترین سفره ها، ماندگارترین شادی ها،
 عاشقانه ترین لحظه ها، زیباترین جمله ها، مهربان ترین
 دست ها، بهترین آرزوها نثار وجود عزیزان.
 گذشت پائیز آمد فصل سرما
 سر آغازش شب زیبای یلدا
 چه شب های درازی دارد این فصل
 یقین زلف سیاه گیسوی یادا
 در این فصل زمستان یکدلی به
 محبت، دوستی سیمای یلدا
 شب یلدا عجب نیکو فتاده
 به ماه دی که آید بسوی یلدا
 در ایام گذشته کرسی عشق
 بپا بود از شب والا یلدا



ای شمع های سوزیده!



واما... (رحیم معینی کرمانشاهی) شاعر نامی کشورمن که ترانه ها و اشعارش زمزمه خیلی از محافل و منازل است. او از سال ۱۳۲۰ خورشیدی به کار نتاشی پرداخت و در این راه پیشرفت کرد و تابلوهایی نیز به یادگار گذاشت که از جمله تابلو مسیح با کار سیاه قلم است. او در ضمن کارهای نقاشی به نظم شعر نیز پرداخت و قسمتی از آثار ادبی و اجتماعی او در روزنامه سلحشوران غرب به چاپ رسید. داستان "اخت و منوچهر" را در چهار تابلو به رشته نظم کشید و در آن حقایقی از اجتماع زمان را مجسم کرد. او که شاعری توانا و خوش ذوق و دوست داشتی است، ضمن سرودن شعر چندی به ترانه سُرایی پرداخت و ترانه های او که تو سط خوانندگان رادیو خوانده می شد از شهرت به سزاوی برخوردار شد. آشنایی با نقاشی و فنون آن سبب شد که در خلق اشعار و ترانه هایش گرایش به تصویرسازی داشته باشد. معینی کرمانشاهی از بیست و یکم مردادماه هزار و سیصد و سی خورشیدی به دستور دکتر محمد مصدق - تخت وزیر وقت - به استخدام اداره گل انتشارات و تبلیغات درآمد و در سال سی و چهار خورشیدی به معاونت اداره رادیو منصوب گردید. استاد معینی کرمانشاهی در ابتدای دهه سی خورشیدی و به پیشنهاد علی دشتی

خانه غمگین تراز آن است که می پنداری داغ سنجین تراز آن است که می پنداری پاییز امسال آمده بود پی نامردمی!!! پادشاه فصل هایین بار همه زردها را، سرخ کرد. هر چه داستان عاشقانه بود ناتمام گذاشت و بر پیشانی آبان ماه سرزمین عزیز و دوست داشتنی مان داغ سنجینی تا همیشه نشاند.

در این صفحه قرار است فقط از ادبیات سخن گفته شود. ولی درد که بیاید اول از همه گریبان ادبیات را می گیرد. دردها اول از زبان شاعران جاری می شود تا به گوش همکان برسد.

واما می دانیم که هنوز در آسمان هزاران ستاره است... رحیم معینی کرمانشاهی در سال ۱۳۰۱ خورشیدی در کرمانشاه زاده شد. پدرش کریم معینی، ملقب به سالار معظم، مردی شجاع و دایر بود. نیای معینی "حسین خان معین الرعایا" مردی لایق و با سواد و مردم دار بود و از نظر بخشش و کمکی که به مردم می کرد متوجه و احترام بود. وی در نهضت مشروطه و استبداد به دست مردی ناشناس به تحریک عده ای از مالکین کشته شد. وی حسینیه ای در کرمانشاه بنادر که اکنون به نام برادر کوچک او معاون الملک مشهور است.

یاد کودکی، خواب نوشین، ای کاروان و آشفته حالی
اشاره کرد.

خانمان سوز بود آتش آهی، گاهی
ناله ای می شکند پشت سپاهی، گاهی
که مقدّر بشود سلاطین پوید
سالک بی خبر خفته براهی، گاهی
قصه یوسف و آن قوم چه خوش پندی بود
به عزیزی رسد افتاده به چاهی گاهی
هستی ام سوختی از یک نظر ای اختر عشق
آتش افروز شود برق نگاهی گاهی
روشنی بخش از آنم که بسوزم چون شمع
رو سپیدی بود از بخت سیاهی گاهی
عجبی نیست اگر مونس یار است رقیب
بنشیند بر گل، هرزه گیاهی گاهی
چشم گریان مرادیدی و لبخند زدی
دل برقصد به بر از شوق گناهی گاهی
اشک در چشم، فریبنده ترت می بینم
در دل موج بین صورت ماهی گاهی
زرد رویی نبود عیوب، مرانم از کوی
جلوه بر قریه دهد، خرم کاهی گاهی
دارم امید که با گریه دلت نرم کنم
بهر طوفانزده، سنگی است پناهی گاهی

.....
من نگویم، که به درد دل من گوش کنید
بهتر آن است که این قصه فراموش کنید
عاشقان را بگذارید بنالند همه
مصالحت نیست که این زمزمه خاموش کنید
خون دل بود نصیبم، به سر تربت من
لاله افshan به طرب آمده، می نوش کنید
بعد من سوگ مگیرید، نیرزد به خدا
بهر هر زرد رخی، خویش سیه پوش کنید
خط بطلان به سر نامه هستی بکشید
پاره این لوح سبک پایه مخدوش کنید
سخن سوختگان طرح جنون می ریزد
عاقلان، گفتة عشاق فراموش کنید
به قلم: مژکان ربانی / برگرفته از آثار شاعر

تلخ «امید» را برگزید و پس از اعتراض اخوان ثالث از
داشتن تخلص منصرف شد و پسوند کرمانشاهی را به
دبیال نام خانوادگی معینی اضافه نمود و با نام معینی
کرمانشاهی به کار هنری پرداخت. از آثار او می توان به
دیوان "ای شمعها بسوزید" شامل غزلیات، اندیشه ای در
مثنوی به نام "فطرت"، دیوان "خورشید شب" شامل
غزلیات، بررسی آثار و احوال لسان الغیب در "حافظ
برخیز"، در خرابات معان شامل تضمین غزلیات حافظ،
خواب نوشین، حکایت نگفته و ده جلد تاریخ منظوم ایران
پس از حمله اعراب تا عصر حاضر تحت عنوان شاهکار
اشاره کرد.

معینی کرمانشاهی تا روز یکشنبه بیست و چهارم آبان
ماه ۱۳۹۴ قلم به دست مشغول ادامه شاهکار بود و تنها
کهولت سن و سنگینی گوش او را رنج می داد. رحیم
معینی کرمانشاهی پس از چهل و هشت ساعت تب خفیف
روز بیست و ششم آبان ماه به منظور درمان تب و دیدار
از فرزندش حسین معینی کرمانشاهی که بستری بود
عازم بیمارستان جم شد که قبل از رسیدن در اتومبیل با
سکته قلبی از رنج زیستن رهایی یافت.

طبق وصیت معینی کرمانشاهی، مسئولیت جمع آوری،
ویرایش، نظارت بر چاپ غزلیات، خاطرات و ادامه
شاهکار به فرزندش حسین داده شده است کما اینکه آثار
آنگین استاد نیز در سال ۱۳۷۳ خورشیدی به وی واگذار
گردیده بود. شرح زندگانی رحیم معینی کرمانشاهی با
اسناد و مدارک به قلم حسین معینی کرمانشاهی موجود
است. وی در کنار استاد علی تجویدی ترانه هایی ماندگار
بر جای گذاشته و با استادانی چون پرویز یاحقی، جواد
لشکری، حبیب الله بدیعی و همایون خرم نیز همکاری
داشته است. نخستین ترانه سرایی برای گلها را بر روی
آنگی از استاد تجویدی شروع کرد و همکاری اش با
تجویدی منجر به خلق نزدیک به ۴۰ اثر مشترک شده
است.

از اشعار ماندگار وی می توان عجب صبری خدا دارد،
لوح مخدوش با مطلع "من نگویم که به درد دل من گوش
کنید... بهتر آن است که این قصه فراموش کنید" و از
ترانه های بسیار خاطره انگیز و مشهور وی می توان به



آموزش داستان نویسی به زبان ساده (قسمت چهارم)

داستان کشش ایجاد می کند، هیجان انگیز است و خواننده را وادار می کند حس و گمان داشته باشد و خودش را به جای شخصیت داستان بگذارد و یا با آن مقایسه کند. حادثه را در داستان چگونه بسازیم؟ حادثه حتماً نباید انفجار باشد، تصادف باشد، قتل و آدمکشی باشد. به نوشته زیر توجه کنید:

(پیر مرد هر روز کنج دیوار درست داخل فرو رفتگی طاق قدیمی نیش کوچه بساط کفاشی اش را پهن می کرد. یک جعبه چوبی و چند تا ابزار ساده هم لوازم کارش بود. با اینکه کارو بازش در این منطقه دور از هیاهوی شهرخیلی خوب نبود اما هر روز زودتر از همه مغازه های محله بساطش را پهن می کرد و در حالی که پیش بند چرمی زمخنی را بسته بود همانجا صبحانه می خورد. گویا به آنجا باسته شده بود. شاید هم از اینکه برای کسی مزاحمتی نداشت راضی بود. ما هم به بودنش عادت کردیم بودیم. بجه هایمان که تا سر کوچه می رفتند می دانستیم که کوچه با حضورش امنیت دارد. اما حالا چند روز است که نیامده...)

خب در این نوشته به نوعی می خواهیم نشان بدهیم که یک حادثه چطور شکل می گیرد. غیبت ناگهانی شخصی که هر روز او را می دیدیم و به دیدنش و حضورش عادت کرده بودیم خود حادثه است. در اینجا خواننده به فکر فرو می رود که چه اتفاقی ممکن است رخ داده باشد آیا مرد کفاش بیمار است؟ نکند تصف کرده باشندیا شاید برای خبر گیری از بجه هایش به شهر دیگری رفته است. این نبودن حتی می تواند دل آدم را خالی کند و احساس آدمها

سلام بر دوستان هنرمندان و علاقه مندان به داستان نویسی. بخش دیگری از مبحث آموزش داستان نویسی به زبان ساده را بھی می گیریم. در سلسله مباحث مطرح شده که به زبان ساده و دور از بحثهای تخصصی بیان می شود هدف این است که ذهن علاقه مندان به نوشتمن با اصول و قواعد داستان نویسی هم توجه نمایند. در مراحل مقدماتی آموختن اصول داستان نویسی سعی بر این است که علاقه مندان به نوشتمن بر روی عناصر داستان تمرکز نمایند و با تمرین و مطالعه این مهم را تقویت کنند.

در قسمت قبل بطور کلی درباره شخصیت و شخصیت پردازی در داستان صحبت شد. حالا شما توان ساخت یک شخصیت را دارید که به مرور زمان در تکرار و تمرین ساخت و پردازش آن در داستان قوی تر می شود. اما آیا برایستی حضور یک شخصیت چگونه نمود پیدا می کند و پرداخت شخصیت به چه درد می خورد. خب مسلمان شخصیت فقط در حوادث ایجاد شده در داستان هست که شکل می گیرد و توجه خواننده را بر می انگیزد. خواننده وقتی با شکل و شمایل شخصیت آشنا شد بعد از خودش می پرسد که چه اتفاقی می خواهد بیافتد. ممکن است شخصیت همراه حادثه معرفی و شکل بگیرد یا شخصیت عامل ایجاد حادثه باشد و یا به شکل مستقیم و غیر مستقیم با آن حادثه در گیر باشد. پس در اینجا توجه می شویم که هر داستان معمولاً یک حادثه دارد که شخصیت داستان مناسب با آن و در مسیر اتفاق یا حادثه با آن در گیر است. در این قسمت می خواهیم درباره حادثه در داستان صحبت کنیم. حادثه یا اتفاق همان چیزی است که باعث می شود خواننده داستان را دنبال کند و از خودش پرسید که بعد چه می شود. حادثه در

راتحریک نماید و از همین جاست که طرح یک داستان را می توان نوشت. شما چند حادثه ساده دیگر را مثال بزنید این بهانه خوبی است برای تمرين.

به همین راحتی می توان با درگیر کردن فکر خواننده به یک مسئله ساده یک حادثه ساخت. صدای زنگ تلفن درنیمه شب، دیدن تغییر حالت و التهاب یک شخص، وقوع یک تغییر ناگهانی در زندگی مثل طلاق، مرگ و تولد برای شخصیت های داستان هر کدام می تواند منشا یک حادثه و اتفاق باشد. حادثه یا اتفاق در داستان همواره نوعی ناپایداری ایجاد می کند و معمولاً خواننده را مغلق نگاه می دارد. اتفاق در داستان تعادل داستان را بهم می ریزد و خواننده مشتاق می شود داستان را برای دریافتن و پی بردن به نتیجه و سرنوشت شخصیت دنبال کند. گاهی حادثه در داستان به صورت یک گره داستانی شکل می گیرد که خواننده در پی نتیجه و چگونگی گشودن آن است. البته تعریف حادثه در فن داستان نویسی تخصصی با واژه هایی مانند ایده، طرح، تعلیق و دیگر واژه ها همراه است که در قسمتهای بعدی به تدریج

پایان های مثبت معاشرت کن

با انسان های مثبت معاشرت کن چون آن ها بر اندیشه و عقل و رفتار تاثیر می گذارند و توبه صورت ناخودآگاه به انسانی مثبت تبدیل خواهی شد و آنگاه شروع به تاثیر بر دیگران خواهی کرد. اگر کسی با تندی تورا نصیحت کرد سخشن را قطع نکن چون در پشت تندی اش محبت عمیقی قرار دارد و مانند کسی نباش که ساعت زنگدار را می شکند فقط به جرم اینکه او را بیدار کرده است. لبخند برایت نان نمی خرد. ولی برایت دلهایی را می خرد. پس آفرین به دینی که لبخند را عبادتی قرار داده که به خاطر آن محبوب می شویم.

به عقب بنگرید و خداوند را شکر کنید. به جلو بنگرید و به خدا اعتماد کنید. او درهایی را می گشاید که کسی قادر به بستنش نیست.

اگر شاد بودی آرام بخند تا غم بیدار نشود و اگر غمگین بودی آرام گریه کن تاشادی نا امید نگردد.

آدم های موفق همیشه به دنبال فرست هایی برای کمک به دیگران هستند و افراد ناموفق همیشه می پرسند: این کار چه سودی برای من دارد؟

سکوت یک تاثیر ذهنی قوی دارد. آن ها که بیشتر صحبت می کنند و کمتر می شنوند از جذابیت خود می کاهمد. حال آن که گوش دادن شما را عاقل تر و قابل اطمینان تر معرفی می کند و این زمینه صمیمیت بیشتر است.

به کوشش: مجید فرشچی / شرکت پویا گستر

سیاه چاله‌های ذهنی

بدون آن تمامی زحمات و تلاش‌های طاقت‌فرسا، برای رسیدن به اهداف و خواسته‌های فردی، هدرفته و در صورت عدم شناسایی این منابع هدر داشته‌زمینه شکست افراد و به تبع آن از هم‌گسیختگی، بی‌ثباتی و تزلزل در روابط خانواده و سلطنه کلان تر جامعه را فراهم کرده‌ایم. بنابراین باید برای افزایش و تسريع بخشیدن به فرایند موقتی حفره‌های سیاهی که موجب خروج انرژی‌های مشتبه در زندگی می‌شود را شناسایی و آنها را تبدیل به موقعیت‌های فرست‌های مشتبه سازنده کرد.

چه بس افرادی از این مقدمه و معرفی این جرم آسمانی و فضایی فن و مهارت‌های لازم، پول و سرمایه، تلاش و پیگیری‌های فراوان و صرف زمان‌های بسیار، اگرچه ظاهرا شاهد پیشرفت‌های مادی بوده‌اند ولی در زندگی شان نام و نشانی از آرامش، نشاط خاطر و خوشبختی نیست.

جالب اینکه سیاه چاله‌های آسمانی بامرگ ستاره‌های نورانی به وجود می‌آیند و جالب تر اینکه بدانید در فضای زندگی و جامعه نیز مجموعه عوامل مختلفی از جمله نبود سیستم آموزشی خلاق و کارآمد، بی‌سوادی، عادات و سنت‌های غلط، ایستا، کهنه و قالی و نبود اهمیت‌های تاییدکننده و تشویق‌کننده در خانواده‌ها و نظام تعلیم و تربیت از ابتدایی ترین تابالاترین سطوح کلان آموزشی و دانشگاهی همه و همه زمینه ساز

در علم نجوم با پذیریده شکفت اکیزی به نام حفره‌های سیاه‌یا سیاه چاله‌رو بروهستیم. سیاه چاله در واقع یک جسم متقاضی کیهانی و یک ستاره تاریک و کاملاً نامرئی است که در ارجانبه بی نهایت هر چیزی در آن وارد شود و دیگر خارج نخواهد شد حتی نور اسیاه چاله یک زندان برای نور است و مکانی است که بیگر امکان فرار از آن وجود ندارد و یک میدان گرانشی ژرف هولناک و بی رحم است که همه چیزحتی نور را هم مکن.

هدف از آوردن این مقدمه و معرفی این جرم آسمانی و فضایی نوعی معادل سازی و تعمیم دادن آن به فضای زندگی روزمره افرادی است که در تلاشی بی‌فرجام و شبانه‌روزی برای رسیدن به خواسته‌های موقتی هاستند، غالباً از اینکه در مسیر و فضای زندگی آنها حفره‌های سیاه هولناکی وجود دارند که به شکل نامرئی و بدون اینکه شخصی داده شوندوایا دیده شوند در هر لحظه و بلکه حتی ماه‌ها و سال‌های طولانی تمامی پتانسیل‌ها، قابلیت‌ها، استعدادها و نیروهای پویای موجود در فضای زندگی افراد یک اجتماع را به ورطه نابودی می‌کشانند.

اهمیت و ضرورت شناسایی و کشف این حفره‌های چاله‌های سیاه فکری و ذهنی موجود در زندگی افراد تا حدی است که

خیالی و مجازی خلق شده توسط تبلیغات محیطی و رسانه‌ای است.

بنابراین لازم و ضروری است که افراد متفق باشند و محدود نگر را به عنوان یکی از سیاه‌چاله‌های جامعه خلاق، شناسایی و آنها را از دایره روابط بین فردی دوستان و همکاران حذف و یا کرنگ کرده.

منابع داخلی و درونی:

این منابع نیز بیشتر به ویژگی‌های خصلت‌های رفتاری، فکری و شخصیتی، بیدگاه و بینش افراد مربوط می‌شود از جمله می‌توان به ویژگی‌های خصوصیات متفق و ناپاستی‌سیاری مثل عقده‌های خلامه‌ای عاطفی، محدود نگری، جهل و ندانی، ترس، بی‌ارادگی و نداشتن اعتماد به نفس، حقارت و خودکم بینی، غرور و تکبر، بخل و کینه‌توزی، نقرت و حساسیت و زیست، دروغ و غیبت کردن، تعلق و چاپلوسی، توهین و تمسخر کردن و ... اشاره کرد که اگر یه عنوان سیاه‌چاله‌های مهلك و خطرناک مورد شناسایی قرار نگیرند و در صدد ترمیم و جایگزین کردن آنها با اصفات نیکو پس نمایند همانند داشتن و اراده، شجاعت و شهامت، نیکی کردن و خیر خواهی، ایثار و فدایکاری، صداقت و راستگیری، قناعت و ... تباشیم ضمن هدر دادن و قیام کردن منابع افرادی هار خلاقیت‌ها استعدادها و قوانینی هار از دست داشتن زمان و فرسته‌های سازنده، زمینه بروز تناهیاری‌ها، شکست و آسیب‌های جدی در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی بر جامعه را فراهم کرده‌ایم. افرادی رامی شناسیم که به خاطر طمع به مال، زندگی و ناموس دیگران و یا کینه‌توزی و حساسیت به وضعیت پیشرفت دیگران بادردی و قتل و خارت و تجاوز به حریم شخصی و خصوصی دیگران هم خود وهم خانواده خود را تباہ و تابود و هم‌ضربات جبران ناپذیری را بر پیکر جامعه وارد کرده‌اند. پس برای نیل به موقوفیت و رسیدن به خواسته‌های فردی و جمیع و ساختن جامعه پویا و خلاق با افراد متفقی براساس تعدادهار قابلیت‌های فردی باید ضمن شناسایی حرمه‌های سیاه‌چاله‌های همراه دهنده و نابود کننده نیروی نشاط و بالشگی در صدد ترمیم کردن و پر کردن آنها با تعییم و تربیت صحیح، آموزش درست و خلاقانه و ارتقای سطح شعور فردی و فرهنگی جامعه در سطوح مختلف نیز باشیم.

منبع موقوفیت به معرفه؛ هیات تحریریه

نابودی استعدادهای درخشان و نورانی جامعه هستند.

خوبختانه و برخلاف سیاه‌چاله‌های آسمانی، سیاه‌چاله‌های حفره‌های زمینی بالاصلاح ساز و کارهای ساختارهای آموزشی ایستاده کهنه به خلاق و پریا، ارتقای سطح مهارت‌ها، تجربیات مفید و سازنده در کارهای شدو تعالی خرد و فرهنگ عمومی و افزایش اهرم‌های تایید کننده و تشـویق کننده افراد خلاق و قوامند و افزایش حس اعتماد به نفس و خودبایری افراد قابل ترمیم و پر کردن هستند.

به طور کلی می‌توان منابع هدر دهنده اثریهای مثبت و پویای افراد جامعه را به دو دسته زیر تقسیم کرد:

منابع خارجی یا بیرونی:

این دسته به منابع و نیروهایی اطلاق می‌شود که در فضای خارج و پیرون واقع در روابط بین افراد یک گروه خانواده و جامعه دیده می‌شود تا ویژگی‌های درونی، شخصیتی و فکری افراد!

این افراد که ممکن است درین خانواده و نوستان و همکاران نزدیک نیز باشند همچنین باعث هدر دادن وقت و زمان، سرمایه و اثریهای جسمی و روحی روانی، انحراف در مسیر و تغییر در اولویت‌های زندگی افرادی شوند. می‌توان به زندگی صدها مورد از افرادی که با وجود توانایی هار استعدادهای بالقوه و شایسته، صرفابه خاطر توجه به صحبت ها و نگرش‌های محدود، ناقص و منفی افراد ظاهر بین و ضعف ساعت‌هار روزها، هفته‌هار ماه‌هار بلکه حتی سالیان سال، دچار انحراف در مسیر درست زندگی شده‌اند و در سراسری سقط قرار گرفته‌اند و مفت و مسلم زندگی را باخته اند اشاره کرد. این افراد که هویت، شخصیت و زندگی خود را به خاطر راضی نگاه داشتن و قانع کردن مردم تباہ کرده‌اند در تمام این سال‌ها هیچ وقت از خود نه سیدند که مردمی که شخصیت، هویت و زندگی من را تغییر دادند و تباہ و نابود کرده‌اند برخی از آنها ازالحاظ مرتب و جایگاه اخلاقی، فکری و علمی در سطح پایین تری قرار دارند پس چهادر تمام این سال‌ها فقط بخاطر آنها و برای راضی نگاه داشتن آنها این گونه رفتار کرد، لباس پوشیدم، غذا خوردم و این گونه زندگی خودم و خانواده‌ام را تباہ کردم.

متاسفانه بیشتر افراد به جای اتکا و تمرکز بر نیروهای شخصی و استعدادهای ناب فردی ساخته و پرداخته و مقصـول مشترک نیروهای خارجی، هویت‌های کالب و شخصیت‌های

ایرانگردی در شب یلدای

((فال سوزن)) می‌گیرند همه دور تادور اتاق می‌نشینند و پیروزی به طور پیاپی شعر می‌خواند. در کنار پیروزی، بخت بچه‌ای پارچه‌ای قیچی تغورده و آب نخورده به دست می‌گیرد و با هر شعر خوانی به آن سوزن می‌زنند. مهمنان براساس ترتیب نشسته‌تن هر شعر را قال خود می‌گیرند و تعبیر می‌کنند.

طبق خواراکی برای نوع عروس سان گیلان در گیلان رسم است در شب یلدای خوردنی ای به نام ((آوکونوس)) رادر کنار دیگر خواراکی‌های این شب بگذارند. مراحل تهیه آوکونوس از اوایل فصل پاییز در خانه هر گیلانی آغاز می‌شود. به این ترتیب که از گیل خام را در خمره‌ای ریخته، رویش را پرازان آب کرده و کمی نمک نیز به آن می‌افزایند. سپس در خمره را محکم بسته و آن را در داخل اتاقی گرم قرار می‌دهند. از گیل‌های خام و سفت تاشب یلدا همچه، آبدار و خوشمزه می‌شود. گیلانی‌ها عموماً آوکونوس را با گلپرورد و تک می‌خورند. خانواده‌هایی که در همان سال پسرشان را داماد یا نامزد کرده‌اند، در طبقی که برای خانواده نو عروس می‌فرستند، آوکونوس رانیز می‌گذارند.

شب انتظار قارون و کرمان: کرمانی‌ها در شب یلداعلاوه بر مراسمی که در سایر نقاط ایران برگزار می‌شود، رسم جالب و متفاوتی دارند. کرمانی‌ها در طول شب یلداتا سحرگاه به انتظار قارون افسانه‌ای می‌نشینند. قارون در افسانه‌ها پیرمرد متمولی است که ثروتش قبل شمارش نیست. در افسانه‌های محلی کرمان این گونه گفته شده که قارون در شب یلدادر لباس مبدل هیزم شکن به خانواده‌های فقیر سرزده و به آن هاتکه‌های چوب می‌دهد که باط Louise خورشید به طلاق تبدیل شده و سبب ثروت و برکت خانواده‌های فقیر می‌شود.

مشبع غذایی گفتار/ به کوشش: بارکه پویا/ شرکت پویا گسترش

آذربایجانی‌ها و مردم خطه شمال: آذربایجانی‌ها در میان هدایای خود حتماً هندوانه‌ای تزئین شده با شال قرمزی به دورش می‌گذارند، در حالی که مردم خطه شمال رسم دارند یک ماهی سفید بزرگ با تزئین سبزیجات را همراه هدایا بفرسندند. چراکه معتقدند باعث خیر و برکت و فراوانی روزی زوج جدید و همچنین سلامت و باروری نو عروس می‌شود.

خنچه چله، قزوینی: قزوینی‌ها به این هدیه ((خنچه چله)) می‌گویند و آن را از سوی داماد به عنوان هدیه زمستانی برای عروس می‌فرستند. قزوینی‌ها با خنچه چله عروس پارچه، جواهر، کله، قند و هفت نوع میوه می‌فرستند.

شب چراغانی خراسانی‌ها: جالب است بدانید در خراسان از گذشته‌های دور تاکنون هرگز به این جشن جشن یلدا گفته نمی‌شده است، بلکه خراسانی‌ها همواره این جشن را به نام‌های ((شب چله)) یا ((چله نشسته‌یتی)) می‌خوانند. مهمترین مراسم خراسانی‌ها در شب چله، ((شب چراغ)) یا ((شب چراغانی)) است. دلیل این نامگذاری، این است که در گذشته دید و باز دید زیاد بود. مردم در نبود برق برای رفتن به خانه اقوام فانوس به دست می‌گرفتند و همه جا از زیادی چراغ‌ها روشن می‌شد و در واقع به سبب تردید زیاد مردم چراغ به دست در شب یلدای به شب چراغ معروف شده است. فال سوزن همدانی‌ها: همدانی‌ها در شب یلدای فالی به نام



بازی سرگرم کننده



کاریکاتور: امیر احمدی

شب یلدا بلندترین شب سال است که خانواده‌ها به دور هم جمع شده و لحظات خوشی را در کنار هم تجربه می‌کنند. این شب در حالی که بلند است می‌تواند بهترین شب زندگی نیز باشد. برای اینکه آن را به یکی از بهترین شب‌های زندگی تبدیل کنید می‌توانید چند بازی زیبا و ساده را پیشنهاد دهید که به کمترین امکانات نیازمند هستند.

پانتومیم

بازی بسیار جذاب و سرگرم کننده "پانتومیم" یا "لال بازی" یکی از سرگرمی‌های است که می‌تواند شب یلدای شمارا به یاد ماندگی ترکند. در این بازی باید به دو گروه مختلف تقسیم شوید و افراد گروه اول، کلمه‌ای را انتخاب می‌کنند و پس از توافق، یک نفر از گروه دوم برای شنیدن کلمه برگزیده می‌شود. کلمه مورد نظر تها به این فرد گفته می‌شود و او باید با استفاده از دستان و حرکاتی که انجام می‌دهد این کلمه را به قیه اعضا گروه بفهماند. برای اینکه بازی جذابیت بیشتری نیز داشته باشد می‌توانید مدت زمانی برای هر کلمه انتخاب کنید برای مثال تنها ۲ دقیقه برای اجرای نمایش به افراد زمان دهید.

مشاعره

مشاعره بیشتر شبیه به یک سرگرمی ادبی است اما می‌تواند قدرت حفظ شعر شمارا محک بزند. در این سرگرمی افرادی که شعرهای بسیاری از شاعران مختلف بلد هستند دور هم جمع شده و با سرودن یک بیت، افراد دیگر باید بیتی را بخوانند که حرف اول آن دقیقاً همان حرف آخر بیت قبلی باشد.

این سرگرمی را می‌توانید البته به صورت ساده‌تر با اسم کشورها و شهرها انجام دهید و با اعمال قانون این که هیچ اسمی نباید تکرار شود بازی را جذاب تر کنید. یکی دیگر از قوانینی که بازی را بسیار جذاب می‌کند زمان گذاشتن برای هر فرد است.

بیست سوالی

در این بازی نیز که تقریباً با قوانین آن آشنا هستید باید به دو گروه تبدیل شوید. گروه اول کلمه‌ای را انتخاب می‌کنند و این بار گروه دوم باید با پرسیدن سوالات مختلف مانند: جسم جامد است؟ یا تو جیب جا می‌شود؟ به کلمه مورد نظر دست پیدا کنند.

این بازی می‌تواند حداقل چند ساعتی شمارا سرگرم کند و کاماً اتفاقات جالبی نیز در حین بازی رخ می‌دهد.

به کوشش: هیات تحریریه

چهارمین دوره رقابت کتابخوانی



چهارمین دوره رقابت کتابخوانی با معرفی داستان کوتاه "دخترجشن تولد" اثر هاروکی موراکامی که با نام "بیست سالگی" نیز شناخته می‌شود برگزار شد.

نفرات برتر:

- خانم مریم مهاجر - واحد کیفیت
- خانم فاطمه غضنفری - واحد کیفیت
- خانم نرگس قاسم‌زاده - واحد صنایع

آثار شایسته تقدیر:

- خانم زهرا جابری - واحد تکمیل
- خانم طبیه خزاعی پور - واحد تکمیل
- آقای مهدی ذوقی - واحد تکمیل

بامس اعادت مدیریت محترم کارخانه جتاب آقای مهندس کریمی نژاد، جوایز و هدایای نفرات برتر دوره چهارم، در محل کتابخانه اهداء گردید.



همکاران متولد شب یلدا

تولد نکرار امیدواری خداوندی است، یادآوری این نکرار در بلندترین شب سال بر شما همکاران گرامی مبارک باد.



سرکار خانم فاطمه طبیی / شرکت پارسایران

آقای رضانوذری لکزا / شرکت همگرتوس

آقای حسن محمود آبادی / شرکت همگرتوس

آقای رضا عابد / شرکت پویاگستر

تحریریه ستاره دنایی به رسم یادبود هدیه‌ای به این عزیزان تقدیم می‌نماید.

ویتامین های حافظه و تمرکز

در بسیاری از جوامع مدرن امروزی، کاهش قدرت حافظه و فقدان تمرکز شایع تراز تمدن های قدیمی و سنتی است که در شرایط عادی پا به سن می گذارد. با این وجود در بسیاری از جوامع بومی و برخی جوامع مدرن، افراد سالمند مدت زمان بسیار طولانی تری توانایی های ادراکی خود را حفظ می کنند. به عنوان مثال کشور هند در مقایسه با آمریکا آمار پایین تری از فراموشی حاصل از بیماری آلزایمر را دارد. تغذیه و به خصوص ویتامین ها نقش مهمی در بازیابی حافظه و توانایی تمرکز ایفا می کنند.

خانواده ویتامین B:

ویتامین B6 در بدن برای تولید نور و ترانس-میترهایی مانند دوپامین و سرتونین مورد استفاده قرار می گیرد که هر دو مواد شیمیایی لازم برای ارتباط بین نورون ها هستند. بدون وجود ویتامین B6 کارآیی ارتباط بین نواحی مختلف مغزی کمتر شده و منجر به افت توان ادراکی فرد-بازیابی ضعیف حافظه و توانایی در تمرکز- می شود.

ویتامین B9: که معمولاً به نام اسید فولیک یاد می شود، برای حفظ عملکرد حافظه و تمرکز در مغز لازم است. بررسی های انجام شده نشان می دهند که سه سال مصرف مکمل های اسید فولیک به میزان قابل توجهی عملکرد ادراکی سالمدان را بهبود می بخشد. مخصوصاً حافظه سرعت پردازش اطلاعات و موتورهای حسی این افراد در مقایسه با گروهی که این مکمل ها را مصرف نکردهند نتایج قابل توجهی را نشان داد.

ویتامین B12: ویتامین دیگری است که برای اعمال بزرگ مغز لازم است. مطالعات نشان می دهند سالمدانی که از کمبود ویتامین B12 رنج می برد بیشتر به چروک شدگی و تحلیل مغز مبتلا می شوند. تحلیل رفتن مغز با ابتلا به آلزایمر و تخریب قدرت ادراکی مغز مانند ضعف حافظه و فقدان تمرکز همراه است.

ویتامین A: آزمایش های انجام شده نشان دادند که کمبود ویتامین A در موش ها موجب تخریب فرایند یادگیری می شود. خوراندن ویتامین A به موش ها موجب تحریک سلول های مغزی در ناحیه هیپوکامپ-ناحیه ای از مغز پستانداران که با یادآوری خاطرات و توان یادگیری همراه است- می شود. ویتامین A همچنین برای رشد طبیعی سیستم عصبی مرکزی جنبی- که در نهایت اعمال بزرگ تر مغز را به دنبال دارد- لازم است.

ویتامین E:

نوعی آنتی اکسیدان موثر است اما توانایی مقابله با ناتوانی های ذهنی حاصل از پیری- مانند آلزایمر- را نیز دارد. مصرف ویتامین E همراه با داروهای کاهش التهاب، در دراز مدت ناتوانی ذهنی و جسمی سالمدان مبتلا به آلزایمر را به تعویق می اندازد.

توانایی های ذهنی که تحت تاثیر این بیماری قرار می گیرند شامل حافظه کوتاه مدت و توان ادراکی مغز هستند.

منبع: مجله سلامت/ به کوشش: هیات تحریریه

طراحی برای زندگی

کتاب Design Your Life نوشته بیل برنت پر فروش ترین کتاب سال ۲۰۱۶ نیویورک تایمز است. مؤسسه سند در این کتاب به زیانی ساده و کاربردی همان اصول را توضیح می دهد که امروز در داشتگاههای استنفورد تریس می شوند اصولی که به کمک آن هامی توانیم به فهمیم کجای این جهان ایستاده ایم و چگونه می توانیم زندگی معنادار و لذت بخواهی را برای خود بسازیم.

راهکاری که او و تیمش یافتهند، توانستیدیکی از بهترین لپ تاپ های بازار را بسازند. این راهکار، همچون فرایند طراحی، تیاز مدندهای و چند تموه اولیه و آزمون های فراوان بود. اما هدف ساختن لولاهای لپ تاپ (و هزاران هزار بار آزمون بازو بسته کردن آنها) که پنج سال به طول کشید، پایر جاماند و تیم او انواع راهکارهای مکانیکی را متحان کردند تا آنکه بالاخره به جواب رسیدند. وقتی هدف محقق شد، راهکار بارها و بارها باز تولید شد و این را می توان تموه خوبی از مهندسی مسئله دانست.

حال این مسئله را با طراحی اولین لپ تاپ های مقایسه کنید که موس در خود دستگاه قرار گرفته بود. علت این طراحی آن بود که کامپیوترهای اهل تقریباً همه کار را با موس انجام می دادند و در تیجه ساخت لپ تاپی که موسش باید با سیم به آن وصل می شد، قابل قبول نبود. این نمونه ای از طراحی مسئله است زیرا نه چنین طرحی سابقه ای داشته و نه خروجی معین و ثابتی برای آن وجود دارد. در این شرایط چندین و چندایده وارد فضای آزمایشگاه می شوند و تعدادی طرح نیز مورد آزمایش قرار می گیرد، اما هیچ یک کار آمد نیست. اینجا بود که پای مهندسی به نام جان کارکرد به میان می آید. جان یک مهره مینیاتوری در دست داشت و ناگهان این ایده جنون آمیز به ذهن رسید که صفحه کلید لپ تاپ را کمی پایین تر قرار دهد تا جای کافی برای فشار دادن این دستگاه کوچک باز شود. همین ایده کشف غیرمنتظره ای شد که همه بنال آن می گشتد و این گروی کوچک بخشی از ویژگی های ظاهری خاص لپ تاپ های اهل شده است. زیبایی شناسی یا ظاهر اشیایی که دیگر از نمونه های واضحی

به اطراف خود نگاه نکند، به دفتر، خانه، صندلی ای که روی آن می نشینند و میز و تلفن هوشمندی که از آن شماست. همه چیزهای اطراف ماتریس طیک نظر طراحی شده اند و هر طراحی، با یک مسئله آغاز شده است. مثلاً برای حل این مسئله که نمی توانستیم بدون حمل یک کوه سی دی، به لیست موسیقی های مورد علاقه مان گوش دهیم، یک نفرشی کوچک و قابل حمل ساخت که می تواند هزاران ترانه را بر خود نگه دارد. طراحی های دیگر هم دلایل مشابهی داشتند و هر یک برای حل یک مسئله بوجود آمدند، یکی برای آنکه تلقن ما را اندازه گفته ستمان کند، یکی برای آنکه شارژ باتری لپ تاپ مارا تا ۱۰ ساعت نگه دارد و دیگری برای آنکه زنگ ساعت را به آواز بلشنین پرنده های تپیل کند. شاید بگویید صدای آزار بدهنده زنگ ساعت، از منظر کلی تر، مسئله مهمی نیست، اما برای آنها یعنی کنمی خواستند روز شان را با یقین بوقوع گوش خراش همیشگی ساعت ها شروع کنند، به اندازه کافی بزرگ بود. زمانی مسئله ای وجود داشت که ایده یا یقین کردن خانه هایمان به ذهنمان رسید. لوله کشی برای حل یک مسئله بوجود آمد. مسوک به همین دلیل ساخته شد. صندلی را کسی در جایی ساخت که می خواست یک مسئله بزرگ را حل کند و آن اینکه نشستن روی یک صخره، نشیمن گاه آدم را به درد می آورد.

البته بین طراحی مسائل و مهندسی مسائل تفاوت وجود ندارد. رویکرد مهندسی حل مسئله زمانی مناسب است که ماحجم زیادی داده ناریم و مطمئنیم یک راهکار، بهترین است. بیل کسی بود که روی لولاهای نسل اول لپ تاپ های اهل کار کرد و با



مواجهیم که در آن می‌توانید داده‌هایی محکم در مورد دیدگاه خود را یافته کرده و بهترین راهکار را مهندسی کنید. وقتی نتیجه مطلوبی مدنظرتان است اما هیچ راهکار روشی پیش رویتان نیست (مانند زمانی که یک لپ تاپ قابل حمل به معنی واقعی کلمه یک اتومبیل است) هر دو چیز پردازش، شبیه فراری نیست. هر دو یک مهندسی حرفة‌ای دارند، هر دو از اجزای مشابهی تشکیل شده‌اند. اما جذابیت‌های زیبایی شناختی آنها کاملاً باهم مقاومت است. طراحان هریک از شرکت‌های با اظرافت هرچه تمام به تک‌تک خطوط و قوس‌ها، چراغ‌های جلو و دریچه هادت می‌کنند، اما تصمیماتی کامل‌مقاآت از هم می‌گیرند. هر شرکت روش کار خود را دارد، فراری، ظاهری با حس‌های بلمنازع ایتالیایی دارد و پورشه، دقیق و صلابت آلمانی. طراحان برای ساخت این محصولات صنعتی که مانند تیسیس‌هایی متحرک‌کند، سال‌هاروی مباحث زیبایی شناسی مطالعه می‌کنند. به همین جهت است که زیبایی شناسی را به نوعی می‌توان شکل‌نهایی طراحی مستله دانست زیرا عاطف انسانی را در برمی‌گیرد و ما دریافت‌هایم که وقتی پایی عواطف انسانی به میان آید، تقدیر

آنگاه وقتی به آن رسیدید، درجا آن رامی شناسید. حال این جواب می‌تواند خطوط هماهنگ فراری باشد، یا یک مکبوبک فوق باریک، طرح‌های فوق العاده به شبیه‌ای کتاره مقرار می‌گیرد که بامعادلات و تحلیل داده و عدد و ارقام حل نمی‌شود بلکه تمام آن حس است و شکل، زیبایی شناسی لطیفی که باشما سخن می‌گوید.

یک زندگی با طراحی خوب هم همین شکل و همین احساس را دارد و تقدیر طراحی به شما مکمک می‌کند تا مسماط مربوط به طراحی زندگی را حل کنید. هر آنچه زندگی روزانه مارآسان تن پریارت، لذت‌بخش ترو مطبوع ترکند، ناشی از مسماط‌ای بوده که در جایی در این دنیا، طراحی یاتیمی به دنبال حل آن برآمدند. فضایی که در آن زندگی، کار و بازی می‌کنیم همه برای این طراحی شده‌اند که زندگی و کار و بازی مارا بهتر کنند. خلاصه اینکه به هرجای جهان پیرامون نگاه کنیم، می‌بینیم وقتی طراحان به سراغ یک مشکل می‌روند، چه پیش می‌آید.

منبع: سایت موافقیت/ بهکوشن: هیات تحریریه

است که هیچ راهکار درستی برای آن وجود ندارد که طراحان بخواهند روی آن کار کنند، مثلاً در جهان انواع گوناگونی از اتومبیل‌های اسپرت کار آمدو جود ندارد که همه حس سرعت را منتقل می‌کنند. اما هیچ چیز پردازش، شبیه فراری نیست. هر دو یک مهندسی حرفة‌ای دارند، هر دو از اجزای مشابهی تشکیل شده‌اند. اما جذابیت‌های زیبایی شناختی آنها کاملاً باهم مقاومت است. طراحان هریک از شرکت‌های با اظرافت هرچه تمام به تک‌تک خطوط و قوس‌ها، چراغ‌های جلو و دریچه هادت می‌کنند، اما تصمیماتی کامل‌مقاآت از هم می‌گیرند. هر شرکت روش کار خود را دارد، فراری، ظاهری با حس‌های بلمنازع ایتالیایی دارد و پورشه، دقیق و صلابت آلمانی. طراحان برای ساخت این محصولات صنعتی که مانند تیسیس‌هایی متحرک‌کند، سال‌هاروی مباحث زیبایی شناسی مطالعه می‌کنند. به همین جهت است که زیبایی شناسی را به نوعی می‌توان شکل‌نهایی طراحی مستله دانست زیرا عاطف انسانی را در برمی‌گیرد و ما دریافت‌هایم که وقتی پایی عواطف انسانی به میان آید، تقدیر از آنجا که مستله ماسک‌کبه داش آموزانی می‌شد که کالیج رارها کرد و خوشحال و مولود وارد جهان بیرون می‌شدند، آنجا که باید فکری به حال زندگی پیش روی آنها می‌کردیم، می‌دانستیم که تقدیر طراحی بهترین راه حل این مستله است. نکته اینجاست که طراحی زندگی، شامل یک هدف روشن نمی‌شود. چیزی که در راستان ساخت لولاهای دیدیم و آن فرایند که هسال طول کشید یا ساخت یک هل بزرگ که دو کرانه را به صورت امنی به هم وصل می‌کندر هر دوی این نمونه ما با مهندسی مستله



عوامل از بین برندۀ

رنگ خودرو

عوامل بسیار متفاوتی هستند که رنگ خودروها را تهدید می‌کنند. یکی از بزرگترین دشمنان رنگ خودرو نور آفتاب است. نور آفتاب در طولانی مدت می‌تواند موجب پوسته شدن رنگ خودرو و به مرور کنده شدن آن از روی بدنه شود. همچنین نور مستقیم آفتاب موجب کرم شدن قطعات پلاستیکی به کار رفته در داخل خودرو و در کل فضای خودرو می‌شوند که این قطعات پلاستیکی در اثر کرم شدن از خود گازهایی منتشر می‌کنند که برای سلامتی مضر هستند.

یکی دیگر از عوامل تهدید کننده رنگ خودرو، فضله پرندگان است. به دلیل اسیدی بودن فضله کبوترها، اگر مدت زیادی بر روی بدنه خودرو باقی بمانند، پس از این که از روی بدنه پاک می‌شوند مشاهده می‌شود که رنگ آن بخش باساير بخشها متفاوت می‌شود. در نتیجه باید هرچه زودتر اقدام به پاک کردن آن کرد. همچنین در فصل تابستان سعی کنید که خودروها را در زیر درختان

کاج و درختانی که شیره دار هستند پارک نکنید زیرا شیره آنها به راحتی از روی بدنه و رنگ خودرو پاک نشده و به رنگ خودرو آسیب می‌رسانند. عامل بعدی گرد و غبار است. هنگامی که گرد و غبار بر روی بدنه خودرو می‌نشینند، به همیغ عنوان نباید با دستمال خشک اقدام به تمیز کردن خودرو کرد، به این دلیل که ممکن است موجب ایجاد خط و خشکهای ریز بر روی بدنه شود.

همچنین عوامل دیگری مانند بارانهای اسیدی، استفاده از حجم زیادی از مواد شوینده در کارواشها (که مواد شیمیایی آنها موجب کم شدن رنگ بدنه می‌شوند) از جمله دیگر عوامل از بین برندۀ رنگ خودروها هستند.

منبع: خودرو نت / به کوشش: وحید فرهمند صبور / شرکت هایق خوبرو تووس

خواب آلودگی هنگام رانندگی

چنان‌که در آن درگیر هستند ممکن است به مدت طولانی تری بیدار بمانند و برای ساعتهای زیادی خود را از استراحت محروم کنند. همین امر باعث می‌شود آنها شرایط پرخطرتری را هم تجربه کنند.

رونق کسب و کار و افزایش تعداد ماشین‌های خودران می‌تواند این نوع حوادث را به حداقل برساند اما تازمانی که این خودروها جای خودروهای فعلی را نگرفته اند باید با شناسایی گروه‌های هدف که، همانطور که گفته شد جوان‌ها هستند به راه حل‌هایی برای کاهش حوادث جاده‌ای ناشی از خستگی و حواس پرتی اندیشید.

در حال حاضر تنها راه حل این است که افراد آگاهی لازم را داشته باشند و در هنگام رانندگی مطمئن باشند که استراحت لازم و مناسب را داشته‌اند. راننده‌ها باید هر نوع عالم و نشانه‌هایی که ابرازکننده خستگی یا خواب آلودگی هستند را جدی بگیرند و از رانندگی خودداری کنند.

حتی در شرایطی که خسته هستید و ناخودآگاه به سمت رفتارهایی می‌روید که حواستان را پرت کند باید متوجه این فرآیند باشید و اقدامات لازم را انجام دهید. سعی کنید هوشیار و مرکز باقی بمانید یا وسایلی مثل گوشی هوشمند را از دسترس خود دور کنید. یک خواب کوتاه و خوردن نوشیدنی‌هایی مثل قهوه هم قطعاً می‌تواند کمک کننده باشد.

به هر حال راه حل نهایی که می‌تواند جلوی تام این وقایع را بگیرد پیشرفت تکنولوژی و توسعه آن در ابعاد گستردگی و اقتصادی است. با این پیشرفت‌ها می‌توانیم منتظر سیستمها و ماشین‌های خودرانی باشیم که حتی در صورت خستگی و حواس پرتی فرد مانع از حوادث خطناک می‌شوند.

منبع: Sciencealert / به کوشش: هیات تحریریه

مجموعه‌ای از تحقیقات بیان می‌کند که خستگی و حواس پرتی در هنگام رانندگی به ترتیب عامل ۲۰ و ۲۵ درصد سوانح جاده‌ای است. البته باید این نکته را هم در نظر گرفت که راننده‌های خسته احتمالاً حواس‌شان راحت‌تر پرت می‌شود و رفتارهای ناشی از حواس پرتی را بیشتر برگزینند. حتی برخی تحقیقات نشان داده اند که رانندگی وقتی خسته اید می‌تواند همان قدر خطناک باشد که در هنگامی که هوشیار نیستید رانندگی کنید. اما دقیقاً در مغز انسان چه می‌گذرد وقتی از شدت خستگی قادر نیستید بر جاده و رانندگی تمرکز کنیم؟ تحقیقات جدید نشان می‌دهند در این شرایط مغز تمام تلاش خود را برای بیدار و هوشیار ماندن به خرج می‌دهد. در حقیقت دلیل اصلی همه حواس پرتی‌هایی که ایجاد می‌شود هم همین است. مغز فرد سعی می‌کند به دنبال علائم و نشانه‌هایی بگردد که او را هوشیار نگه می‌دارند و این نشانه‌ها می‌توانند یک علامت در جاده یا هر چیز دیگری باشند که حواس راننده را پرت می‌کنند و امکان می‌دهند که او به این وسیله هوشیار باقی بماند. حتی بعضی از راننده‌ها ناخودآگاه برای هوشیار ماندن گوشی هوشمندشان را بیرون می‌آورند و در حال رانندگی به آن نگاه می‌کنند. اقدامی بسیار خطناک که خود می‌تواند عامل تصادف و خطرات بسیار زیاد باشد. این نوع خطرات و رفتارها در سفرهای جاده‌ای طولانی مدت‌هی خود را بیشتر نشان می‌دهند چون در این نوع سفرها با گذر زمان فرد بیشتر خسته می‌شود و احتمالاً برای جلوگیری از اینکه به خواب فرو ببرد دست به رفتارهای حواس پرت کننده بیشتری می‌زند. این تحقیقات نشان می‌دهند افراد جوان بیشتر در معرض خطر تصادف رانندگی به دلیل حواس پرتی و خستگی هستند.

گرچه خواب برای بدن همه افراد بسیار ضروری است و فرد بدون خوابیدن نمی‌تواند به زندگی ادامه دهد اما

راه های ارتباطی با

کودک درون

جهت انرژی آنها صرف کشف موضوعات جدید می شود. این تفاوت بین یادگیری ماجراجویانه یعنی یادگیری برای یادگرفتن و یادگیری بهره و راهه یعنی یادگیری برای استقاده بردن است. تجربه های جدید، صرفابرای لذت تجربه، شمار او اداره تفکر درخصوص موضوعات مختلف می کند.

۳- عادات خلاقانه داشته باشیدا

مشکل است که انسان وقتی اغلب اوقات در گیر کار در بیرون و در خانه است، احساس کنجکاوی و عدم دغدغه داشته باشد. به معین نهیل باید به نوعی برنامه ریزی کنیم تا هر روز لحظاتی را برای انجام فعالیتهای تقویت کننده خلاقیت اختصاص دهیم. گابریل بن استاین، نویسنده کتاب معجزات اکتون می گوید: هرچه ماتجارب خلاقانه جدیدی بست آوریم، بیشتر با کودک درونمان در ارتباط خواهیم بود. خلاقیت به ما آزادی برای خود بودن و حس رهایی می دهد.

۴- بینگردید.

بنیای بزرگ اطراف ماست، اما خیلی راحت می توان با پریدن از یک فعالیت به دیگری از آن غافل شد. اینگونه داشیدا بن استاین می گوید: بایز رکتر شدن فراموش کردم که به آسمان نگاه کنم. من روز خود را بانگاه کردن به صفحه تلفن همراهم شروع می کردم و از یک کار به سوی دیگری می شتاقتم و این امور باعث شدتازندگی را فراموش کنم! از کوکان یادگیرید که استاد لنت بردن از اطرافشان هستند! گاه و بیگانه مکنی کنید تا تمامی آنچه در اطرافتان در جریان است را بینید.

۵- با کودکان وقت بگذرانید.

گوپنیک می گوید: من یک نهاد و نیم ساله دارم و وقت گذرانی با او باعث می شود بفهم بنشای چقزبیا و پر محظا است. درست است که به عنوان سرپرست کوکان، همواره چنین فرصتی های برایتان وجود ندارد، اما وقتی که فرصت داشتید مکنی کنید و از آرامش بودن در کار کوکان لذت ببرید. گوپنیک می گوید: از این فرصت استقاده کنید.

کودک درون، بخش شاد درون ماست، بخشی که اکثر ما گم شد کرده ایم، بخشی که به ماننرژی و انگیزه و نیروی حیات می بخشد و زندگی مار اسرشار از طراوت و حس نابزیستن می کند.

کوکی خود را به یاد نداشید؟ زمانی که همه چیز زیبا و مانند قصه های مازندرانی مانند کار، روابط انسانی، پول و سلامتی باعث می شود تا همه ما کم کم این حس شگفتی ساز را از دست بدیم. اما این به معنای نابودی این احساس نیست! در اینجا بروش برای بازیافت آن ارائه می کنیم:

۱- خود را در شرایط فنا آشنا فرار دهید.

آلیسون گوپنیک، نویسنده کتاب کودک فلسفه (کتابی در خصوص معنای عشق و حقیقت و... از نگاه کوکان) پروفسور فلسفه در دانشگاه کالیفرنیای برکلی می گوید: مغز کوکان مانند پلاستیک است. یعنی داشتار حال ایجاد روابط جدید به میزان زیاد است. او می گوید: برای اثبات این امر، می توانید در سه نیم بال اهم با قرار ندادن خود در شرایط نا آشنا و انجام فعالیتهای جدید خاصیت پلاستیکی مغز خود را فعل کنید (اما نه به اندازه دوران کوکی)

کافیست کارهایی انجام دهید که حقیقتاً واقعاً برایتان تازگی دارد. مثل یادگیری یک زبان جدید، یادگیری شاخن یک سازیا مسافرت! گوپنیک می گوید: با مسافرت به اماکن جدید، شناخت شماز محیط کمتر می شود؛ ممکن است گم شوید، زیان آن جارا نمی دانید. در نتیجه، شما احساس می کنید که تمامی این اطلاعات جدید را یکباره دریافت می کنید، همانطور که کوکان دشوار امی شناسند.

۲- یادگیری ماجراجویانه را در پیش بگیرید، نه یادگیری بهره و راه!

گوپنیک می گوید: در بزرگسالی ماسعی در حل کردن مشکلات کوئی خود داریم. کوکان و نوجوانان مشکلی شارند، از این

کنید، یک همیچه را قایق کنید و به حرکت چاقوری آن و سستاتان توجه کنید.

۷- روزی یک کار را تنها برای اینکه دوست دارید، انجام دهید.

بکرفلپس می‌گوید: بر قصیده برنامه تلویزیونی دلخواهتان را بیینید، با درستاتان پکرید. کودکان همراه مشغول انجام کارهایی هستند که دوست دارند. شما هم از آنها پیروی کرده و روزانه یک کار را برای دل خودتان انجام دهید! با خواسته‌های خود در ارتباط باشید تا جا برو و یافته‌های جدیدی بدست آورید.

۸- نکات مثبت را بنویسید.
کودکان از اتفاقات کوچکی که برایشان می‌افتد شگفت‌زده می‌شوند و تاروzenها آن را به یادداشت و برای والدینشان تعریف می‌کنند. از تقریح خود در پارک می‌گویند و یا از نکته خنده‌داری که یک تندر مدرسه گفته بود.

این کار برای یادآوری اتفاقات خوبی‌ست که روزانه برایتان پیش می‌آید. بکرفلپس می‌گوید: هر شب ۳ تجربه‌ی مثبتی که در طول روز داشتید را بنویسید.

این کار می‌تواند به مهمی فارغ التحصیلی یابه سادگی دیدن پژوهانه‌ای ببروی یک‌گل باشد.

منبع: huffingtonpost

به کوشش: میات تحریریه

اوی‌گوید: بشمارید و ببینید یک کودک ۲ تا ۴ ساله طی هدیقه چند آزمایش انجام می‌دهد. اگر من می‌توانستم این مقدار کاوش را می‌یک‌سال انجام دهم، تبدیل به یک‌دانشمند می‌شدم.

۶- هر روز یک کار را باتمرکز کامل انجام دهید.

لزلی بکرفلپس، روانشناس می‌گوید: تمرکز به شما گمک می‌کند تا کاملا در لحظه باشید. این یکی از چیزهایی است که بزرگسالان در کودکان تحسین می‌کنند. آنها با تمام وجود غرق در تجارب خود هستند و برای پذیرش نتایج آن آماده‌اند. یا آنکه که بین استاین می‌گوید: کودکان نگران نگشته و آینده نیستند، در زمان حال شما حقیقت‌آمی توانیدندگی را تجربه کنید. بکرفلپس می‌گوید: نیازی نیست این کار خیلی زمان ببرو رسمی باشد. توجه خود را برای چند لحظه به نفس‌های خود جلب کنید، چند قدم راه بروید و به حرکات و احساسات بینتان توجه



معماربرند شخصی خود باشید

امکان الگوگرftن از ویژگیهای بر جسته هر فرد بوجود می آید که از لحاظ اخلاقی نیز امری مثبت بوده و به سود کل جامعه است. از هم پوشانی ها و اشتراکات دیگر دو موضوع اخلاق و برندسازی شخصی می توان به این نکته اشاره کرد که معمولاً افرادی در برندساختن از شخصیت خود موفق تر بوده اند که علاوه بر موقعيت چشمگیر در عرصه ای خاص، ویژگی های اخلاقی مثبت و منحصر به فردی را نیز داشته اند. برای مثال: بیل گیتس امروزه مشهور ترین برند شرwt آفرینی در کل دنیاست، اما جالب است بدانید که او در هیچ سالی طبق رده بندی ها، نخستین فرد شروتمند دنیا بوده است و شهرت مثبت خود را از ترکیب موقعيت در شروت آفرینی با مسائلی مثل خلاقیت، تلاش برای ارتقای زندگی مردم جهان و فعالیت های اجتماعی و خیریه ای که انجام می دهد به دست آورده است. از کشور خودیمان هم اگر بخواهیم مثالی بزنیم نام جهان پهلوان تختی سال هاست که در بین نسل های مختلف علاقه مند به ورزش می درخشید. در حالی که در طول تاریخ ورزشی کشورمان و حتی در میان کشتی گیران هم عصر او نیز افرادی را داشته ایم که به لحاظ تکنیکی موفق تر از تختی عمل کرده و بیشتر از او مدار گرفته اند اما ترکیب توانمندی حرفة ای تختی با ارزش های اخلاقی وی نام او را به یک برند ماندگار ورزشی در طول دوران مختلف تبدیل کرده است، بنابراین نخستین اصل در برندسازی شخصی آن است که بدانیم تخصص و موقعيت اگرچه لازمه این کار است اما به تنهایی نمی توانند نام کسی را به برند تبدیل کند. در ادامه چند توصیه طلایی و مهم را تقدیمان می کنیم تاباعمل کردن دقیق و هوشمندانه به آنها بتوانید معماar برند شخصی خود باشید:

زمینه برندسازی خود را مشخص کنید: هیچ کس نمی تواند بر همه زمینه های اداره هر آنچه که از دید دیگران خوب تلقی می شود تبدیل به یک برند نشود. در عین حال همه ماستعداد و توانایی و خصوصیات منحصر به فردی داریم که به نوعی امضای شخصی مانندی می شود و کارهایی هستند که ترکسی می تواند به خوبی مانجام دهد. حداقل چند مورد از این خصوصیات را شناسایی کنید و برای برند شدن در آن عرصه

بسیاری از فلاسفه، دانشمندان، هنرمندان و افراد بر جسته تاریخ در عصرهای مختلف نیز مانند موتزارت زندگی محجور و فقیرانه ای داشتند. مردم هم عصر شان چندان آنها را جدی نمی گرفتند و حتی شاید خودشان نیز باورشان نمی شد که پس از پایان حیاتشان نام آنها به عنوان یکی از بر جسته ترین نامهای تاریخ در زمینه ای خاص ماندگار شود. شاید یکی از دلایلی که باعث شده بود توانایی های شگفت انگیز این بزرگان در آن دوران شناخته نشود و خود این افراد توانند از تابع نبوغ و تلاش خود بهره ببرند و به زندگی مردمان معاصر خود نیز برکات بیشتری بر سانند نبود مفهومی به نام برندسازی شخصی در آن دوران بود. معمولاً وقتی نام برند برد می شود ذهن های سمت نامهای و مارکهای خوش آب ورنگ تجاری می رود، اما این تصور صحیح نیست و امروزه مفهومی به نام برندسازی شخصی مطرح است که می تواند ارتباطی نیز به دنیای تجارت و کسب و کار داشته باشد. در برندسازی شخصی بارزترین و متمایز ترین ویژگیهای هر انسانی به طور بالقوه می تواند برند او باشد. مثلاً ممکن است مادر بزرگ هشتاد ساله شما در زمینه مهربانی یک برند بتر باشد، همسر شما در زمینه صداقت، همکار شما در زمینه سخت کوشی و خود شما مثلاً در زمینه تخصص یا خلاقیت یک برند باشید. در این زمینه نکته نخست آن است که به یاد داشته باشید برش می بردندش از شخصی هرگز به معنای نشان دادن آنچه وجود ندارد، نیست مگر آنکه بخواهیم در زمینه دروغگویی تبدیل به یک برند شویم! مراحل برندسازی شخصی شامل شناختن، شناساندن، متمایز کردن و بهره برداری از ویژگیهای مثبتی است که واقع ادرا فرد وجود داشته و غیر قابل انکار باشد. در شکل گیری این ویژگیهای شخصیتی که دارای پتانسیل برند شدن هستند، عوامل متعددی تأثیرگذار است. از دوران کودکی و تربیت خانوادگی فرد و شخصیت های تأثیرگذار زندگی هر شخص مانند معلمان، دوستان گرفته تا تجربیاتی که هر فرد در زندگی خود گذرانده و انتخاب های شخصی اور نحوه مواجهه با هر یک از این تجربیات، در واقع برندسازی شخصی را موجب می شود تا دیگران ویژگیهای مثبت شمارا بهتر در کنند و

وقت و انرژی بگذرید.

فعالانه اظهار نظر کنید: در زمینه هایی که مایلید نام شمارد آن عرصه تبدیل به برند شود فعالانه حضور داشته باشید حتی اگر این کار منفعت مستقیم و ملموسی برای شما نداشته باشد. در مجامع، گروهها و کانال های مرتبط با علیقنان عضو باشید و فعالانه اظهار نظر کنید. اگر دیدگاه ارزشمندو مفصلی در آن زمینه دارید آن را تبدیل به یک کتاب یا مقاله کنید و به اسم خودتان به چاپ برسانید. پویایی و فعالیت مداوم لازمه برند شدن در عرصه ای خاص است.

پیام های هماهنگ بفرستید: برای برند سازی از ویژگی های اخلاقی و شخصیتی تان باید پیام هایی که از شخصیت خود خطاب به دیگران می فرستی، با هم هماهنگ باشند. هیچ چیز به اندازه تعارض داشتن، نشانه های برند شخصی را تخریب نمی کند. مثلاً تصور کنید در اداره تان به رئیس احترام ویژه ای می گذارید اما جواب سلام آبدارچی را هم به سختی می دهید. این کارحتی در زهن رئیستان هم از شماتیک تصویری یک فرد متناقض و غیر صادق را ثبت می کند.

صادقانه به دیگران احترام بگذارید: در طول زندگی ام به خصوصیات رفتاری آدم ها و نتایج هر کدام بسیار توجه کرده ام و به طور قطعی می توانم بگویم که به ندرت موردی را دیده ام که بدگویی از دیگران منجر به رشد کسی شده باشد. ازنگاه حقیقت گرایانه نیز هرانسانی یک تجلی از روح خداست، پس صادقانه باید به ویژگی های مثبت موجود در هر فرد احترام بگذاریم. در هر محیطی که هستید، سعی کنید تا هدایتمان فرهنگ دوستی، تعامل و همکاری مشترک را جایگزین رقابت منفی کنید و خود نیز به نمادی از این رویکرد تبدیل شوید. اینگونه دیگران نیز مشتاقانه به موقفيت شما کمک کرده و همه با هم رشد می کنند. تحت هیچ شرایطی از شخصیت های خوشنام و بزرگان رشتہ خود بدگویی نکنید و اگر در جایی ضرورتی وجود داشت نیز ضمن احترام به بزرگان، صرف آزمایی خود بگویید.

به قول سعدی: بزرگش خواهد اهل خرد / که نام از بزرگان به زشتی برد
گاهی عینک دیگران را به چشم بزینید: هرانسانی تفکرات و احساسات خاص خود را در دارداشد اما شما وقتی می توانید در نظر دیگران فردی ارزشمندو محبوب باشید که گاهی عمدتاً از زاویه نگاه خود فاصله بگیرید و با عینک دیگران به مسائل آنها نگاه کنید. این کار قدرت درک بالایی به شمامی دهد که می تواند منجر به ایجاد حس مثبتی از دیگران در شما شود که لازمه برند سازی شخصی است.

در دسترس و پاسخ گو باشید: شخصیت های برند قطعاً به هر جایی نمی روندو هر کاری نمی کنند اما وقتی کاری را پذیرفتند در آن کاملاً مسئولیت پذیر، در دسترس و پاسخ گو هستند.

قابل اعتماد باشید: شخصیت های برند در قول دادن کمی محتاط اند اما وقتی قولی را دادند، کاملاً به آن عمل می کنند. قابل اعتماد و قابل انکار بودن از ویژگی های قطعی شخصیت های برند در همه جای دنیاست.

در پایان باید گفت که موقفيت در برند سازی شخصی نیز مانند هر کار دیگری نیاز مند تلاش فراوان و مستمر و مداوم است. هیچ قرص یا کپسولی وجود ندارد که به سرعت کسی را تبدیل به یک برند شخصی خوشنام کند. مطالعه سرگذشت کسانی که در این زمینه موفق بوده اند نیز نشان می دهد که آنان در تمام طول عمر خود این اصول را رعایت کرده اند و از ناکامی های موردی و مقطوعی تحریک شده اند، در واقع برند شدن شخصیت، میوه و محصول یک زندگی پویا و کارآمد و اخلاقی در طول زمان است.

منبع: netmarko.com / بـ کوشش: هیات تحریریه



برگزاری ۱۲ همایش و کارگاه علمی آموزشی با حضور مهندسان، متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و مهندسین برنامه ریزی برای بازدید چند هیأت صنعتی، تجاری و بازرگانی داخلی و خارجی، برخی از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه بود.

فرامه کردن زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها و شرکت‌های داخلی، پسترسازی برای توسعه مبادلات و همکاری‌های صنعتی شرکت‌های ایرانی و خارجی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و انتقال دانش، فناوری و تجربیات موفق جهانی به کشور و کارآفرینی و اشتغال پایدار، مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

گروه صنعتی پارت لاستیک در دوازدهمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تهران که بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو خاورمیانه محسوب می‌شود، در تاریخ ۲۲ الی ۲۵ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار گردید.

در این نمایشگاه بیش از ۱۰۸۰ اشکفت داخلی و خارجی حضور داشت که از این تعداد ۵۷۰ شرکت داخلی و ۵۱۰ شرکت خارجی دارای غرفه بودند.



حس گربازان در خودرو

شرکتهای خودروسازی از دیر باز در تلاش بوده اند تا برف پاک کن را از خودرو حذف کنند. شاید برای شما نیز پیش آمده باشد که هنگام رانندگی در فصل بارندگی، وقتی که با بارش نم نم باران رو برو می شوید و برف پاک کن را روشن می کنید، کاهی اوقات با قطع ووصل شدن ناگهانی باران، ناچار شوید برف پاک کن را مدام خاموش و روشن کنید. امروزه بهترین راه حل برای حل این مشکل، استفاده از حس گر باران (Rain Sensor) در خودرو است.

وقتی شیشه با بارش نم نم باران خیس می شود، حس گر باران به برف پاک کن سیگنال ارسال می کند تا به طور اتوماتیک برف پاک کن فعال شود و شیشه را پاک کند. در ادامه علاوه بر بیان شرح مختصه ای از تاریخچه برف پاک کن، به بررسی حس گر باران و چگونگی عملکرد آن خواهیم پرداخت.

در گذشته برخی سمعی کرده اند به جای برف پاک کن، با ایجاد لرزشها خفیف در شیشه جلو از شکل گیری قطره روی شیشه جلوگیری کنند. ولی این ایده ها هرگز رنگ واقعیت به خود نگرفتند؛ زیرا مشکلات زیادی داشتند و از همه مهمتر رانندگان از نمونه های آزمایشی ساخته شده رضایت خاطر نداشتند.

امروزه نوعی از برف پاک کن های پیشرفته در حال توسعه هستند که میزان بارندگی را می سنجند و برف

پاک کن و سرعت آن را بر این اساس تنظیم می کنند. سیستم این برف پاک کن به گونه ای است که حس گرهای مادون قرمز که به سطح خارجی شیشه متصل هستند، پس از تعیین میزان و شدت رطوبت، یک سیگنال به واحد کنترل مرکزی برف پاک کن ارسال می کنند و برف پاک کن ها با سرعت مشخصی توسط این واحد فعال می شوند. زمانی که شیشه خشک است، حداکثر میزان امواج مادون قرمز به حس گرها می رسد و با زاویه ۴۵ درجه بازتاب می شود. اما زمانی که بارندگی شروع می شود، خیس بودن شیشه باعث می شود تا امواج مادون قرمز در مسیرهای متقاوی با زاویه های کمتر یا بیشتر از ۴۵ درجه بازتاب شوند. در عمل باید گفت که هرچه میزان آب روی شیشه بیشتر باشد، اشعه کمتری توسط حس گرهای مادون قرمز بازتاب می شود. زمانی که میزان بازتاب امواج مادون قرمز به حداقل مقدار ممکن برسد، نرم افزار موجود در سیستم برف پاک کن روشن می شود، سرعت برف پاک کن نیز بسته به سرعت خیس شدن شیشه تعیین می شود، و در نهایت برف پاک کن فعال می شود. این سیستم را می توان در فصلهایی که بارندگی نیست یا در هنگام شستشوی خودرو، غیرفعال کرد.

منبع: HealthDay News / به کوشش: مهدی وفانی

شرکت پارت لاستیک مفتخر به دریافت گرید A ساپکو شد.

در دهه پرهیاهوی شصت، تکرو اندیشه اولیه و مستمر بینانگذاران پارت لاستیک براین باور مم استوار بود که استقلال اقتصادی و توانمندی در توسعه صنعت امریست مهم و غیر قابل انکار.

بلاشک تنها ایجاد یک مرکز کار به خودی خود کامل نبوده و با وجود رقبا و افزایش غیر قابل باور داشن در گذر ثانیه ها مجموعه توامند پارت لاستیک باید با بروز شدن خود دراین ماراتن نفس گیر باقد و قامتی برافراشته حضوری چشمگیر می داشت که اخذ گواهینامه های روز (ISO/TS 16949:2008، ISO9001:2009) در راستای همین مهم بود.

همچنین در راستای دستیابی به اهداف فوق، شرکت پارت لاستیک به دنبال استقرار سیستم های کیفیتی آموزش، اینمنی و بهداشت، محیط زیست و انرژی نیز می باشد.
(SUPPLYING) مقتول از گرید بندی سازمان هاتوساط شرکت ساپکو

AUATOMATIVE PARTS CO. چیست؟

- گرید بندی شرکتها یک نوع مقیاس کذاری برای تضمین کیفیت و کمیت پیمانکاران و مدیران شرکتهای برتر در ارائه خدمات و دفاع از حقوق دینفعان است. به عبارت دیگر به منظور اجرای هر پروژه باید توان شرکت های دارنده گواهی صلاحیت، براساس ضوابط آئین نامه ارجاع کار به پیمانکاران توسط دستگاه های اجرایی ذیریط ارزیابی گردد.
- رتبه بندی یا گرید معیاری است که براساس آئین نامه های تدوین شده و به ازای احراز شرایط لازم از سوی سازمان برای فعالیت شرکتها در نظر گرفته می شود.
- اخذ رتبه بندی اولین گام برای شرکت در مناقصه های دولتی و انجام فعالیت های سودآور اقتصادی و در نهایت کسترش کسب و کار بنگاه های اقتصادی می باشد.

اخذ رتبه برای شرکتها دارای اهمیت و مزیت هایی به شرح زیر می باشد:
- امکان مقایسه رقبا، تعیین نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصتها و تهدیدهای محیطی جهت کمک به تدوین استراتژی های متناسب با محیط و توانمندی های شرکت.
- بیبود ارشاد و هدایت عملکرد مدیران ارشد شرکت و واحدهای مختلف آن مبتنی بر ارزیابی ها

- امکان تجدید نظر در سرمایه گذاری های گذشته و تصمیم گیری در خصوص سرمایه گذاری های جدید بر اساس طبقه بندی و نتایج بعمل آمده مبتنی بر ارزیابی عملکردها.
- کمک به اعتبار دهنگان در انتخاب برترین شرکتها در اعطای اعتبارات آتی



که دسته قطعات شبیه هم در یک مژول قرار می گیرند. در سال ۹۶ شرکت ساپکو از میان ۲۰۰ سازنده قطعات خودرو، ۹ سازنده را جهت برنامه ارتقای گردید جامع انتخاب کرد که از این تعداد تنها ۲ شرکت موفق به اخذ گردید A ساپکو شدنده شرکت پارت لاستیک یکی از آن دو شرکت می باشد.

در سال ۹۶ بعد از ورود شرکت پارت لاستیک در برنامه ارتقای جامع ساپکو، ارزیابی های مختلفی در حوزه های مذکور انجام گرفت که شامل آدیت کیفی، خودکفایی و طراحی مهندسی بود. برای سایر حوزه ها از جمله حوزه های رقابت پذیری و سرمایه گذاری، گزارش های کاملی به معاونت های مربوطه در ساپکو ارسال گردید که در نهایت نتیجه آن دریافت گردید A ساپکو شده است.

به قلم: سیما تیموری/ شرکت پارت لاستیک

تجدد نظر و تصمیم گیری در خصوص خرید و وقادار نمودن مشتریان به شرکتهای برتر

فعالیت های اجرا شده در پارت لاستیک جهت دریافت گردید A ساپکو

دربلایت گردید A ساپکو با همکاری، تلاش و کوشش متخصصین و همکاران کلیه واحدها و با سرپرستی خاتم مهندس طوسی صورت گرفت. لزوم بهره مندی از نمره عملکرد کیفی بالای ۹۰ در دوره شش ماهه و حفظ آن تیز نیازمند عنم راسخ همه واحدهای درگیر در تولید محصول با کیفیت بوده است.

پیامی که مدیریت ارشد پارت لاستیک و یارانش به آن اعتقاد راسخ دارند: ارزش گردید A به گواهینامه و کاغذ منسوب به آن نیست بلکه به تفکر و اعتقادی است که در پس آن همه لایه های سازمان به آن باور داشته باشند که اگر نبود این ثبوت.

شرکت ساپکو در سال ۹۶ اقدام به تغییر رویه ارزیابی سازندگان نموده است. این تغییر که به منظور ارزیابی همه جانبی و کامل سازندگان انجام شده است، ارزیابی جامع یا هفت حوزه نامیده می شود و سازندگان را در این حوزه ها مورد پایش و ارزیابی قرار می دهد که عبارتند از: ۱- کیفی ۲- برنامه ریزی و سیستم های لجستیکی ۳- ساخت و خودکفایی ۴- طراحی مهندسی و تحقیقات ۵- رقابت پذیری ۶- سرمایه گذاری در تکنولوژی های جدید ۷- صادرات

یکی دیگر از اهداف این روش که توسعه جناب آقای دکتر نجاری مدیریت محترم عامل شرکت ساپکو دنبال می شود، معماری مجدد زنجیره تامین ایران خودرو به منظور افزایش چابکی شرکت ساپکومی باشد که در نهایت منجر به انتخاب شرکتهای محدودی جهت انعقاد قرارداد مستقیم با ساپکو خواهد شد. در معماری جدید زنجیره تامین ایران خودرو ساختار مژولی ایجاد شده است به این معنی





۶ شیوه برای مذاکره به روش برایان تریسی

می کنند. آن ها می دانند که در آغوش گرفتن و مهربانی واحد بول رایج مذاکره با والدین و خویشاوندان است. فعالیت هایی مثل مذاکره (یا عدم مذاکره)، مصالحه (یا عدم مصالحه) و تلاش برای آشنازی دادن سلائق متضاد بخشی حیاتی از زندگی انسان است. توانایی شما برای مذاکره می تواند تفاوت چشمگیری در زندگی مالی، شغل، روابط و تقریباً همه داد و ستد های زندگی روزمره ایجاد کند. خوشبختانه، مذاکره یک مهارت است و هر مهارتی قابل یادگیری است.

هر کسی که امروز مذاکره کننده ای فوق العاده است، زمانی مذاکره کننده ضعیفی بوده که معاملاتی بسیار بدتر از امروز انجام می داده است. هرچه بیشتر اصول مذاکره را یاد بگیرید، به آن بیندیشید و تمرین کنید، به مذاکره کننده بهتری تبدیل می شوید. وقتی به نتایج بهتری دست یابید، احساس شادی، اعتماد به نفس و مستقیمیت پذیری بیشتری خواهید داشت.

توانایی مذاکره به نفع خودتان در هر شرایطی، تعیین کننده موفقیت تان در کسب و کار و زندگی است. مذاکره مهارتی کلیدی است که بر همه اعمال و گفتار تان و تقریباً همه تعاملات شخصی و کاری اثر می گذارد. اگر توانید به نفع خودتان مذاکره کنید، خوبی خود تربانی افرادی می شوید که نسبت به شما مذاکره کننگان بهتری هستند. اگر مذاکره کننده خوبی باشید، همیشه درآمد بهتری دارید و معاملات بهتری انجام می دهید.

شاید بتوان زندگی را به شکل یک جلسه مذاکره طولانی از گهواره تا گور دید. مذاکره هیچگاه متوقف نمی شود. مذاکره بخش اساسی زندگی و ارتباط با دیگران است. این عمل باعث می شود افراد با ارزش ها و علائق مختلف روش هایی سودمند برای زندگی و کار در کنار هم دیگر بپیدا کنند. توانایی مذاکره برای موفقیت در همه تعاملات حیاتی است.

مذاکره قابل یادگیری است. حتی کودکان هم مذاکره

أنواع مذاكره

دو نوع مذاكره وجود دارد. هر يك هدفي مقاوت و نتيجه مطلوب مقاوتی دارد. مشكل اينجاست که مذاكره کنندگان اغلب آن هارا با هم اشتباه می گيرند و برعکس نتيجي که می توانستند با شفافيت درباره کار و هدفشان به دست آورند، نتایج نامطلوبی كسب می کنند.

من نخستین نوع مذاكره یا نوع «الف» را شيوه «يک بار برای هميشه» می نامم. در اين حالت، فقط تصميم می گيريد يك بار با طرف ديگر مذاكره یا معامله کنید و ديگر هرگز آن را تكرار نکنيد. هر يك از طرفين مذاكره فقط يك هدف دارد: كسب بالاترين يا پاين ترين قيمت و بهترین مفاد و شرایط برای اين خريد یا فروشی که ديگر تكرار خواهد شد.

بي ملاحظه باشيد.

در مذاكره نوع «الف» شرایطي خصماني نسبت به طرف مقابل داريد. اگر او خريدار باشد، هدفش اين است که كمترین قيمت را به شما بپردازد و اگر فروشنده باشد، می خواهد بيش ترين قيمت ممکن را از شما بگيرد. او دوست شما نیست. مهم نیست چقدر لبخند می زند يا چقدر مؤدب و خوش رفتار است، او فقط به خودش و سود يا منافعش فکر می کند. در پايان مذاكره اصلاً برایش مهم نیست که شما خيلي زياد پرداخت کرده ايد يا خيلي کم گرفته ايد.

در اين نوع مذاكره، باید آرام، با تدبیر و خودخواه باشيد. شما می توانيد از هر ترفندی برای انجام بهترین معامله استفاده کنيد. باید بدانيد وقتی اين مبادله تمام شد، ديگر هرگز اين شخص را نمی بینيد يا درباره اش چيزی نمی شنويد. مهم نیست که اين فرد شمارا دوست داشته باشد، به شما احترام بگذارد، يا بخواهد دوست شما باشد. مسئله مهم اين است که شما بهترین معامله ممکن را انجام دهيد.

مذاكره بلند مدت

نوع دوم مذاكره، مذاكره بلند مدت یا نوع «ب» است. يعني وقتی قصد داريد توافق پيچيده تری را در يك دوره زمانی بلند مدت انجام دهيد. در اين حالت، به دليل ماهيّت محسول، خدمت، قرارداد یا توافق مورد بحث، شاید

مجبور شويد که ماه ها یا سال ها با همان فرد یا سازمان کار کنيد.

در طول دهه ها، بازار تغيير کرده است، افراد بسياري آمده و رفته اند و محصولات بيشتری به بازار عرضه شده، محبوبیت يافته و به تدریج ناپدید شده اند. اما در اين میان، رابطه من با افراد کلیدی آن کسب وکار دوستانه، صممیمی، مؤدبانه و حرفة ای بوده است. از آنجاکه همیشه اين ارتباط را مشارکتی بلند مدت می دانستم، منجر به بهترین فرصت ها و نتایج کاری در زندگی ام شده است.

٦- شيوه مذاكره

چندين روش مختلف برای مذاكره وجود دارد، اما باید شيوه مذاكره مورد استفاده خود و خروجي و نتيجه مطلوبتان را مشخص کنيد.

۱- مذاكره برد-باخت

اولين شيوه يعني «مذاكره برد-باخت» زمانی اتفاق می افتد که گروه «الف» هرچه می خواهد را به دست می آورد و گروه «ب» می بازد. اين رویکرد در مبادلات يك باره به کار می رود که می خواهيد به بالاترين قيمت بفروشيد یا به پاين ترين قيمت بخرید. هدف شما از اين نوع مذاكره يافتن دوستان یا ايجاد روابط بلند مدت نیست، بلکه صرفاً انجام بهترین معامله ممکن است. همچنین خيلي اهميت نمی دهيد که طرف مقابل از قيمت ها و شرایط ناراحت یا ناراضی باشد.

هدف شما بُرد است مسلماً اين مذاكره ای نیست که منجر به همكاری و مبادلات بيشتر شود، مگر در شرایط خاص، مثلاً وقتی که برای دریافت پول نقد فوري دارايی تان را در رهن می گذاريد. در اين حالت، دلال رهن برند را است، زيرا بخش کوچکی از قيمت واقعي آن دارايی را می پردازد و شخصی که دارايی اش را در رهن می گذارد بازende است، زира بخش کوچکی از آن قيمت واقعي را به دست می آورد.

۲- مذاكره باخت-برد

دومين شيوه مذاكره «مذاكره باخت-برد» است که نقطه مقابل مذاكره برد-باخت است یا به عبارت ديگر برعکس

شما و طرف مقابله شرایط، تیازها و علائق تان را مطرح می کنید و می فهمید که نمی توانید به توافق برسید و تشابه فکری ندارید. پس توافق می کنید که توافق نکنید و بدون هیچ خصوصیت یا ناخشنودی راه خودتان را ادامه می دهید. این امکان برای هردویتان وجود دارد تا در زمان دیگری که شرایط متفاوت است با هم مذاکره کنید.

برای مثال می خواهید چیزی را بخرید، اما قیمت بسیار بالاست. شما قیمت پایین تری را پیشنهاد می دهید، اما طرف مقابله پیشنهادتان را رد می کند. شما قیمت بالاتری نمی دهید و او هم قیمت پایین تری نمی دهد. پس معامله انجام نمی شود.

۶- مذاکره برد-برد

در نهایت، بهترین نوع معامله «مذاکره برد-برد» است. این همان چیزی است که می خواستید. در مذاکره برد-برد، هر دو طرف احساس برآورده شدن دارند. هر دو طرف احساس می کنند که معامله فوق العاده ای انجام داده اند. هر دو طرف خوشحال، راضی و مشتاق به اجرای تعهدات و انجام معاملات بیشتر با همین اصول یا اصول مشابه هستند.

در اغلب موارد، مذاکره برد-برد نیازمند رسیدن به گزینه سومی است که بهتر از گزینه های اولیه طرفین است. هر دو طرف با مجموعه ای از ایده ها، علائق و شرایط ثابت ذهنی به مذاکره وارد می شوند.

آن ها اغلب متوجه می شوند که سازش بین دو شرایط مختلف غیرممکن است. اما بعد جایگزین سومی را پیدا می کنند که در اغلب موارد با گزینه های طرفین در بد و ورود به مذاکره، متفاوت است.

مذاکره برد-برد زمانی روی می دهد که جایگزین سوم از پیشنهادات اولیه طرفین برقرار است.

مواره آمادگی این را داشته باشید که متفاوت بیندیشید. نتیجه مطلوب برای هر یک از طرفین مذاکره را به دقت مشخص کنید و سپس بیینید آیا می توانید راهی برای دستیابی به آن اهداف دو جانبه پیدا کنید تا همه احساس برآورده شدن داشته باشند.

منبع: سایت مدیر سبز/ به کوشش: هیأت تحریریه

شیوه اول است. طرف «ب» هرچه می خواهد را به دست می آورد و طرف «الف» می بازد. نیازهای «ب» تأمین می شود، درحالی که نیازهای «الف» برآورده نمی شود. این رویکرد مذاکره زمانی مورد استفاده قرار می گیرد که هر طرف، طرف دیگر را رقیب و دشمنی می بیند که باید به هر روش ممکن از او سبقت بگیرد.

۳- مذاکره باخت-باخت

رویکرد سوم «مذاکره باخت-باخت» است. در این حالت، دو گروه وارد معامله ای می شوند که هیچ یک از آن ها راضی نیست، زیرا هیچ یک آن چیزی که امیدوار بود را به دست نمی آورد. این نوع مذاکره اغلب با خصم-ومت، عداوت و جدل همراه است.

۴- مذاکره سازش

چهارمین نوع مذاکره «سازش» نام دارد. در مذاکره سازش، هر دو طرف چیزی به دست می آورند و در نتیجه راحت ترند، اما نیازهای هیچ یک از آن ها به طور کامل تأمین نمی شود. در انتها، با دلخوری مذاکره را ترک می کنند. آن ها آن قدر ناخشنود نیستند که از انجام قرارداد امتناع کنند، اما چنان هم به نتایج مذاکره خوش بین نیستند.

۵- مذاکره عدم معامله

شیوه پنجم «مذاکره عدم معامله» نام دارد. در این حالت،



خلاصه از مطلب درج شده در سایت پلیمپارت

www.polympart.com



مهر



آخر

۱. بهبود ترسعه کامپوزیت های پلیمری با نانوذرات
۲. شناسایی ذرات پلاستیک شناور در آب با استفاده از رنگ فلورسنت
۳. افزایش ظرفیت تولید پلاستیک های با فناوری بالا در چین تو سطح آمانها
۴. تولید ابرخازن پلیمری انعطاف پذیر
۵. خودکوبتن سرکانون توجه تولید کنندگان پتروشیمی ژاپن
۶. توسعه پلی یودتانهای جدید جهت کاربردهای گرانیکی
۷. تولید پلیمرهای مستحکم با الهام از صدفهای دریانی
۸. بررسی رفتار نانو مکانیکی پلیمر با نانو تقویت کننده های کربنی
۹. تقویت پلیمرهای زیست سازانهای مقیاس نانو با وسیله پلیمر شدن در جای آنلین در مجاورت برخی پلیمرهای طبیعی
۱۰. ایران تا سال ۲۰۲۲ بزرگترین صادر کننده اوره در جهان خواهد بود.

۱. استفاده از پوشش پلیمری در ساخت باتری بین لیتیومی پایه آبی با اینی بالا

۲. توسعه روشنی عاری از قلز برای پلیمریزاسیون کاتیونی کترل شده

۳. استفاده از DNA برای ساخت مواد جدید

۴. تولید پلیستیک های دوستدار محیط زیست از ضایعات آلی

۵. چاپ پلیمرهای خود تاشونده

۶. تولید رزین های ترموموست از روغن سویا

۷. توقف سریع خونریزی با پاسخمن پلیمری

۸. شناسایی مواد متغیره تر سطح پلیمرهای ژل تورستی

۹. توسعه پلی آمیدهای بلند نجیر با کار آبی بالا

۱۰. چاپ سه بعدی مواد پلیمری برای عایق بندی ضایعات

۱۱. رشدی باز ارزینهای سخت شونده با UV

۱۲. ساخت سیمهای الکتریکی از زنجیره های پلیمری



آبان

با سکن بارک توسط موبایل یاتبلت خود به کانال اختصاصی مرجع پلیمر در بازار ایران (پلیم پارت) پیووندید

لیست نشریات با قابلیت دانلود فایل الکترونیکی در آرشیو مرجع پلیمر در بازار ایران

لیست کتاب های با قابلیت دانلود فایل الکترونیکی در آرشیو مرجع پلیمر در بازار ایران به قلم مهندس پیام ثابنی / مدیر وحدت کنلوژی و اطلاعات گروه

۱. اجداسانی متان از CO₂ توسط غشای جدید پلیمری

۲. تولید افوننی های پلیمرهای ذات مقبض شونده

۳. راهکارهای علمی جدید، فرآیند بازیافت ضایعات پلاستیکی راساده تر می کنند

۴. بهبود عکس برداری زیستی با نانوذرات پلیمری

۵. بررسی بازار جهانی پلاستیک های شفاف و سخت

۶. استقره هیدروژل های برپایه زیست ترده

۷. تولید هیدروژن از آب دریا با استفاده از نوعی نانو کاتالیست

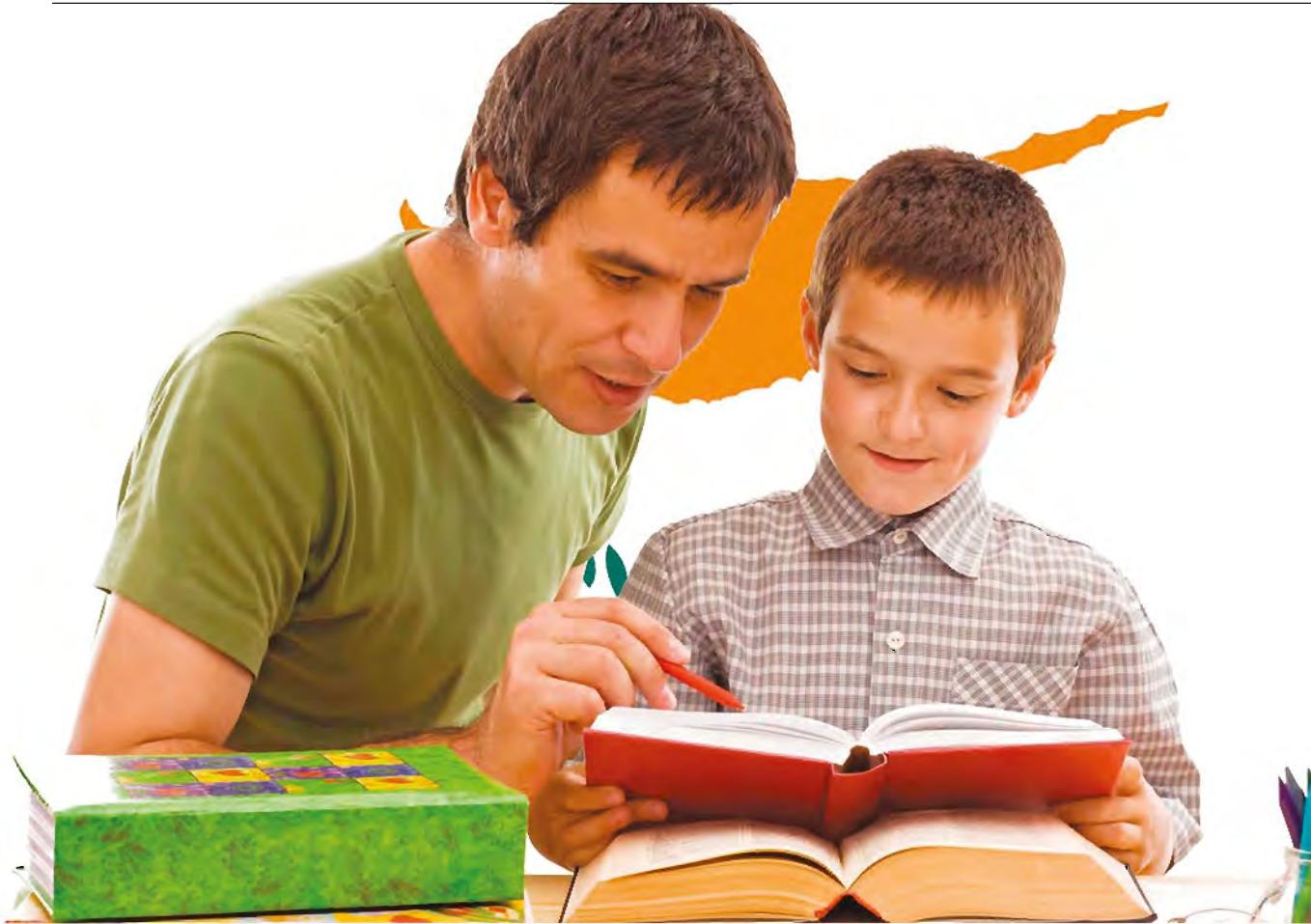
۸. انتزه زیستی زیاله های پلاستیک تر سطح نوعی قارع

۹. تولید اولین پلی آمید نیمه شفاف در جهان

۱۰. رونمایی از فیلم های خود چسبنده در 2017 Labeltempo Europe

۱۱. توسعه پلی های پلیمری تقویت شده با الیاف کربن

۱۲. کامپوزیت های پلیمری با رسانایی الکتریکی بالا حرارتی کم



راهکارهای طلایی برای انجام دادن تکالیف کودکان توسط خودشان

تکالیف درسی در افزایش مهارت‌ها و عملکرد تحصیلی بسیار تاثیرگذار است.

قبل از انجام هرگونه راهکاری ابتدا باید از محیط مدرسه و معلم شروع کنید مطمئن شوید که معلم، مدیر، همکلاسی و فضای کلاس هیچ کدام موجب آزدهگی کودک نشده است و بعد از آن سراغ خود او بروید، ببینید آیا او اختلال در یادگیری دارد یا صرف‌آنمی تواند تمرکز کند هر کدام از این عوامل نیاز به راهکار متفاوت دارد.

۱- با واقعیت کنار بیاید. در دوره‌ای که کودکانتان می‌توانند تفریحات جذابی مانند بازی‌های الکترونیکی یا برنامه‌های تلویزیونی داشته باشد شما باید موقعیت داشته باشید.

واقعیت این است برای بعضی دیستانی‌ها هیچ کاری سخت تراز انجام تکلیف درسی نیست و والدین کلافه و خسته از تعیین انواع تنبیه و تشویق و تهدید و سرزنش درمی‌مانند چگونه باید یکبار برای همیشه ضرورت انجام تکلیف درسی را به کودکان بفهمانند.

طرح تکلیف درسی برای صاحب نظران موضوع نسبتاً جدیدی نیست بلکه از دیر باز مطرح بوده و به دهه ۱۸۰۰ میلادی بردمی گردید.

در این رابطه پاگان اولین پژوهشگر آمریکایی بود که تاثیر تکالیف درسی در پیشرفت دانش آموزان را مورد مطالعه قرارداد. تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که

عبرای فرزندانتان محیطی ایده‌ال و مناسب فراهم کنید. کودک را از محیطی پر از وسایل بازی و تحریک کننده دور کنید اثاقی که درس می‌خواند باید شلوغ و پر رفت و آمد باشد هر چیزی که او را وسوسه می‌کنند دور کنید. البته این نکته را فراموش نکنید که کودک باید یاد بگیرد در شرایط متفاوت و گاهی نامناسب درسش را بخواند اما برای شروع و برای ایجاد انگیزه این روش‌ها مناسب و ضروری هستند.

۷- مدت زمان لازم برای انجام تکالیف توسط فرزندتان را بشناسید. مهمترین نکته‌ای که والدین باید به آن توجه کنند مدت زمان مفیدی است که برای انجام تکالیف لازم است این زمان برای سنین مختلف و بسته به محیط و شرایط داشت آموز متفاوت است. صاحب نظران تعلیم و تربیت مدت زمان لازم برای انجام تکالیف برای بچه‌های کودکستان تا پایه دوم ابتدایی ۱۰ تا ۲۰ دقیقه در هر روز برای پایه‌های بعدی دوره ابتدایی ۳۰ تا ۶۰ دقیقه پیشنهاد کردند. والدین نباید به منظور یادگیری بهتر دانش آموز با این تصور که هرچه زمان بیشتری صرف مطالعه شود، یادگیری نیز بیشتر خواهد شد کودک خود را مدت زیادی وادار به درس خواندن کنند.

۸- کودک را شویق کلامی کنید. تعریف و تمجید و نادیده گرفتن به موقع ضعفها می‌تواند ابزاری برای دادن انگیزه به کودک باشد تا وظایف و تکالیفش را انجام دهد. یادآوری این که کودک خوب عمل می‌کند بسیار مهم است به طور مثال چقدر کلمات را خوب روی خط نوشته‌ای.

۹- همزمان با کودک به کارهای ایمان برسید. وقتی را که برای درس خواندن کودک مشخص کرده اید را به کارهای هیجان انگیز و سوسيه کننده نپردازید. بهتر است همزمان با کودک شما هم مشغول درس خواندن و مطالعه و رسیدگی به کارهای شخصی تان شوید همین روش ساده کودک را تشویق می‌کنند تا با مرکز و انگیزه بیشتری درس بخواند.

۱۰- کودک را مجبور نکنید. کودک باید به تنها—ی و مستقل از دیگران تکالیفش را انجام دهد. وقتی خودتان را بیش از حد درگیر رفع مسائل مدرسه و انجام تکالیف می‌کنید کودک را از هدف انجام تکالیف دور می‌کنید.

باشید با علاقه مندی و اشتیاق و بدون حواس پرتی پای درس و مشق بنشینید. شما هم به عنوان پدر یا مادر این موضوع را بپذیرید اما این به معنای موافقت و تایید کودک نیست. موضوع مهم فقط فهمیدن احساس کودکی است که اطراف اش پر از سرگرمی و اتفاقات هیجان انگیز است.

۲- هدف از انجام تکالیف درسی مشخص شود. هدف از تکلیف تکرار و تمرین دروس برای یادگیری بهتر دانش آموزان است. بنابراین تکالیف باید هدفمند و اصولی باشد نه کاری برای وقت تلف کردن کودک.

۳- به کودک امکان انتخاب دهید. بهتر است کودک بداند بعد از آمدن از مدرسه چه کاری باید انجام دهد اگر مایل است اول تلویزیون ببیند و بعد به تکالیف خود بپردازد این را تعیین کنید و با هم به توافق برسید. سعی کنید انجام اولین تکلیف مدرسه را برای یک کودک کلاس اولی به یک خاطره خوب و جذاب و توأم با نشاط تبدیل کنید.

۴- با کمک فرزند خود یک برنامه منظم برای انجام تکالیف تهیه کنید. برنامه را در یک محل مناسب و در دید او نصب کنید. در مقابل هر روز که تکلیف آن را به موقع خوب و دقیق انجام داده یک علامت بزنید و اگر تا آخر هفته تکالیف خود را خوب انجام دهد با توجه به تعداد ستاره‌ها جایزه به او بدهید بهتر است جایزه مورد نظر را در همان حین برنامه ریزی معین کنید و در آخر برنامه آن را یادداشت کنید و یا برای کودکان کوچکتر شکل آن را بکشید و به این ترتیب عملکرد کودک دائمًا جلوی چشم قرار دارد و مسئولیت پذیری نیز تقویت می‌شود و به تدریج می‌توانید تعداد ستاره‌ها را برای دریافت جایزه افزایش دهید.

۵- والدین اصول فرزند پروری را به درستی اجرا کنند. قاطعیت و جدیت والدین در انجام کارهای نقش تعیین کننده در حرف شنوی بچه‌ها در انجام کارهای شان از جمله تکلیف درسی دارد. والدینی که قاطع و مصمم هستند کارهای شان را به موقع انجام می‌دهند در واقع الگوی عملی در اختیار کودک قرار می‌دهند. علاوه بر قاطعیت، والدین باید مهربان باشند و با مهر و محبت با کودک خود رفتار کنند.

کند یا بنویسد، با کمال آهستگی و شکیبایی توأم با شوق او را یاری دهد.

- از دادو فریاد و پر خاشگری جداً خودداری کنید.

- زمانی که حوصله کافی ندارید با کودک تکالیف درسی انجام ندهید.

- عادت به نظم و ترتیب و تمیزی دفاتر را به کودک یاد بدهید.

- با معلم او مراوده مستقیم و تلفنی داشته باشید.

- چون محیط مدرسه برای او ناآشناس است از گمشدن اسباب و اثاثیه اش او را نترسانید بلکه به وی گوشزد کنید که اسباب و اثاثیه اش را همراه داشته باشد.

- بیشتر از جاده تشویق عبور کنید و تنبیه را کنار بگذارید.

- نسبت به نمراتش حساسیت زیاد به خرج ندهید، اما با حوصله او را بسوی نفره بهتر راهنمایی کنید.

- در درس و مشق با تکرار و حوصله به او کمک کنید.

- نسبت به هم شاگردان و دوستانش احساس محبت داشته باشید و از مراوده مستقیم و تلفنی کنترل شده، بهره بگیرید.

- مواظب پیشرفت یا عدم پیشرفت او باشید.

- وسائل او را مورد بازدید قرار دهید.

- دروسی که ضعیف است برای جبران آن تلاش کنید.

- غذا و خواب او را کنترل کنید.

مراقب باشید: جایزه دادن و تشویق کودکان برای انجام تکالیف با رشوه دادن به آنها برای انجام تکالیف شان فرق می کند. هیچ وقت برای انجام تکالیف به کودکان رشوه ندهید، و گرنه همیشه دنبال رشوه خواهند بود.

سخن آخر: ممکن است کودک تان بهانه بیاورد و بگوید من می خواهم صاحب یک فروشگاه بزرگ شوم و نیازی نیست این همه ریاضیات و تاریخ بخوانم. وقتی کودکان چنین بهانه هایی می اورد ارزش دانش آموختن و نیاز ضروری انسان ها به علم را یاد آوری کنید. یادتان باشد شما مسئولیت آموزش فرزندان تان را بر عهده دارید و باید روش درست را برای آموزش پذیری به کار گیرید.

صبور باشید و خسته نشوید.

منبع: دکتر بیمان هاشمیان نژاد / به کوشش: لیدا سویلی و سارا رمضانی

تکالیف مدرسه بهترین راه برای تجربه کردن استقلال، مهارت یافتن در انجام کارهای شخصی و اعتماد به نفس است این فرصتها را از کودک نگیرید.

۱۱- ضعف های کوچک را نادیده بگیرید. اگر نتوانست به هدف دلخواه برسد و تمرینها را درست و کامل انجام دهد شما نباید غریب نمایید یا تحقیر کنید به جای غرولند سعی کنید یادآوری کنید که برای رسیدن به اهداف باید چگونه عمل کند. به کودک امیدواری بدهید و بگویید روز دیگر می تواند دوباره تلاش کند تا موفق شود.

۱۲- میز تحریر. میز تحریر فرزندتان را به آنچه برای انجام تکالیف نیاز دارد تجهیز کنید (مداد، خودکار، نوار، چسب، قیچی، خط کش، گونیا، پرگار، کاغذ چک نویس، فرهنگ لغت، تقویم رومیزی و...). تا برای پیدا کردن وسایل مورد نیازش دست از کار نکشد.

۱۳- یک اسم جدید برای تکالیف مدرسه پیدا کنید. یکی از راههایی که می توانید این کلمه را از خانه خود حذف کنید این است که صرف نظر از اسمی که مدرسه به آن می دهد شما تکالیف را با نام دیگری همانند آموزش خانگی، تقویت ذهن، یا کلمه قدیمی و ساده مطالعه خطاب کنید. همیشه از کلماتی استفاده کنید که نشان دهنده یادگیری و پیشرفت باشد.

۱۴- به کودکان اجازه دهید با عواقب انجام ندادن تکالیف رو برو شوند. در صورتی که کودکان تکالیف را انجام ندهند معلمین معمولاً خیلی رفتار دوستانه ای با آن دانش آموزان نخواهند داشت. در صورتی که کودک شما به هیچ وجه حاضر به انجام تکالیف خود نبود، به آنها اجازه دهید رفتار معلم در روز بعد را تجربه کنند. به احتمال زیاد بعد از آن شروع به انجام تکالیف خواهند کرد.

رعایت این نکات از جانب والدین الزامی است! کودک از اینکه درس و مشق مدرسه موجب پر خاشگری و ناراحتی مادر یا پدر شده است، از درس و مدرسه متفرق می شود. بنابراین با کودک باید:

- آرام و متین باشید.

- خوددار و با حوصله باشید.

- اگر کودک مطلب یا دروس یا تمرینهای را نتوانست حل

دکتر محمد جعفر یاحقی



زلزله زده را فراهم آورند. او در سخنان کوتاه خود اعلام کرد که من هم زلزله زده هستم و حال و روز دانشجوی بی خانمان زلزله زده را می دانم.

وی در همین راستا اشاره کرد زمانی که دانشجوی دانشگاه فردوسی مشهد بودم، در سال ۱۳۴۷ که در جنوب خراسان زلزله آمد تمام هستی خانواده ام از دست رفت و من لذت کمکهای مردمی به زلزله زدگان را در اوج نیاز چشیدم.

آن سال دکتر علی شریعتی که استاد من بود در دانشگاه مشهد ستادی برای کمک به زلزله زدگان ترتیب داده و ما دانشجویان زلزله زده را زیر پوشش حمایت خود قرار داده بود. بنابراین من درد دانشجوی زلزله زده را خوب میفهمم.

وی اظهار امیدواری کرد که هرچه زودتر آن دانشجویان زلزله زده بتوانند غم خود را فراموش کنند و با درخشیدن در عرصه های علمی به دریافت جایزه بنیاد فرهنگی البرز نایل آیند.

به قلم زهراء تباکوچی

روز سه شنبه ۱۳۹۶ آبان ۳۰ دکتر محمد جعفر یاحقی استاد دانشگاه فردوسی مشهد و مدیر قطب علمی فردوسی و شاهنامه به عنوان دانشمند برگزیده کشور معرفی شد.

در این مراسم که به مناسبت پنجاه و پنجمین همایش ملی اعطای جایزه موقوفه موسسه فرهنگی البرز در تالار همایشهای سوره در تهران برگزار شد، دکتر محمد جعفر یاحقی به انتخاب و پیشنهاد بنیاد ملی تخبگان کشور به دریافت لوح و نشان و جایزه دانشمند برگزیده کشور نایل آمد.

این جایزه تنها به چهار دانشمند در رشته های پزشکی، فنی، علوم و علوم انسانی تعلق گرفت.

این جایزه علاوه بر لوح تقدیر و نشان بنیاد فرهنگی البرز شامل بیس سکه بهار آزادی بود که دکتر یاحقی بلاfaciale پس از دریافت، پشت تریبون رفت و ۲۰ سکه بهار آزادی جایزه خود را به دو دانشجوی کُرد زلزله زده از استان کرمانشاه تقدیم کرد و از بنیاد البرز خواست با این مبلغ، وسیله ادامه تحصیل دو دانشجوی گُرد

عنصر ضروری مشتبه کاری در سازمان‌ها

پژوهش های انتشار می دهند هرچه افراد هیجان های مثبت بیشتری را تجربه کنند، موفق تر خواهند بود، کارکنان مثبت، تصمیماتی بهتر می گیرند، خلاق تر هستند، بهره وری بیشتری دارند، انعطاف پذیرند و از مهارت های میان فردی بهتری برخوردارند. از این رو سازمان های توانند از طریق خلق محیط های سازمانی مثبت کرایه خلق مزیت رقابتی می دارند و زندگانی.

دلایل و مزایای متعدد برای هیجان مثبت وجود دارد. این مقاله با توجه به پژوهش‌های انجام شده در زمینه روانشناسی مثبت گرا به ارائه چارچوبی برای افزایش مثبت گرایی در محیط کار پرداخته است. این چارچوب شامل **عنصر ضروری** مثبت گرایی در سازمان‌ها یعنی تفکر مثبت، روابط مثبت، توانمندی‌ها، توانمند‌سازی، معناداری و بهروزی است. گام‌های ویژه برای افزایش هر یک از این ابعاد مثبت گرایی به تفصیل مورد بحث قرار گرفته شده است. مدیران و متخصصان منابع انسانی می‌توانند **strong positive enterprising psychology** از این چارچوب برای تقویت اشتیاق شفافی و عملکرد کارکنان در نتیجه، دستیابی به سطوحی بالاتر از موقوفیت‌های سازمانی استفاده کنند.

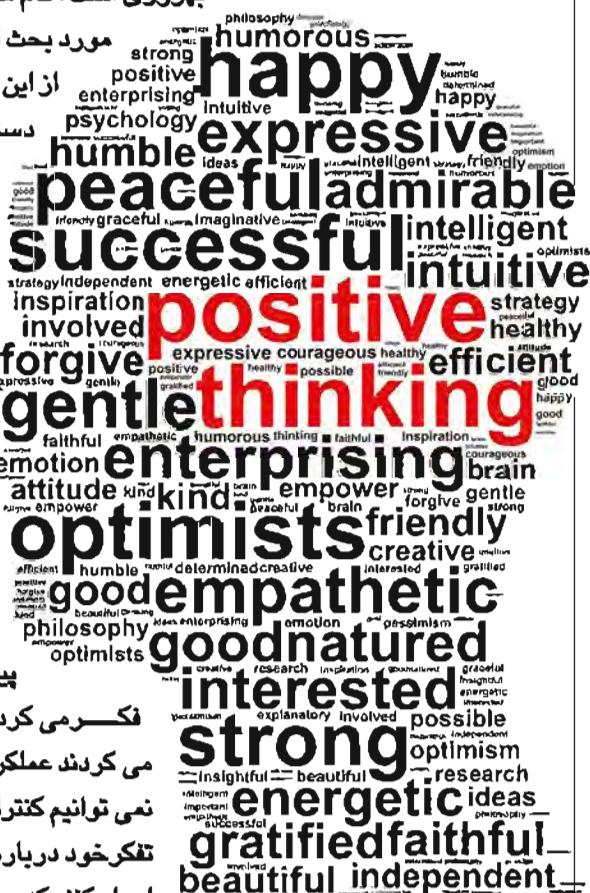
مطالعات در زمینه روان شناسی مثبت کرا، مداخلاتی متعدد را
شناختی کرده است که ثابت شده موجب افزایش مثبت کرامی
می شوند. با توجه به مطالعات انجام شده در این مقاله چارچوبی
برای مثبت کرامی در محیط کار توسعه داده شده است و
راهبرد هایی که با استفاده از آنها مدیران می توانند به ایجاد و
حفظ محیط کار مثبت بپردازنند و موجب رشد و شکوفایی
کارکنان شوند، شناختی، و معرفی شده اند.

۱۰- تفکر مثبت

نحوه تفکر ما تأثیری قدرتمند بر هیجان‌ها و رفتار مادراد و حتی می‌تواند قابلیت‌های ما را نیز تحت تأثیر قرار دهد. افرادی که پیش از انجام آزمون هوش درباره کلمات _____ ربط با موفقیت فکری کردند نسبت به کسانی که درباره کلماتی مربوط به شکست فکر می‌کردند عملکردی بهتر در آزمون هوش داشتند. در حالی که بسیاری از اوقات نمی‌توانیم کنترلی بر آنچه برای ما اتفاق می‌افتد داشته باشیم، اما می‌توانیم نحوه تلقی خود درباره آن را کنترل کنیم. مدیران می‌توانند محیطی مثبت در سازمان ایجاد کنند که در آن افراد به داشتن تفکر مثبت تشوق و ترغیب شوند.

در محیط‌های کاری
ثبت گرا، کارکنان به
منظور انجام
موفقیت آمیز شغل
خود توانند
می‌شوند.

افراد هنگامی شادتر
خواهند بود که از
فرصت کافی برای
تجربه موفقیت
برخوردار باشند.



۲-روابط مثبت

داشتن روابط صمیمانه و مبتنی بر اعتماد، کلید تمايز انسان های شادوغمگین است. روابط، نقشی مهم در بهروزی و اثر بخشی افراد ایفا می کند. ئراهبرد خلق روابط مثبت گرا عبارتند از: ۱-احترام و قدرشناصی ۲-پاداش ۳-اعتماد ۴-بخشنده و سخاوتمندی

۳-توانمندی ها

افراد به طور ذاتی تمايل دارند پتانسیل های خود را تحقق بخشنده بهترین روش برای این منظور بهره گیری از توانمندی های خود است. افراد موفق اغلب از این شانس برخوردارند که از توانمندی های خود بهره گیرند.

کارکنانی که فرصت بهره گیری از توانمندی های خود را به طور روز مرد دارند، سطوح بالاتری از رضایت مشتری، بهره وری و نیز نرخ ماندگاری را دارند. همچنین ۶ برابر احتمال بیشتری دارد که چنین افرادی اشتیاق شغلی و سطوح بالاتری از انرژی داشته باشند. این افراد ریسک حمله قلبی پایین تری نیز دارند.

به منظور حفظ نرخ سه به یک مثبت به منفی، سه چهارم باز خورد می بایستی بر توانمندی ها متمرکز باشد و یک چهارم نیز به نقاط ضعف و مشکلات اختصاص یابد.

۴-توانمندسازی

در محیط های کاری مثبت گرا، کارکنان به منظور انجام موفقیت آمیز شغل خود توانند می شوند. آنها اهداف کار خود را می دانند و از حمایت و استقلال مورد نیاز برای تحقق اهداف برخوردارند. بر اساس اصل پیشرفت، نظریه های جدید انگیزش شغلی، خاطر نشان می کنند افراد هنگامی شادتر خواهند بود که از فرصت کافی برای تجربه موفقیت برخوردار باشند. آنها بهترین روزهای کاری خود را هنگامی احساس می کنند که برایشان سازگاری و پیشرفت معنادار حاصل شده باشد، در حالی که بدترین روزهایشان هنگامی است که با مانع مواجه می شوند. مدیران می بایستی از طریق کمک به پیشرفت کارکنان بر میزان هیجان های مثبت تجربه شده کارکنان بیفزایند. توانمندسازی بهترین شیوه ای است که

توسط آن کارکنان به اهداف خود دست می یابند توانمندسازی شامل شفافیت، حمایت و استقلال است.

۵-معناداری

بسیاری از افراد به شغل خود به عنوان فرصتی برای یافتن احساس خودشکوفایی می نگردند. آنها براین باورند که کار و راه شغلی آنها صرفاً مربوط به ساخت چیزی زندگی نیست، بلکه فراتر از آن مربوط به کار متفاوت است. طبق نظر سنجدی، آمریکایی ها به کار معنادار بیش از دیگر مواد نظیر ارتفا، در آمد، امنیت شغلی و مقایسه بهما می دهند از آنجا که اگر کارکنان احساس کنند کاری که انجام می دهند به تحقق هدفی ارزشمند منجر خواهد شد هیجان های مثبت بیشتری را تجربه کرده و اشتیاق بیشتری در کار خود نشان می دهند، لازم است مدیران به کارکنان در کشف فلسفه و چرایی کاری که انجام می دهند کمک کنند.

۶-بهروزی

مدیران با نشان دادن این موضوع که نگران وضعیت بهروزی کارکنان خود هستند به ایجاد محیط کاری مثبت مبادرت می ورزند. بهروزی به عنوان وضعیت سلامتی، شادکامی و شکوفایی تعریف شده است. از این رو، مدیران از طریق توجه به نیاز های سلامتی، تشویق و ترغیب کارکنان به داشتن شادی و خنده در کار و کمک به آنها در دستیابی به خودشکوفایی از طریق ایجاد تعادل در کار و زندگی می توانند به بهروزی کارکنان کمک کنند. در محیط کاری مثبت، مدیران اهمیت تناسب کار و زندگی را درک کرده و به کارکنان کمک می کنند تا به این مهم نائل آیند. برای معاونت منابع انسانی بسیار ضروری است که منافع کیفی زندگی را نظیر برنامه های کار و زندگی، کار و انتعطاف پذیر، مراقبت از کودکان و غیره ارائه کند. با این حال، بهترین راه برای رسیدن به تناسب کار و زندگی برای کارکنان این است که مدیران با آنها کار کنند و اطمینان حاصل کنند که نیاز های افراد به خوبی برآورده شده است.

به قلم: محمد فروهر(دکترای مدیریت آموزشی دانشگاه اصفهان)



اولیین واکنشی بعد از اشتباه

ضروری تر خرج کنی؛ به این دلیل پشمیمان می شوی و از بی مسئولیتی خودت حرص می خوری؛ در نتیجه تمام انرژی خود را در مورد پشمیمانی از خرید کلان خود هدر می دهی. تازه این خرید را از اطرافیان پنهان کردی که مبادا تو را سرزنش کنند. به هر حال از حالت چهره گرفته ات می دانند که بابت چیزی غصه دار هستی ولی جرات پرسیدن هم ندارند که مبادا سرآن ها داد بزنی. خلاصه به خاطر کاری که کردی از دست خودت عصبانی هستی.

البته بعد از دو سه هفته باز زندگی روی روال عادی می افتد و قضیه را هم فراموش می کنی!!!

زمانی که اشتباه از تو سر می زند، توجه به موارد زیرآرامش را به تو برمی گرداند: هرگز خودت را ملامت نکن.

خودت را مورد قضاوت قرار نده. قضیه را از آن چیزی که هست بزرگ تر نکن.

از اطرافیان خودت که به تو عشق می ورزند، چیزی را پنهان نکن.

به جای تمرکز بر روی موارد منفی، به درس عبرت حاصل از آن توجه کن.

خیال نکن که اشتباه تو را خفیف می کند. بسیار خوب! اینک مثال بالا باز تکرار می شود و این بار به شکلی دیگر و لخرجی می کنی! و اشتباه اول تو برایت درس عبرت نمی شود. باز بر می گردی به نقطه شروع. واکنش تو برای دومین بار چگونه است؟

حتما تو هم مثل بقیه خیلی اشتباه می کنی و ضرر را می بینی و بعد هم پشمیمان می شوی، به لیست اشتباهات زیرنگاهی بیندان:

جایی که قرار است گوش دهی، حرف می زنی.

جایی که قرار است پول پس انداز کنی، ولخرجی می کنی. به جای غذای سالم، غذای به دردناک خور می خوری.

به خودت قول می دهی که کاری را انجام دهی و بعد زیر قولت می زنی.

جایی که باید صبر و حوصله داشته باشی، عجله می کنی. حتی وقتی باید پروژه ای را به موقع تحویل دهی، دست روی دست می گذاری و بهانه می آوری.

اگر کسی حرفی به تو بگوید، آن را توهین به خودت تلقی می کنی؛ در صورتی که منظور آن فرد تو نبودی. بی جهت وقت خودت را هدر می دهی.

کارهایی را انجام می دهی که به تو انگیزه نمی دهد و باعث می شود سرخورد بشوی.

البته این فهرست می تواند خیلی طولانی تر باشد ولی همین مقدار هم که عیب و ایراد های خودت را متوجه می شوی، کافیست. خوب چند دقیقه ای فکر کن. چند تا از این اشتباهات را انجام می دهی؟ راستی بعد از اینکه

اشتباه کردی و خودت هم متوجه شدی چه می کنی؟

به مثال زیر توجه کنید: برای خرید چیزی غیر ضروری پول زیادی می دهی. از بابت خرید خودت خیلی راضی هستی و ذوق می کنی. بعد از چند روز که سرعاق آمدی متوجه می شوی که می توانستی این پول را در جایی



۹- به خودت بقولان که تو تحت هر شرایطی، فردی ارزشمند و سزاوار احترام و محبت می‌ستی.
و اکنون تو در برای اشتباها هرگز گرهی از کار تو باز نخواهد کرد؛ بلکه باعث می‌شود تا همین اشتباه برایت عادت شود.

وقتی خطای از تو سوزد، مبادا با سر به زمین بخوردی، باید بلندش روی وبا اعتماد به نفس کامل و تکیه بر توانایی هایت، غلبه بر مشکلات را یاد بگیری تا آن‌ها حل و فصل شوند. از آن‌ها تجربه کسب کن تا اشتباهم را دویاره نکرار نکنی.

هرگز لحظه‌ای از عمرت را با خاطر موردی که نمی‌توانی آن را تغییر بدی، هدر نده. حواس‌ست به توانایی هایت باشد. بیاموز که با عشق و بخشش از عهده مشکلات برآینی؛ به سرعت تصمیم بگیر که در مرحله بعدی چه خواهی کرد.

با انجام این توصیه‌ها زندگی تو سرشار از آرامش و لذت خواهد شد.

منبع: مولفیت/ به کوشش: هیات تحریریه

۱- اولین کاری که می‌کنی این است که خودت را بیخشی!

۲- به جای اینکه از حرکت خود شرم‌مند شوی، به خودت عشق بورز.

۳- به جای اینکه در مورد خودت قضایت کنی، فکرش را بکن که مرتبه بعد در چنین موقعیتی چه خواهی کرد؟

۴- به جای ملامت، به خودت خاطر نشان کن که می‌توانی به رشد معنوی برسی و از این طریق اجازه ندهی که چنین چیزی برایت رخ دهد.

۵- به جای اینکه قضیه را از آنچه هست بزرگتر جلوه دهی، آن را در چشم اندازی خردمندانه قرار بده.

۶- به جای تمرکز بر روی موارد منفی، روی موارد مثبت، درس عبرت و تجربه که حاصل اشتباها است تمرکز کن.

۷- به جای پنهان کاری مورد خود را با اطرافیان در میان بگذار.

۸- به جای اینکه خیال کنی اشتباه نشانه بی ارزشی و بی عرضگی است، مطمئن باش که فردی با استعداد و توانمند هستی.

آهرم

توضیح ساده اینکه: اگر شخصی با مقداری پول قرضی به سودی برسد این شخص از اهرم استفاده کرده است نام این اهرم، اهرم بدھی می‌باشد، در حال حاضر قصد نداریم در مورد مزايا و معایب بدھی صحبت کنیم چون عنوان شد اگر سودی کسب شود.

شناخت اهرم های مالی برای کلیه افراد و شرکتها از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد، چرا که تعریف خلاصه اقتصاد استفاده حداکثری از حداقل امکانات می‌باشد. به عبارتی منابع محدود و مصارف نامحدود می‌باشند.

بنابراین هر فرد یا شرکتی که دانش استفاده از اهرمهای مالی را بهتر بداند مطمئن‌آر و وضعیت اقتصادی بهتری قرار خواهد گرفت.

به عبارتی می‌بایست شناختی از منابع موجود به دست آورده و این منابع را در جهت کسب سود، اهرم کرد.

به زبان ساده شخصی را در نظر می‌گیریم که در حال پس انداز کردن می‌باشد، این شخص بعد از مدتی مقداری پول در اختیار دارد سوال اینکه آیا همین روش درست است یا اینکه راه کار بهتری نیز وجود دارد، طی این چند سال در اقتصاد ایران تجربیات عجیب دیده شده که نشان می‌دهد پس انداز کردن بدون توجه به شرایط اقتصادی باعث از بین رفتن ارزش پول می‌شود به عبارتی اگر این مبلغ پس انداز در حسابی سرمایه گذاری گردد از اصول اولیه اهرم استفاده شده است که خیلی ساده و ابتدایی به نظر می‌رسد، حالا اگر همین شخص با توجه به پس اندازی که دارد و اعتباری که کسب کرده توان تامین مالی از بانک را بدست بیاورد و بتواند خانه‌ای بخرد در ابتداء از اهرم مالی برای خرید اداری استفاده کرده که باعث کسب درآمد و سود آوری نیز خواهد شد. هرچه افراد بتوانند دارایی های مولد خود را افزایش دهند به همان میزان قدرت اهرم های مالی خود را نیز افزایش داده اند. این موضوع همیشه مورد توجه

اهرم یکی از ۶ نوع ماشین ساده است.

مثال ساده‌ای برای اهرمهای الکلنگ است. اهرمهای دیگر عبارت اند از: انواع قیچی، فندق شکن، انبردست، فرغون، قرقره‌ها و سایر ماشین‌های مکانیکی.

تاریخچه

اهرم اولین بار توسط دانشمند یونانی، آرشمیدس در سال ۲۶۰ قبل از میلاد توصیف شده است. او گفته است: (به من جایی برای ایستادن بدھید، من زمین را جایه جا خواهم کرد)

ساختار اهرمهای

اهرم از سه بخش بازوی محرک، بازوی مقاوم و تکیه‌گاه تشکیل شده است. نیروی محرک بر بازوی محرک وارد می‌شود و نیروی مقاوم که معمولاً وزنه است، بر بازوی مقاوم وارد می‌شود.

مزیت مکانیکی

مزیت مکانیکی یک اهرم به مانشان می‌دهد که استفاده از یک اهرم (به طور کلی هر ماشین ساده) چه قدر مفید است و ماشین، نیروی وارد را چند برابر کرده است. مزیت مکانیکی کمیتی بی‌بعد می‌باشد.

در مسیر زندگی امروزی وزنه هایی هستند که می‌بایستی جایه جا شوند اما وزن آنها به جاذبه زمین ارتباطی ندارد. هزینه به دست آوردن آنها وزن آنها را مشخص می‌کند. توانی که می‌بایستی صرف شود تا این هزینه تامین گردد، این دارایی تحصیل گردد، وزن این وزنه را مشخص خواهد کرد. بنابراین: خانه، خودرو، اثاثیه مورد نیاز زندگی، خوارک، پوشک، بهداشت، آموزش و سایر موارد همه نمونه هایی از وزنه های امروزی هستند، حال

این صحبتها چه ارتباطی با مقدمه مطالب دارد؟

اهرم مالی همانند میله ای برای بلند کردن وزنه ای سنگین تر از توان شخص جهت وزنه های مالی زندگی افراد عمل خواهد کرد.

در مسکنی زندگی
اسر و رخا وزنه هایی
همستند که من باعینتی
چایه چا شووند اما
وزن آنها ویه چالیه
زیین اریاط خانه نماید
هزینه به دست آوردن
آنها و زن آنها را
مشخص من نمک
توانی که من باعینتی
صرف شود تا این
هزینه تامین گردد
این دارایی تحصیل
گردید، و زن این وزنه
را مشخص خواهد
گردید.

ثروتمدان بوده و هست به عبارتی این افراد دائمدار حال افزایش دارایی ها هستند و بخوبی می دانند که این داراییها از آنها محافظت خواهد کرد.
به عنوان تجربه شخصی عرض می کنم در سال ۱۳۸۴ تازه ازدواج کرده بودم و مقداری پول پس اندان داشتم بنابراین با توجه به اهمیت مسکن در ابتدای زندگی با حدود هشت میلیون تومان پول در پی خرید خانه بودم و در محله ای متوسط خانه ای پیدا کردم با مساحت ۶۰ متر در دو طبقه به قیمت ۱۲ میلیون تومان، مشاور املاک به من گفت دو میلیون دیگر تهیه کن یک سال هم خانه را به قیمت دو میلیون رهن من دهیم سخان مال شما، اما من با این موضوع مخالفت کردم و به هم ریز گفتم سال دیگه من خرم، که متأسفانه سال بعد و تغییر دولت در ایران چنان اوپساعی درست کرد که باورش هم مشکل بود. افزایش شدید قیمت مسکن عمل اخیر خرید خانه را چندین سال به تعویق اندخت و هزینه سنتگین اجاره خانه و افزایش قیمتها به راحتی به دلیل عدم شناخت و توجه به اهرمای مالی متوجه من و خانواره ام شد.
اگر من نسبت به اهمیت اهرم مالی توجه کرده بودم مبلغ دو میلیون تومان بدھی را تهیه می کردم و صاحب خانه ای می شدم که با افزایش سطح عمومی قیمتها عمل ارزش دارایی من هم حفظ می شد اما من پولی داشتم که ارزش آن به نصف ارزش همان خانه کاهش یافته بود.

مسئله مهم تر اینکه در همان زمان دوستی داشتم که با شش میلیون تومان یک واحد آپارتمان در محله ای نسبتاً خوب به مبلغ بیست و چهار میلیون تومان خریداری کرده بود و تنها کاری که کرده بود بقیه پول آپارتمان را وام گرفته و سند آپارتمان رانیز به عنوان وثیقه نزد بانک گذاشته بود.

به عبارتی من اهرمی قوی تر داشتم اما استفاده از آن را نمی داشتم ولی دوستم اهرمی ضعیف تر داشت و با دانشی که داشت وزنه ای به مراتب سنتگین تر را جایجا کرد. اعتبار شما، پس اندازهای شما، قدرت



ریسک پذیری شما، دانش شما، دارائیهای شما و هوش مالی شما می توانند به عنوان اهرم های مالی جهت کسب سود و درآمد بیشتر کارایی داشته باشند. بنابراین اهرم های خود را بشناسید، تقویت کنید و در زمان متناسب پرای بلند کردن وزنه های مالی زندگی از آنها استفاده کنید. اهرم های مالی انواع مختلف با اسمای گوناگون دارند که در این مطلب سعی شد این موضوع به زبان ساده بیان شود تا تاثیر گذاری جامع تری حاصل شود.

به قلم جویانه لشکر ۵ نوین پارت بوسیا

سندرو

خودرویی که در بازار ایران به عنوان پژو ۲۰۶ قریش می‌رود، در حقیقت مدل ۲۰۶ پلاس پژو است. این دو خودرو در بخشی از طراحی، به خصوص نمای عقب با هم تفاوت دارند. یه دلیل استقبال خوبی که از مدل ۲۰۶ شد، پژو نمونه فیس لیفت این خودرو را تحت عنوان ۲۰۶ پلاس در سال ۲۰۰۹ به بازار اروپا عرضه کرد. این خودرو در سه کلاس ۳ و ۵ در های بک به بازار عرضه شد. این خودرو که عموماً با نام ۲۰۷ در ایران شناخته می‌شود، در کلاس سدان توسعه ایران خودرو طراحی و معرفی شد. ایران خودرو در حال حاضر، مدل جدید ۲۰۷ را به بازار عرضه می‌کند که امکانات بیشتری نسبت به مدل قدیمی آن دارد. اگرچه این اتومبیل در بازار جهانی در سال ۲۰۱۳ متوقف شد؛ اما هنوز توسعه ایران خودرو به فروش می‌رود.

نمای خارجی پژو ۲۰۶ پلاس

ساندرو اولین بار در سال ۲۰۰۷ معرفی شد. این خودرو در بعضی کشورها تحت برنامه داجیا و در کشوری مثل ایران، تحت برند رنو به فروش می‌رود. این خودرو تنها در کلاس ۵ در های بک طراحی و عرضه شده است. تا امروز دو نسل از ساندرو معرفی شده است؛ نسل اول ساندرو بین سالهای ۲۰۱۲ تا ۲۰۰۷ تولید شد و تولید نسل دوم آن از سال ۲۰۱۲ آغاز و تا امروز ادامه دارد. با این حال، نسل اول این خودرو در بازار ایران به



فروش من رود.

نمای خارجی نسل اول رنو ساندرو

طراحی خارجی

از همین ابتدا، کلام آخر را می‌گوییم؛ زیبایی موضوعی سلیقه‌ای است. با این حال من خواهیم نگاهی منطقی به زبان طراحی این دو سرمهینی یا همان هاج بکهای شهری داشته باشیم. پژو 207، به لطف عناصر طراحی مثل چراغهای کلاسیک و پرامدگی توک بعاغه کاپوت و خطوط منحنی و سیال بدنه، طراحی پست مدرنی دارد. این در حالی است که طراحی رنو ساندرو نسبت به 207، شارپ و جعبه‌ای قلمداد می‌شود. این خودرو تا حد زیادی از سبک طراحی کلاسیک پیروری کرده؛ خودرویی با بهره مندی از العانهای ساده که هیجان زیادی را به بینده منتقل نمی‌کند.

زبان طراحی پژو 207 نسبت به رنو ساندرو به روتر ارزیابی می‌شود، با این حال، هر دو خودرو طراحی قدیمی دارد و انتخاب ظاهر این دو خودرو به سبکه مخاطب مربوط می‌شود.

طراحی داخلی

باز هم هر دو خودرو طراحی قدیمی دارند. با این وجود، پژو 207 با داشتن کابینی که پتل داشبورد، صفحه کیلومتر و کنسول میانی مقاومت قری نسبت به ساندرو ندارد، کمی امروزی تر چلوه می‌کند.

نمای داخلی پژو 207 جدید

برخلاف 207، ساندرو طراحی خودکار و بی روحی دارد. کابین ساندرو طراحی ساده‌ای دارد و همین موضوع باعث گرفته شدن جذابیت طراحی داخلی آن می‌شود.

به همین دلیل راننده و سرتاشیان، احتمالاً نمی‌توانند سواری لذت بخشی را در طول سفر و رانندگی تجربه کنند.

نمای داخلی رنو ساندرو تجهیزات و امکانات هنگامی که به کاتالوگ رسماً محصل 207 ایران خودرو نگاه می‌کنیم، امکاناتی مثل

سیستم تهویه خودکار، گیسه‌های هوای راننده و سرنوشتین جلو، سیستم عالق مدیا با صفحه نمایش ۷ اینچی اعسی، سیستم رهیاب، ایمپولایزر، چراغهای مهشکن جلو و عقب، گیسه‌های هوای راننده و سرنوشتین جلو، سنسور و دوربین دندن عقب به چشم من خورد. حالاً نویت به ساندرو می‌رسد؛ بر اساس کاتالوگ رسماً پارس خودرو، این هاج بک فرانسوی از امکاناتی مثل سیستم تهویه مطبوع دستی، گیسه‌های هوای راننده و سرنوشتین جلو، کامپیوتر سفری، هراجع مهشکن جلو و ایمپولایزر بهره می‌برد. امکانات و تجهیزات پژو 207 بیشتر از رنو ساندرو است.

مشخصات فنی

هو دو خودرو در نوع دندن دستی و خودکار عرضه می‌شوند. پژو 207 به پیشرانه TU5 مجهز شده، پیشرانه‌ی ۴ سیلندری که با حجم دقیق ۱۵۸۷ سی سی می‌تواند حداقل توان ۱۰۵ اسب بخاری و گشتاور ۱۴۲ نیوتن متری را تولید کند. در مقابل 207، ساندرو از پیشرانه ۴ سیلندر با حجم ۱۵۹۸ سی سی و حداقل قدرت ۱۰۵ اسب بخار و گشتاور ۱۴۰ نیوتن متر بهره می‌برد. هر دو توان و گشتاور نزدیک به هم دارند.

متوجهی مگ به کوشش‌هایی و غایب



لطیفه های کودکانه

بایاید "شب بـدا" مودم هایمان را خاموش کنیم
نه برای اینکه بیشتر با هم گپ جنیم و گناه هم باشیم
برای اینکه ظاہر حجم اینترستن را خارت نگشند.

شما باخ هلو، ما استخوان تو گلو،
شما صدای گیتار، ما خروس بیمار،
شما گز گل یاس، ما برق سر طاوس
شما دیوان حافظ، ما برج محافظ
قندوانه های که گذاشت زیر چلت بـدار، واسه شب بـدا لازمه.

تاریخ تمام شدن آذوقه آجیل شب بـدا تو خونه ما :

بادام هندی ۱ دقیقه، پسته ۲ دقیقه

بادام ۵ دقیقه، فندق ۶ دقیقه

قخم کدو ۱۱ دقیقه، قخم راپس ۱۳ دقیقه

فندوچ بـدا سال بعد

مخر گرد و رو هم که با بام تو راه همشو مینوره ما چیزی نمیشنیم!

فر ریزیدن دی ماه، فصل امتحانات را تبریک من گویم!

ستان کوفت سازی شب بـدا

بـدا بـارک





Flight Mode

دلیل خودداری از خاموش کردن گوشی به خاطر انجام بازی آنلاین با دوستانش، از هواپیمای عازم لس آنجلس به نیویورک اخراج شد. پس از آن بر روی توییتر خود حسابی از خجالت خدمه‌ی پرواز درآمد.

مقررات سفت و سخت

طبق مقررات جهانی، استفاده از گجت‌های دیجیتالی در ارتفاع کمتر از ۳ هزار متر، حتی بر روی حالت پرواز ممنوع است. بالاتر از این ارتفاع، می‌توان از دستگاه‌هایی مثل لپ‌تاپ، پخش کننده‌ی موسیقی و تبلت استفاده کرد. ولی گوشی همراه همچنان باید خاموش بماند. این قوانین به هر صورت مهم هستند و ما باید برای جلوگیری از مخاطرات احتمالی تداخل امواج دستگاهها با سامانه‌های الکترونیکی حساس هواپیما آنها را رعایت کنیم. ولی پایه‌ی علمی این قوانین چیست؟ اگر از آنها تخطی کنیم چه اتفاقی می‌افتد؟

ترس از اختلال، از آنجا ناشی می‌شود که گجت‌ها با

چرا در هواپیما باید گوشی همراه خود را خاموش کنیم؟ گوشی همراه یا دیگر وسایل دیجیتالی چه تأثیری روی اینمی‌پرواز دارند؟ آیا حتماً باید گوشی را خاموش کرد یا وقتی آن را بر روی حالت پرواز (Flight Mode) می‌گذاریم کفایت می‌کند؟

واقعیت این است که همیشه این قدر حرف گوش کن نبوده‌ام. در حقیقت باید اعتراف کنم که چند بار اصلاً فراموش کردم گوشی را خاموش کنم، چند بار دیگر، فقط آن را روی حالت پرواز گذاشتم، چراکه می‌خواستم با استفاده از GPS گوشی، سرعت و ارتفاع هواپیما را اندازه بگیرم و البته کمی از منظره‌ی بیرون پنجره عکاسی کنم. ولی ظاهراً که من در حرف گوش نکردن‌ها تنها نیستم. پژوهشی جدید نشان می‌دهد که تقریباً از هر ۱۰ مسافر آمریکایی، ۴ نفر از آنها گجت‌های خود را در طول پرواز خاموش نمی‌کنند. یک مورد مشهور آن، «الک بالدوین» (Alec Baldwin) بازیگر مشهور است که به

دستگاههایی مثل تبلت، کتابخوان، لپ تاپ و کنسولهای بازی دستگاهی هستند که هم امواج رادیویی تابش می‌کنند. اگر فرکانس امواج رادیویی آنها نزدیک به فرکانس سامانه‌ی اویونیک هوایپما باشد، می‌تواند سیگنالهای هوایپما را در چار اختلال جدی کند. این اختلال، سامانه‌هایی مثل رادار، سیستمهای ارتباطی و فناوری پیشگیری از تصادم را در چار اختلاط می‌کند یا از کار می‌اندازد. به خصوص اگر سیگنالهای چند گفت با یکدیگر تشديد شود یا بر اثر خرابی گفت، امواج رادیویی قویتری تابش شود، احتمال بوجود آمدن خطر بیشتر هم می‌شود. نکته‌ی جالب این است که تا به حال در هیچ کدام از حوادث هوایی، روشن بودن گوشی همراه مسافران علت حادثه ذکر نشده است. در واقع اگر هم بوده است، به دلیل اینکه جعبه سیاه هوایپما نمی‌تواند مشخص کند که سامانه‌ای به دلیل اختلال الکترومغناطیسی یا گفت یکی از مسافران از کار افتداده، متوجه آن نشده ایم.

هرچند که تا به حال روشن بودن گوشی همراه مسافران به عنوان دلیل هیچ سانحه‌ای ذکر نشده، ولی شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد خطر روشن بودن گجتها را باید جدی گرفت. در ژانویه‌ی سال ۲۰۱۳ گزارشی از ۵۰ مسئله‌ی امنیتی پرواز که می‌توانند بر اثر گفت های دیجیتالی همراه ایجاد شوند منتشر شد. این گزارش از مرکز داده‌های سامانه‌ی اطلاعات امنیت هوایی آمریکا تهیه شده بود. این مجموعه، ان گزارش‌هایی که خدمه‌ی پرواز ارسال می‌کنند جمع آوری شده است. در یکی از گزارشها اینطور آمده است: «کاپیتان گفت که سامانه‌ی قطب نما در هنگام اوج گیری اولیه چار اختلال شده است. وقتی از مسافران خواسته شد که همه دستگاه‌های دیجیتالی همراه خود را خاموش کنند، سامانه‌ی قطب نما به حالت عادی خود برگشت.»

در تحلیلی که سال ۲۰۰۶ بر روی مرکز داده‌ی این گزارشها انجام شد، مشخص شد که ۱۲۵ گزارش در رابطه‌ی اختلال با گجت‌های الکترونیکی وجود دارد و ۷۷ مورد از آنها «کاملاً مرتبط» هستند. مثلاً یکبار در ابزار ناوبری اختلالی پیش آمد که منجر به انحراف ۳۰ درجه‌ای از مسیر اصلی شد.

استفاده از امواج رادیویی به اینترنت و شبکه‌ی موبایل وصل می‌شود. برای توضیح نظری این مخاطرات، پروفسوری از «دانشگاه بیلفلد» (Bielefeld) آلمان به نام «پیتر لادکین» (Peter Ladkin) که در زمینه‌ی شبکه‌های رایانه‌ای و سامانه‌های توزیع شده کار می‌کند از قیاس جالب نگه داشتن شعله‌ی جوشکاری در مقابل لوله‌های انتقال حرارت مجتمع مسکونی استفاده می‌کند. سامانه‌ی گرمایش مرکزی مجتمع‌های مسکونی، تنظیم دما را با استفاده از داده‌هایی که دماسنجه‌ها در قسمتهای مختلف لوله‌های انتقال حرارت



جمع آوری می‌کنند انجام می‌دهد. بتایراین وقتی شعله‌ی جوشکاری قسمتی از لوله را گرم می‌کند، باعث می‌شود که دماسنجه‌ها عدد بیشتری را شناساند و در نتیجه سامانه‌ی مرکزی بر اساس اطلاعات دماسنجه‌ها تغییرات جدیدی ایجاد می‌کند. رابطه‌ی گوشی‌های همراه با تجهیزات الکترونیکی هوایپما، می‌تواند دقیقاً مثل رابطه‌ی شعله‌ی جوشکاری با لوله‌های حرارتی مجتمع مسکونی و دماسنجه‌های آن باشد. هوایپما دارای صدھا سامانه‌ی الکترونیکی پرواز است که با نام «اویونیک» (Avionics) شناخته می‌شوند و برای ناوبری هوایپما، ارتباط با ایستگاه‌های زمینی و کمک به پرواز به کار می‌روند. بعضی از آنها حس کرهایی هستند که اطلاعات را برای انتقال به دستگاه‌های کابین خلبان ثبت می‌کنند. این مشکل فقط در رابطه با گوشیهای همراه نیست و

وقتی که از یک مسافر خواسته شد پخش کننده‌ی DVD همراهش را خاموش کند، اختلال برطرف شد. جالب است که وقتی او دوباره دستگاه خود را روشن کرد، اختلال بازگشت.

به طور کلی گزارش‌های زیادی از خدمه‌ی پرواز وجود دارد که وقتی از مسافران خواسته می‌شود دستگاه‌های الکترونیکی خود را خاموش و روشن کنند، عقربه‌های سامانه‌ی ناوبری تغییر می‌کند. در یکی از گزارش‌های «انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی» (IATA) ۷۵ حادثه بین سالهای ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۹ که به عقیده‌ی خلبانان، بالقوه با اختلال ایجاد شده توسط گوشی‌های همراه و دیگر وسائل الکترونیکی در ارتباط بودند؛ بررسی شد.

یک راه حل خوب

در دنیای پر رقابت شرکتهای حمل و نقل هوایی، ایرلайн‌هایی مثل «ویرجین آتلانتیک» (Virgin Atlantic) و «دلتا ایرلайнز» (Delta Airlines) سامانه‌هایی را تبلیغ می‌کنند که با استفاده از آنها حتی در هنگام پرواز نیز می‌توان از دستگاه‌های دیجیتالی استفاده کرد. یکی از آنها سامانه‌ی «تماس هنگام پرواز» (AeroMobile) می‌باشد که با استفاده از موبایل (On Air) و «ایروموبایل» (AeroMobile) است که از دستگاه‌های موبایل (BTS) کوچک داخل هواپیما به نام «پیکوسل» (Picocells) استفاده می‌کند و باعث می‌شود که گوشی‌های همراه با انرژی خیلی کمتری امواج خود را تابش کنند. این دستگاه‌های امواج ارسالی را پردازش می‌کند و به ماهواره می‌فرستد تا از آنجا برای دستگاه‌های زمینی معمولی ارسال شوند. بنابراین با استفاده از این دستگاه‌های BTS داخل هواپیما، امکان برقراری تماس تلفنی هنگام پرواز برای مسافران مهیا می‌شود. «کوین راجرز» (Kevin Rogers) مدیر عامل شرکت ایروموبایل این فناوری را چنین توصیف می‌کند: «این فناوری درست مثل سرویس رومینگی (Roaming) است که وقتی به یک کشور خارجی می‌روید استفاده می‌کنید، با این تفاوت که در آن کشور خارجی به ارتباط ماهواره‌ای احتیاج ندارید.» بعضی از ایرلайн‌ها در هنگام سفر از هواپیما فناوری ایروموبایل را به صورت پیش فرض بر روی

هوایپیما خود سفارش می‌دهند.
این سامانه وقتی که هوایپیما در ارتفاع مناسب است به شما اجازه‌ی مکالمه با گوشی همراه را می‌دهد. ولی همچنان موقع نشست و برخاست هوایپیما نمی‌تواند از گوشی همراه استفاده کند. آقای راجرز فکر می‌کند که این هم زمانی تغییر می‌کند و می‌توان در هنگام نشست و برخاست هوایپیما هم از گوشی همراه استفاده کرد. با این حال اکنون خیلی سخت است بتوان ثابت کرد که در این هنگام هیچ خطی ایجاد نمی‌شود و بنابراین ایرلайн‌ها با این موضوع خیلی محافظه کارانه برخورد می‌کنند.

بسیاری از مقام‌های هوانوردی همچنان برای استفاده از فناوری دستگاه موبایل داخل هوایپیما قانع نشده‌اند. برای مثال، سرویس مکالمه‌ی موبایلی داخل هوایپیما هنوز در آمریکا اجازه‌ی استفاده ندارد. «ریچارد تیلور» (Richard Taylor) سخنگوی سازمان هوانوردی کشور انگلستان اعتقاد دارد اینکه بتوانیم شاهد استفاده گسترده دستگاه‌های موبایل در هوایپیما باشیم نیاز به گذشت زمان دارد. با این حال همچنان تا آینده‌ای نه چندان نزدیک نمی‌توان در نشست و برخاست هوایپیما از این دستگاه‌ها استفاده کرد.

او ادامه می‌دهد: «وقتی کسانی مثل ما متقاعد می‌شوند که هوایپیما حتی با وجود استفاده از دستگاه‌های دیجیتالی می‌تواند به صورت ایمن به کار خود ادامه دهد و اینکه سیگنال‌های تابش شده از داخل کابین در هر فرکانسی باشند می‌توانند بدون آسیب زدن به سامانه‌های هوایپیما جذب شوند، قوانین می‌توانند خیلی آهسته ایجاد شوند. با این حال این به تولیدکنندگان و ایرلайн‌ها هم بستگی دارد تا مطمئن باشند که هوایپیما آنها کاملاً ایمن کار می‌کند. به هر صورت آن روز از راه می‌رسد. البته ثابت کردن اینکه فناوری‌های جدید باعث می‌شوند که خطر اختلال وجود نداشته باشد مشکل است، بنابراین همچنان در بسیاری از ایرلайн‌ها وقتی از ما خواسته می‌شود گوشی خود را خاموش کنیم، باید این کار را بکنیم. به هر صورت خود ما در آن هوایپیما هستیم اصلًاً دوست نداریم که برای آن مشکلی پیش بیابیم.

منبع: Future / به کوشش: مهدی وفایی



زندگی شگفت انگیز است

It's a wonderful life

انسان، انسانی که مانند این روزها هنوز کوتوله نشده بود و می توانست انسان ها، فضای مکان پیرامون خود را تحت تاثیر حضور خود قرار دهد و نه مانند شبه انسان های فیلم های امروزی مُستاصل، بیهوده، لئگ در هوا و مفعول، مدام شکایت کند از شرایط سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بدون هیچ تاثیری بر جهان پیرامون خود.

فیلم در دوران طلایی سینمای آمریکا ساخته شد جایی که کاپرا و هم نسلان اش سینما را بیان می دیدند، راه می دیدند و جایی برای تغییر و نه تربیونی برای فلاسفه، جامعه شناسان و سیاستیون.

«زندگی شگفت انگیز است» داستان زندگی جورج بیلی است که در شهر کوچک بِدفورد فالز زندگی می کند. از کودکی آرزوی جهانگرد شدن و ساختن ساختمان ها و پل های عظیم را دارد اما سرتوشت هرگز او را به آرزو هایش نمی رساند و در عوض در یک موسسه وام و مسکن به مردم وام می دهد تا خانه دار شوند اما بر اثر مشکلی که بوجود می آید ۸۰۰۰ دلار در حساب موسسه کم می آورد و درمانده و دلسرد تصمیم به خود کشی می گیرد که... ادامه ای داستان را در فیلم ببینید.

فیلم در اوچ سرگرم کننده قرار گرفته و داستان خود را با چاشنی کمی به روایی هر چه تمام تر با یک ریتم مناسب روایت می کند. جورج بیلی شخصیت اصلی این فیلم با بازی اعجاب انگیز جیمز استوارت تمام

نگاهی تحلیل محور بر زندگی با تمرکز بر فیلم زندگی شگفت انگیز است اثر جاودانه فرانک کاپرا. فیلمی که با دیدنش غم ها و حسرت هایتان کمرنگ تراز همیشه خواهند شد و ارزش زیستن را بیشتر در خواهید یافت.

در روزگاری زندگی می کنیم که آماج حملات آثار سینمایی و آلبوم های موسیقی بر ناخودآگاه مان قرار گرفته و انگار دیگر وقتی برای اندیشیدن به آنچه می بینیم و می شنویم نداریم. در جهانی که فیلم سازها به غلط سینما را وسیله ای برای ابراز عقاید درست و غلط خود و همچنین اعتراض به وضع سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می دانند و موسیقیدان ها از تمام آنچه درک نکرده اند یعنی عشق، موسیقی می سازند، شاعرها ترانه می سرایند شاید با دیدن این مطلب با خود اندیشیده اید که چرا با وجود فیلم های جدید و به روز برای بحث کردن چه داخلی و چه خارجی این فیلم یعنی «زندگی شگفت انگیز است» که تولید سال ۱۹۴۶ آمریکا اثر فرانک کاپرا است برای معروفی مورد بحث قرار می گیرد. فیلمی که ۷۱ سال از ساخت آن می گذرد؟ جواب ساده است، «زندگی شگفت انگیز است» تنها یک فیلم نیست یک معجزه از تصویر است. فیلمی ابدی که با گذشت سال های تنها کهنه نشده بلکه شاید تا نسل ها بعد از ما هم هنوز قابل دیدن و تاثیر گذاشتن باشد. داستانی از انسانیت، داستانی از بزرگی انسان از گذشت و فیلمی در مورد عشق به

انسان‌ها بلند پرواز است اما سرنوشت با بلند پروازی‌های او سازگاری ندارد، فیلم اساساً این موضوع را مطرح می‌کند که برای اثر گذاری روی زندگی خود و دیگران لزوماً نباید کارهای عجیب و غریب و بزرگی کرد و شاید کارهای کوچک تأثیر بزرگی بر روی خود، اطرافیان و حتی مکان و فضایی که در آن زیست می‌کنیم بگذارد. در پایان فیلم هم موضوع فیلم در بستریک داستان و فیلم نامه محکم به محتوا تبدیل می‌شود: «زندگی شگفت انگیز است».

در دوران طلایی هالیوود فیلم‌های شاهکار زیادی ساخته شده اما وجه تمایز این فیلم با هر فیلم دیگری در آن زمان و شاید در تاریخ سینما علاوه بر سرگرم کننده‌گی آن تأثیر عجیب و باور نکردنی آن بر روی مخاطب است. شاید تأثیر معجزه آسا و اینکه مخاطب در پایان فیلم به زندگی خویش می‌اندیشد و درک خواهد کرد که زندگی او و هر انسان دیگری روی زمین با تمام دردها، رنج‌ها، حسرت‌ها و نرسیدن‌ها باز هم شگفت انگیز است و شکر گذار بودن برای هر آنچه که هست برای خانواده، خانه و تمام انسان‌های پیرامونش همه و همه شگفت انگیز است و این هدیه فیلم در پایان دو ساعت لذت بردن به مخاطب است. مسلمًاً مخاطب قبل و بعد از دیدن این فیلم باهم فرق می‌کند این اثر دقیقاً مصدق تغییر است. پس از دیدن این فیلم سختی‌ها و مشکلات روزمره زندگیتان دیگر آزار دهنده نخواهد بود و شاید جلوه جدیدی از زیستن در افکار و زندگی شما نمایان شود.

نکته جالب توجه دیگر این فیلم رابطه عاشقانه جورج بیلی با همسرش مری هچ است این رابطه لطیف انسانی به زیبایی به تصویر کشیده می‌شود. عشقی که زلال و ماندگار است و در گذشت زمان دچار کهنه‌گی نمی‌شود. نگاه‌های مری هچ را به جورج بیلی در طول فیلم نمی‌توان فراموش کرد. نگاه‌هایی که ابدیست و تا ابد به یاد انسان می‌ماند. موضوع مهم دیگری که در این فیلم وجود دارد شخصیت پردازی بسیار قوی در بستر داستان و ساخته شدن آدم‌های فیلم به معنای واقعی است. یعنی شما پس از پایان فیلم هرگز این تصور را خواهید کرد که جیمز استوارت در این فیلم بازی کرده چرا که جیمز استوارت

وجود ندارد و فقط جورج بیلی زندگی شگفت‌انگیز است چنان باور پذیر و استوار شخصیت پردازی و ساخته شده که جای هیچ شببه‌ای را برای مخاطب بساقی نمی‌گذارد که این واقعیت است و نه خیال و نه فیلم. اما در کنار ساختن شخصیت‌ها ساخت شهر کوچک بدفورد فالز برای مخاطب و همچنین ساخت مردم شهر به عنوان جامعه‌ای که داستان در آن شکل می‌گیرد به بهترین شکل انجام می‌گیرد که بسیار کار سخت و در عین حال آسان برای یک فیلم ساز توانا است. ساخت شهر و جامعه در یک فیلم آنقدر توانایی فیلم ساز را می‌طلبد که می‌توان ادعای کرد که در طول تاریخ سینمای ایران چه قبیل و چه بعد از انقلاب هنوز فیلم سازی نتوانسته حتی به ساخت یک جامعه و شهر کوچک نزدیک شود. کاری که بزرگانی چون فورد، هیچکاک، کاپرا، و... به راحتی انجام داده اند و این آفرینش در «زندگی شگفت‌انگیز است» به بهترین شکل انجام گرفته است.

در طول فیلم اشاره‌ای هم به جنگ جهانی می‌شود و جالب این جاست که کاپرا که کاملاً یک وطن پرست است و در تمام فیلم هایش این مسئله مشهود است، در این فیلم هم در زمان اشاره به جنگ تمام شخصیت‌های اصلی و فرعی فیلم را در گیر جنگ می‌کند چه مستقیم و چه غیر مستقیم. چه شخصیت‌های مثبت و چه شخصیت‌های منفی و این نشان از وطن پرستی این فیلم ساز دارد و در زمان جنگ همه باید در گیر جنگ باشند. مهم نیست که در زندگی عادی چه کسی هستند و این گونه تعصب و حساسیت خودش را نسبت به وطنش آشکار می‌سازد که بسیار قابل توجه است.

در پایان باید گفت که زندگی شگفت‌انگیز است، ماندگار تاثیرگذار و ابدیست و این فیلم چشم اندازی نو در برابر دیدگان مخاطب می‌گشاید و مخاطب پس از دیدن این اثر کاپرا به انسان‌های پیرامون خود، زندگی و مشکلات و حسرت‌های آن نگاه دیگری خواهد داشت و تأثیر معجزه آسای این فیلم بر ناخودآگاه مخاطب تا ابد جاری خواهد بود.

بله «زندگی شگفت‌انگیز است».
به قلم: امیر عبداللهی / شرکت پویاگستر



یکی از سنت های ایرانیان در شب یلدا که همواره جذاب و دلنش مین بوده و پر از فلس فه و حکمت های خاص، حافظ خوانی بزرگترهاست.

به یاد این عزیزان تحریریه ستاره دانایی نیت کرده و تفائلی بر حافظ زده است و این شعر را تقدیم شما خوانندگان همراه می کند.

در هر غزل حافظ بیتی وجود دارد که صاحب فال آن را مناسب آرزو و نیت خود می یابد و همان را به عنوان وصف الحال و جواب حافظ می پندیرد.

آورده حرز جان ز خط مشکبار دوست

آن پیک نامور که رسید از دیار دوست

خوش می کند حکایت عز و وقار دوست

خوش می دهد نشان جلال و جمال یار

زین تقد قلب خویش که کردم نثار دوست

دل دادمش به مژده و خجلت همی برم

بر حسب آرزوست همه کار و بار دوست

شکر خدا که از مدد بخت کارساز

در گردشند بر حسب اختیار دوست

سیر پهر و دور قمر را چه اختیار

ما و چراخ چشم و ره انتظار دوست

گر باد فتنه هر دو جهان را به هم زند

زان خاک نیکبخت که شد رهگذار دوست

کحل الجوهری به من آرای نسیم صبح

تا خواب خوش که را برد اندر کنار دوست

ماییم و آستانه عشق و سرنیاز

من خدای را که نیم شرم سار دوست

دشمن به قصد حافظ اگر دم زند چه باک

تعییر رسیدن خبر خوش نزدیک است که نوید فتح و خوشبختی می دهد. از حریفان و رقیبان نترس. خداوند فتنه‌ی آنها را خنثی می کند. بخت با توسطت، اطرافیانت تکیه گاه محکمی برای تو خواهد بود. به جای غرور وقار داشته باش.